

会員企業41社にご協力をいただき、景気動向調査を10月に実施しました。  
2021年7月～9月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2021年7月～9月期

【調査時期】2021年10月8日（金）～10月15日（金）

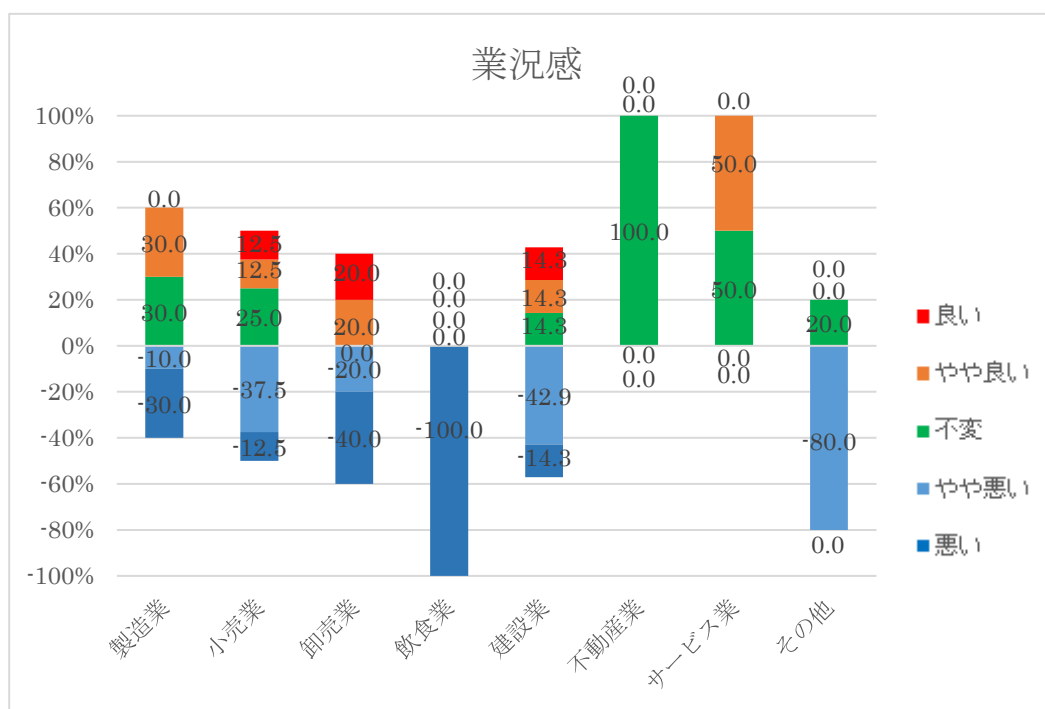
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は17.1%）

【回答企業】41社（内訳）製造業10件（24.4%） 小売業8件（19.5%）  
卸売業5件（12.2%） 飲食業1件（2.4%）  
建設業7件（17.1%） 不動産業3件（7.3%）  
サービス業2件（4.9%） その他5件（12.2%）  
合計41件（100%）

【従業員数】平均して7.9名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

### <業況感>



#### 【製造業】

「やや良い」「不変」「悪い」と答えた企業がそれぞれ30%（前期比7.8ポイント増、7.8ポイント増、3.3ポイント減）と多かった。「やや悪い」が10%（前期比12.2ポイント減）となった。

#### 【小売業】

「やや悪い」と答えた企業が37.5%（前期比19.3ポイント増）と最も多く、「不変」と答えた企業が25.0%（前期比2.3ポイント減）、「良い」「やや良い」「悪い」と答えた企業が各12.5%となった。

#### 【卸売業】

「悪い」と答えた企業が40.0%（前期比6.7ポイント増）と最も多く、「良い」「やや良い」「や

「やや悪い」と答えた企業が各 20.0%（前期比各 3.3 ポイント増）となった。

**【飲食業】**

前期に引き続き「悪い」と答えた企業が 100%となった。

**【建設業】**

「やや悪い」と答えた企業が 42.9%（前期比 42.9 ポイント増）と最も多く、「良い」「やや良い」「不変」「悪い」と答えた企業が各 14.3%（前期比 10.7 ポイント減、10.7 ポイント減、35.7 ポイント減、14.3 ポイント増）となった。

