

コロナウイルスに関する第4回緊急アンケート調査結果

当所では、新型コロナウイルスの影響に関して、会員企業の現状と今後の支援策に役立てることを目的に第4回緊急アンケートを実施しました。

調査対象：会員企業 1,916社（FAX一斉送信）

回答企業：194社（回答率 10.1%）

調査期間：2020年12月4日～11日

設 問：①経営状況について ②コロナ対策（感染拡大防止対策）の取り組みについて

③新たに検討しているコロナ禍における事業継続の取り組みについて ④緊急経済対策について

経営状況について

業 種	影響が生じている(件)	%	前回調査 %	前回比	影響なし(件)	%	前回調査 %	前回比	計
製造業	32	82.05	68.42	13.63	7	17.95	0.00	17.95	39
小売業	15	71.43	56.00	15.43	6	28.57	12.00	16.57	21
卸売業	10	66.67	63.16	3.51	5	33.33	10.53	22.80	15
飲食業	5	100.00	66.67	33.33	0	0.00	0.00	0.00	5
建設業	16	50.00	33.33	16.67	16	50.00	6.67	43.33	32
不動産業	6	66.67	61.54	5.13	3	33.33	7.69	25.64	9
運輸業	7	100.00	81.82	18.18	0	0.00	0.00	0.00	7
金融業	3	50.00	0.00	50.00	3	50.00	33.33	16.67	6
サービス業	18	51.43	57.78	▲ 6.35	17	48.57	8.89	39.68	35
ホテル・旅館業	4	80.00	100.00	▲ 20.00	1	20.00	0.00	20.00	5
その他	13	65.00	44.44	20.56	7	35.00	0.00	35.00	20
合 計	129	66.49	55.79	10.70	65	33.51	6.01	27.50	194

具体的な影響 ※複数回答

<製造業>

- ・受注量の減少、新規案件の減少
- ・イベントの中止や学校関係の教材減少
- ・売上が戻りきらない
- ・工事がストップしたため、製造物が減少している
- ・米中貿易摩擦によって中国の設備投資遅延

<卸売業>

- ・取引先の不振
- ・海外の原価上昇
- ・受注の減少

<建設業>

- ・イベントなどが無いため
- ・売上減少、経費の赤字
- ・契約延期が多い
- ・工期の遅れ
- ・民間発注の先送り

<運輸業>

- ・利用者の落ち込みが回復しない
- ・第3波の影響で客が減少している
- ・タクシー利用者が激減

<サービス業>

- ・取引先の営業時間短縮
- ・受注の減少
- ・催し中止による告知業務の消失
- ・時短営業のため
- ・イベントが全て中止だったため
- ・新規の問合せがない

<小売業>

- ・売上減少
- ・コロナ対策にかかる経費、出勤、休日に関するシフト作成等
- ・商品入荷の遅れ
- ・取引先の時短営業
- ・客数の減少

<飲食業>

- ・客数の減少
- ・GoToにより増減する売上の影響

<不動産業>

- ・テナントの倒産、撤退
- ・問合せ件数の減少
- ・第3波の影響により、来店を控えるお客様がいるため

<金融業>

- ・面談件数の減少

<ホテル・旅館業>

- ・販売単価、稼働を下げている
- ・レジャー層のお客様減少

<その他>

- ・受注案件の延期、中止
- ・設備機械の投資が止まっている
- ・GoToイート、GoToトラベルにより卸売単価が下落し、12月は厳しい見込み
- ・自転車等駐車場の売上が減少している
- ・技能実習生が入国できないため、売上が立たない
- ・テナントの撤退
- ・高齢者の来店頻度が減少

コロナ対策(感染拡大防止対策)の取り組みについて

業種	テレワーク	時差出勤	キャッシュレス	多人数の飲食 禁止	出張の制限	リアル会議の 出席制限	Web会議の実 施	その他
製造業	8	9	3	32	16	9	15	11
小売業	1	3	7	10	4	6	5	7
卸売業	6	4	1	12	4	4	8	4
飲食業	0	0	1	2	0	0	0	1
建設業	5	2	3	26	2	5	8	4
不動産業	1	1	0	6	1	1	3	2
運輸業	1	1	2	4	1	1	2	1
金融業	3	3	0	4	1	2	6	0
サービス業	10	9	3	21	5	9	11	10
ホテル・旅館業	0	1	2	4	0	0	2	2
その他	8	4	1	10	4	3	10	5
合計	43	37	23	131	38	40	70	47

コロナ対策の取り組みについて【その他】の内容

<製造業>

- ・マスク着用、手指アルコール消毒液設置、アクリル板の設置

<小売業>

- ・換気の徹底、自動ドア常にオープン

- ・空気清浄器の導入
- ・公共交通機関の利用抑制
- ・うがい手洗いの励行、換気の徹底
- ・ソーシャルディスタンス
- ・来社制限

<卸売業>

- ・マスク着用、アルコール消毒液の設置、換気
- ・手洗い設備強化
- ・スプリットチーム制（班交代制）での出勤
- ・アクリル板の設置

<建設業>

- ・消毒液の設置、手洗い、マスク着用、検温
- ・車通勤

<運輸業>

- ・車内抗菌施工

<サービス業>

- ・マスク着用、アルコール消毒の徹底
- ・来店顧客の検温、消毒
- ・車での出勤
- ・時短営業
- ・換気、アクリル板の設置

<その他>

- ・マスク着用、消毒
- ・出勤日数の減

- ・アルコール消毒液の設置
- ・営業時間の短縮
- ・アクリル板の設置

<飲食業>

- ・手指消毒、マスク着用

<不動産業>

- ・出社日数の減少
- ・事務所の入室制限

<金融業>

※特に無し

<ホテル・旅館業>

- ・検温
- ・公共箇所の消毒実施

新たに検討しているコロナ禍における事業継続の取り組みについて

業種	事業承継 (親族内・社内)	事業承継 (M&A)	事業再生	事業転換	事業継続力強化 計画(BCP)策定	その他
製造業	5	2	5	2	8	4
小売業	12	1	1	1	2	2
卸売業	7	1	1	2	2	1
飲食業	1	1	2	1	2	0
建設業	11	3	1	3	4	5
不動産業	2	0	0	1	3	0
運輸業	1	0	1	0	0	1
金融業	0	0	0	0	1	0
サービス業	5	0	5	5	6	6
ホテル・旅館業	0	0	1	0	1	0
その他	7	0	0	0	3	1
合計	51	8	17	15	32	20

新たに検討しているコロナ禍における事業継続の取り組みについて【その他】の内容

<製造業>

- ・ ネット販売の強化
- ・ HP更新による雇用・集客の改善
- ・ 新規分野開拓
- ・ 経費削減

<卸売業>

- ・ 展示会に代わる商品発表の場を探す

<建設業>

- ・ 事業エリアの拡大。都内の顧客も場合により請け負っている
- ・ 新規プロジェクト
- ・ 長期的視野での事業継続。方向性を考える
- ・ 場所を選ばない業務環境の構築
- ・ 人材確保

<小売業>

- ・ 取扱い商品の検討、変更
- ・ 追加事業

<飲食業>

※特に無し

<不動産業>

※特に無し

<運輸業>

- ・設備投資の見送り。マイクロツーリズムを進めて増収をはかる

<サービス業>

- ・フレックス勤務の利用
- ・新サービスの開発
- ・新たなビジネスモデルを計画
- ・ネットやSNSを利用した営業展開の増
- ・感染防止対策を継続しながらの現状維持に努める

<その他>

- ・費用削減

<金融業>

- ※特に無し

<ホテル・旅館業>

- ※特に無し

緊急経済対策について

- 資金繰り支援
- 雇用調整助成金等の助成金、補助金の拡充及び申請の簡略化、条件の緩和
- 再度の持続化給付金支給
- 第4、第5派による影響に適切な対策をお願いしたい
- リニューアル助成制度の再度の実施
- 若手技術者、技能者不足
- 必要以上の規制があるので緩和してほしい（産廃、建築、給排水、消防、開発、保健所、警察等）
- 社内で感染者が出た場合、どのように対応したらよいかわからない
- 社会保険料が頻繁にあがるので負担
- コロナが流行し始めてから退職者が増えたが、春先と比べ仕事量は増えているので、従業員数が不足してきた
- 行政等の予算縮小。2021年4月以降の市内経済が厳しくなる
- 新事業を後押ししてくれる支援
- アフターコロナ対策
- ワクチン接種など予防策の充実
- 備品購入資金の資金補助
- キャッシュレス事業の消費者還元事業の再開