**【不動産業】**

「不変」と答えた企業が 100%（前期比 44.4 ポイント増）となった。

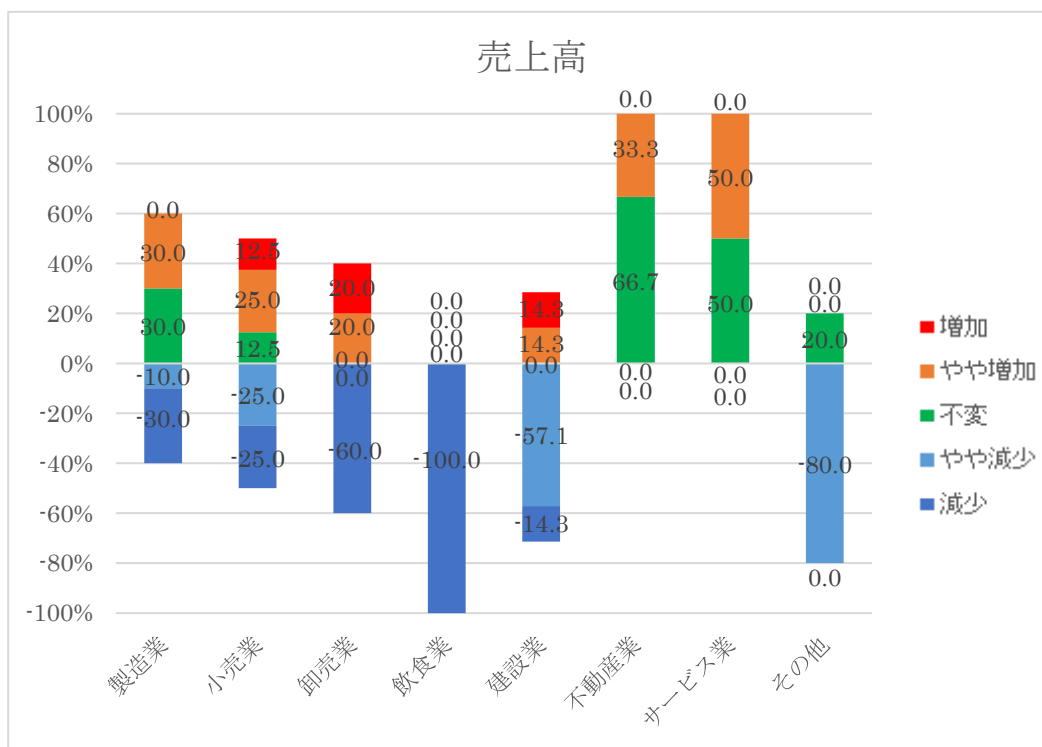
**【サービス業】**

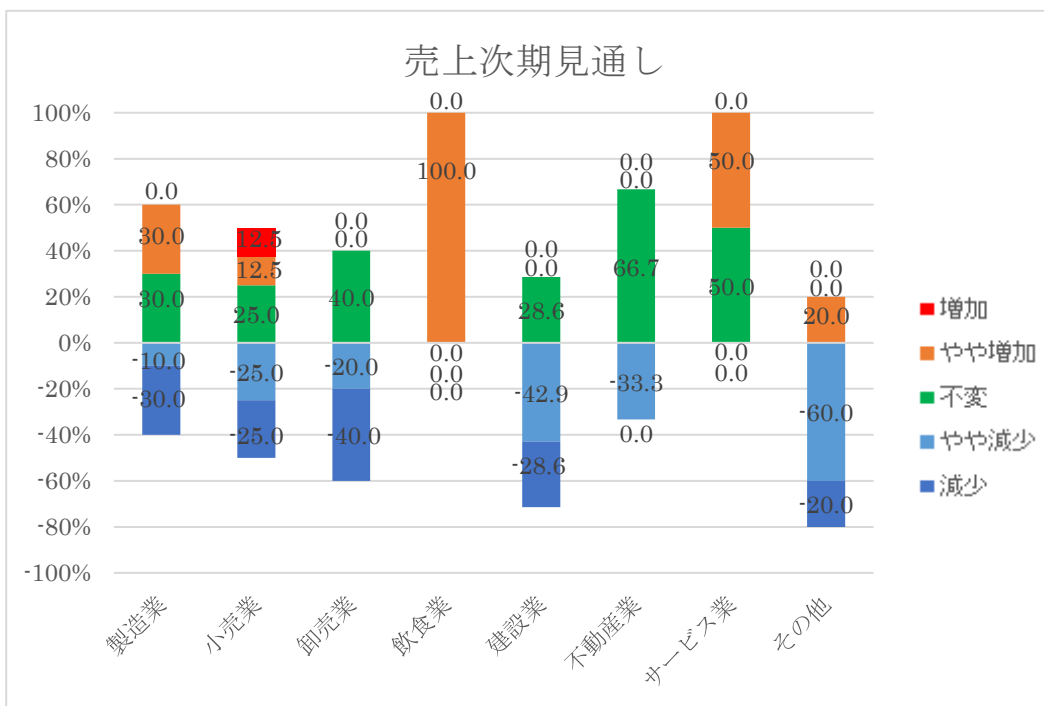
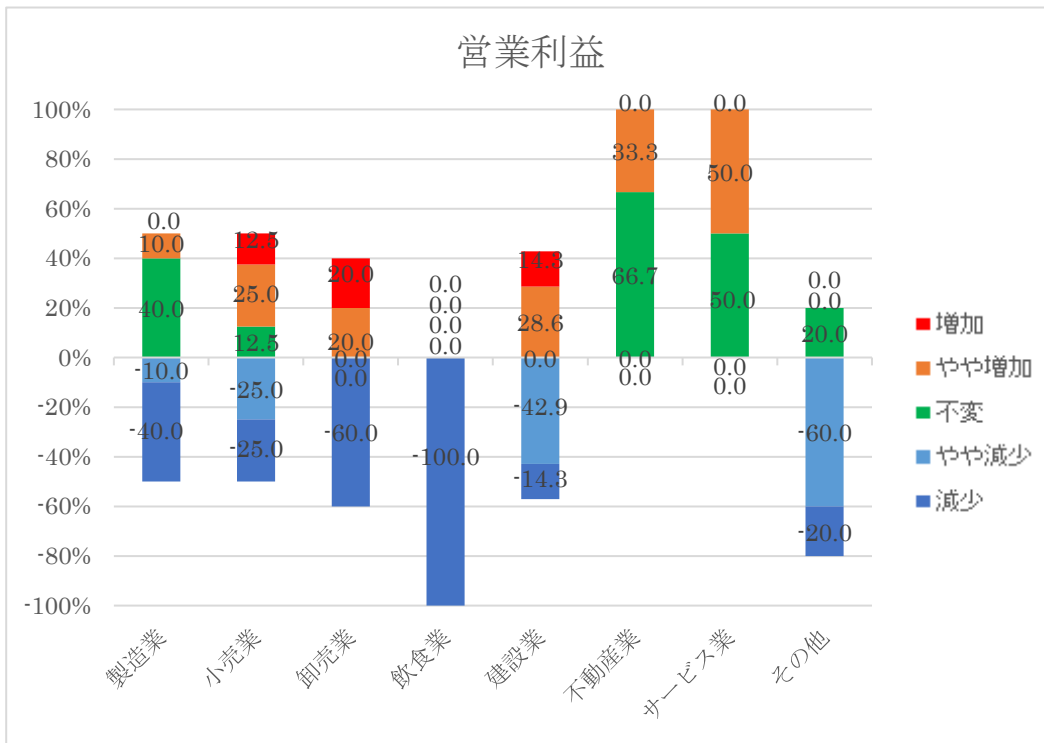
「やや良い」「不変」と答えた企業が各 50%（前期比 50 ポイント増、50 ポイント減）となった。

**【その他】**

「やや悪い」と答えた企業が 80%（前期比 46.7 ポイント増）と多く、「不変」と答えた企業が 20%となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





## 【製造業】

売上高・営業利益において、「やや減少」「減少」と答えた企業が66.6%（前期比11.1ポイント増）・66.6%（前期比変動なし）となった。

売上次期見通しにおいては、前期に引き続き「増加」と答えた企業がなく、「やや増加」「不変」「減少」と答えた企業が各30.0%（前期比18.9ポイント増、14.4ポイント減、3.3ポイント減）と最も多かった。

【小売業】売上高・営業利益において、「やや減少」「減少」と答えた企業が45.5%（前期比14.5ポイント減）・54.6%（前期比5.4ポイント減）となった。

売上次期見通しにおいては、「不変」と答えた企業が36.4%（前期比26.4ポイント増）と最も多かった。

【卸売業】売上高・営業利益において、「減少」と答えた企業が50.0%（前期比20ポイント増）と最も多かったが、売上次期見通しでは、「やや増加」「不変」がそれぞれ33.3%となった。

【飲食業】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、「減少」と答えた企業が100%であった。

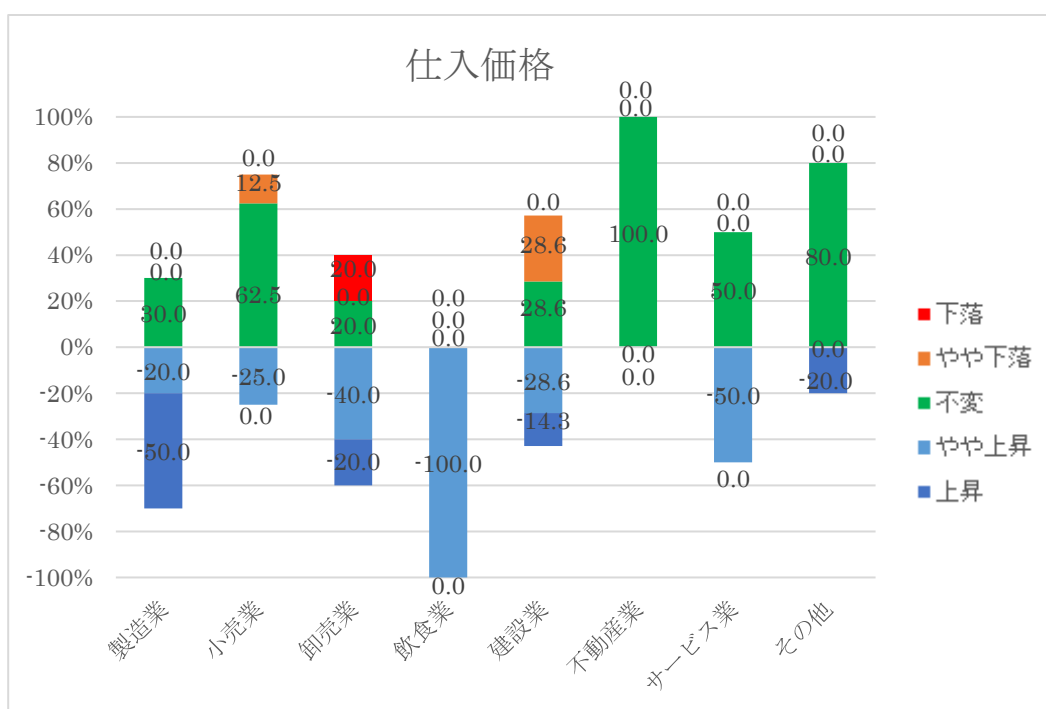
【建設業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が50.0%と多く、売上次期見通しでは「不変」と答えた企業が50.0%と最も多かった。

【不動産業】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、「不変」と答えた企業が最も多かった。

【サービス業】売上高において、「不変」と答えた企業が100%（前期比100ポイント増）であった。営業利益・売上次期見通しにおいて、「やや増加」「不変」と答えた企業がそれぞれ50%と多かった

【その他】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、前期に引き続き、「減少」と答えた企業が最も多かった。

## <仕入価格>



【製造業】「上昇」と答えた企業が50.0%（前期比5.6ポイント増）と最も多く、「不変」と答

えた企業が 30.0%（前期比 7.8 ポイント増）、「やや上昇」と答えた企業が 20.0%（前期比 13.3 ポイント減）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 62.5%（前期比 10.2 ポイント減）、「やや上昇」が 25.0%（前期比 6.8 ポイント増）、「やや下落」が 12.5%となった。

【卸売業】「やや上昇」と答えた企業が 40.0%（前期比 26.7 ポイント減）と最も多く、「下落」「不変」「上昇」と答えた企業が各 20.0%（前期比 20 ポイント増、3.3 ポイント増、3.3 ポイント増）となった。

【飲食業】「やや上昇」と答えた企業が 100%となった。

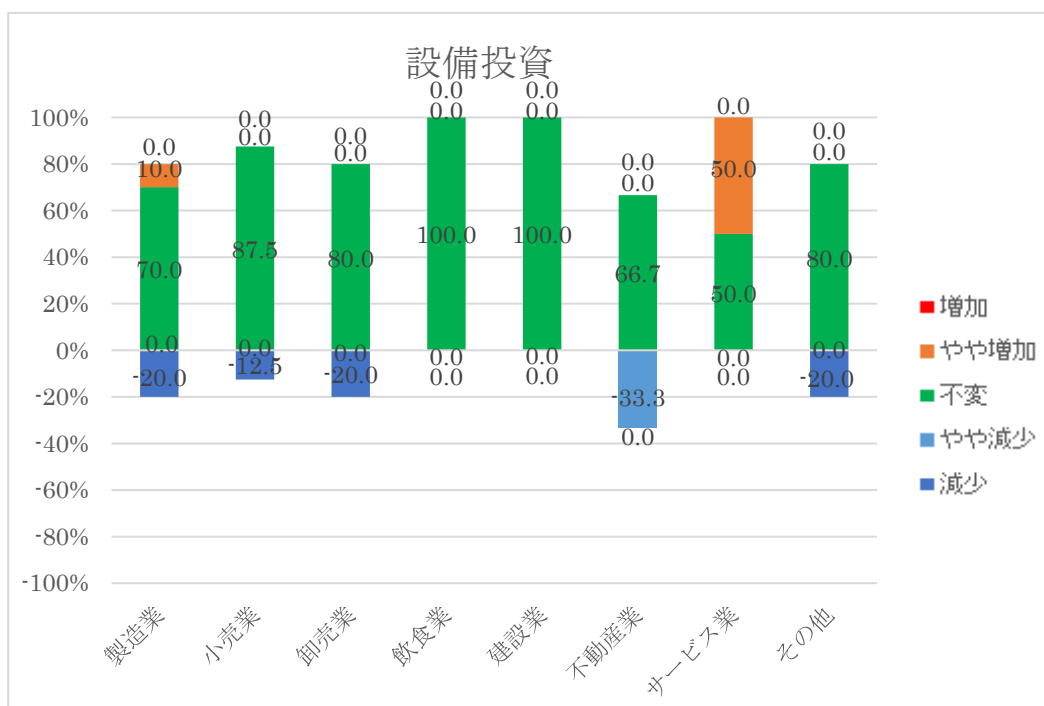
【建設業】「やや下落」「不変」「やや上昇」が各 28.6 ポイント（前期比 28.6 ポイント増、28.6 ポイント増、21.4 ポイント減）、「上昇」と答えた企業が 14.2%（前期比 35.8 ポイント減）となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 11.1 ポイント増）となった。

【サービス業】「不変」「やや上昇」と答えた企業が各 50%（前期比 50 ポイント減、50 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 13.3 ポイント増）と最も多く、「上昇」と答えた企業が 20.0%（前期比 20 ポイント増）となった。

#### <設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 70.0%（前期比 3.3 ポイント減）と最も多く、「減少」と答えた企業が 20.0%（前期比 13.3 ポイント減）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 87.5%（前期比 14.8 ポイント増）、「減少」が 12.5%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 46.7 ポイント増）、「減少」が 20.0%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%となった。

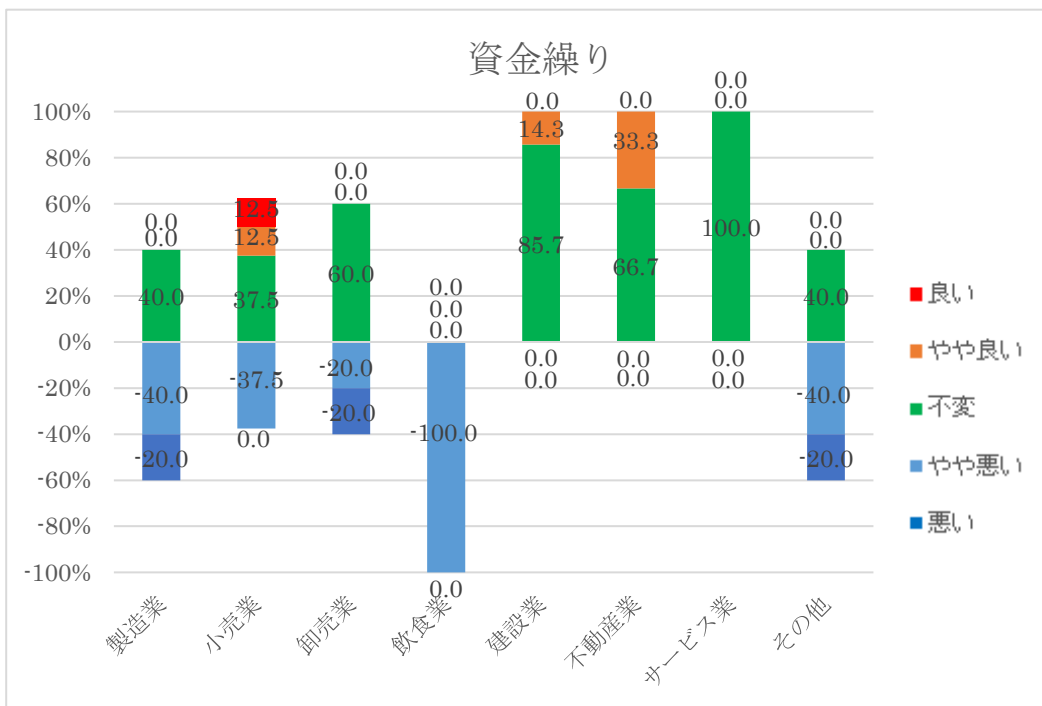
【建設業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 25 ポイント増）となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%、「やや減少」と答えた企業が各 11.1%（前期比 22.2 ポイント減）となった。

【サービス業】「不変」「減少」と答えた企業が各 50.0%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 46.7 ポイント増）、「減少」と答えた企業が 20.0%（前期比 13.3 ポイント減）となった。

#### <資金繰り>



【製造業】「不変」「やや悪い」と答えた企業が各 40.0%（前期比 4.4 ポイント減、40.0 ポイント増）と多く、「悪い」と答えた企業が 20.0%（前期比 24.4 ポイント減）となった。

【小売業】「不変」「やや悪い」と答えた企業が各 37.5%（前期比 17 ポイント減、1.1 ポイント増）と多く、「良い」「やや良い」と答えた企業が各 12.5%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 60.0%（前期比 10 ポイント増）、「やや悪い」「悪い」が各 20.0%（前期比各 3.3 ポイント増）となった。

【飲食業】「やや悪い」と答えた企業が 100%となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 10.7 ポイント増）と多く、「やや良い」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 11.1 ポイント減）、「やや良い」が 33.3%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%となった。

【その他】「不変」「やや悪い」と答えた企業が各 40.0%（前期比 10 ポイント減、23.3 ポイント増）、「悪い」と答えた企業が 20.0%（前期比 13.3 ポイント減）となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	従業員の確保難 21.7%
小売業	管理経費の増加 17.4%
卸売業	商品在庫の過剰 18.2%
飲食業	製品・消費者ニーズの変化、従業員の確保難、その他 各 33.3%
建設業	従業員の確保難 21.4%
不動産業	製品・消費者ニーズの変化、需要・受注の減少 各 28.6%
サービス業	人件費増加 33.3%
その他	人件費増加、従業員の確保難 各 28.6%

以 上