

藤沢商工会議所景気動向調査「2021年10月～12月期」報告書

会員企業45社にご協力をいただき、景気動向調査を1月に実施しました。
2021年10月～12月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2021年10月～12月期

【調査時期】2022年1月11日（火）～18日（火）

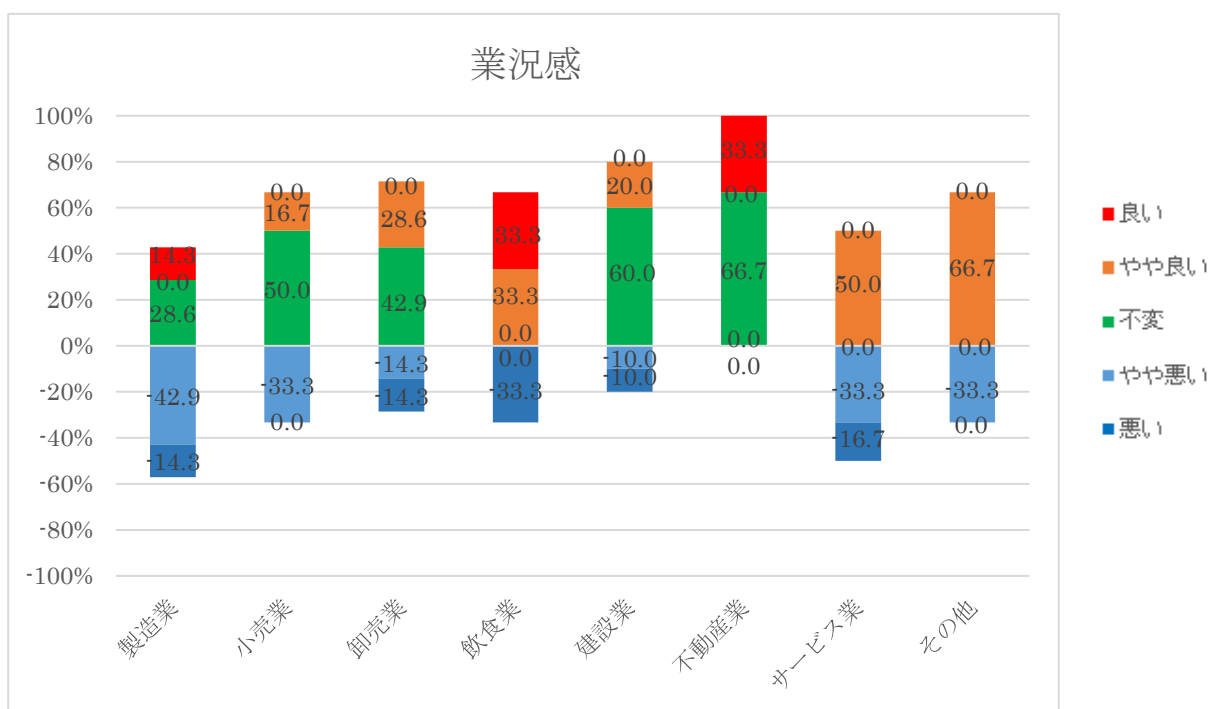
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は18.8%）

【回答企業】45社（内訳）製造業7件（15.6%） 小売業6件（13.3%）
卸売業7件（15.6%） 飲食業3件（6.7%）
建設業10件（22.2%） 不動産業3件（6.7%）
サービス業6件（13.3%） その他3件（6.7%）
合計45件（100%）

【従業員数】平均して8.1名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「やや悪い」と答えた企業が42.9%（前期比32.9ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が28.6%（前期比1.4ポイント減）、「良い」「悪い」と答えた企業が各14.3%（前期比14.3ポイント増、15.7ポイント減）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が50%（前期比25ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が33.3%（前期比4.2ポイント減）、「やや良い」と答えた企業が16.7%（前期比4.2ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が42.9%（前期比42.9ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が28.6%（前期比8.6ポイント増）、「やや悪い」「悪い」と答えた企業

が各 14.3%（前期比 5.7 ポイント減、25.7 ポイント増）となった。

【飲食業】「良い」「やや良い」「悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、33.3 ポイント増、66.7 ポイント減）となった。

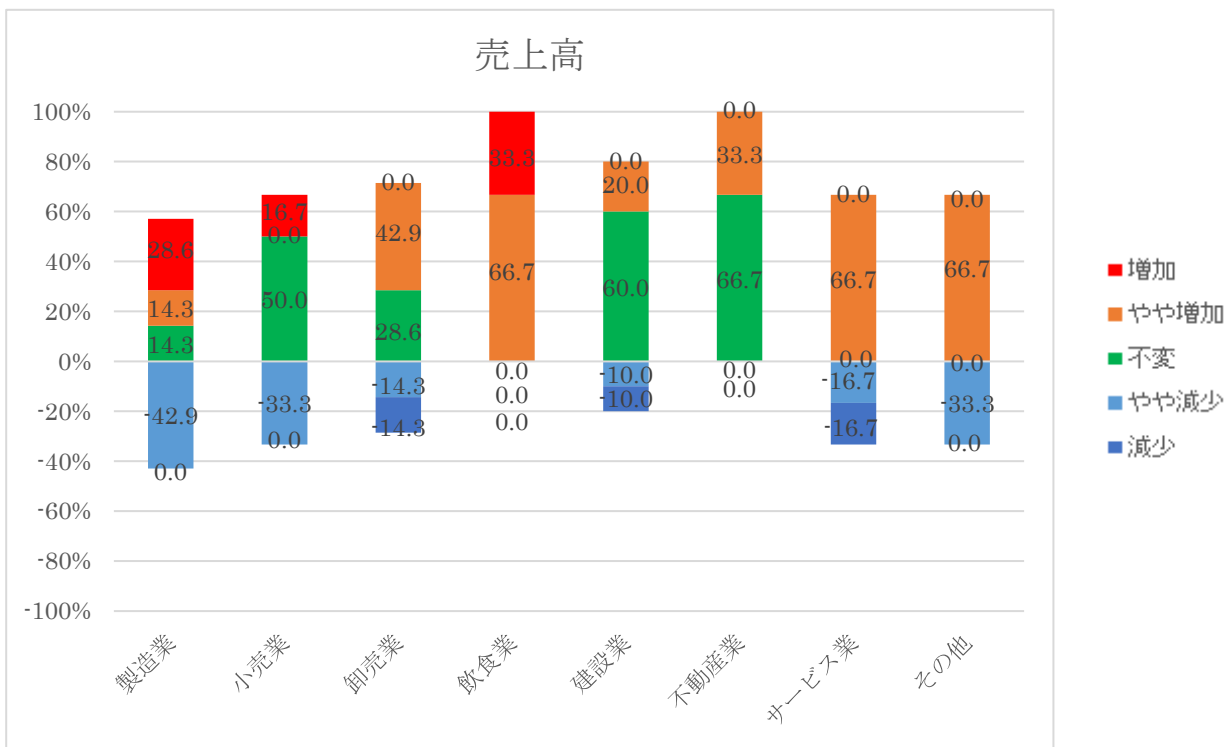
【建設業】「不変」と答えた企業が 60.0%（前期比 45.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 20.0%（前期比 5.7 ポイント増）、「やや悪い」「悪い」と答えた企業が各 10.0%（前期比 32.9 ポイント減、4.3 ポイント減）となった。

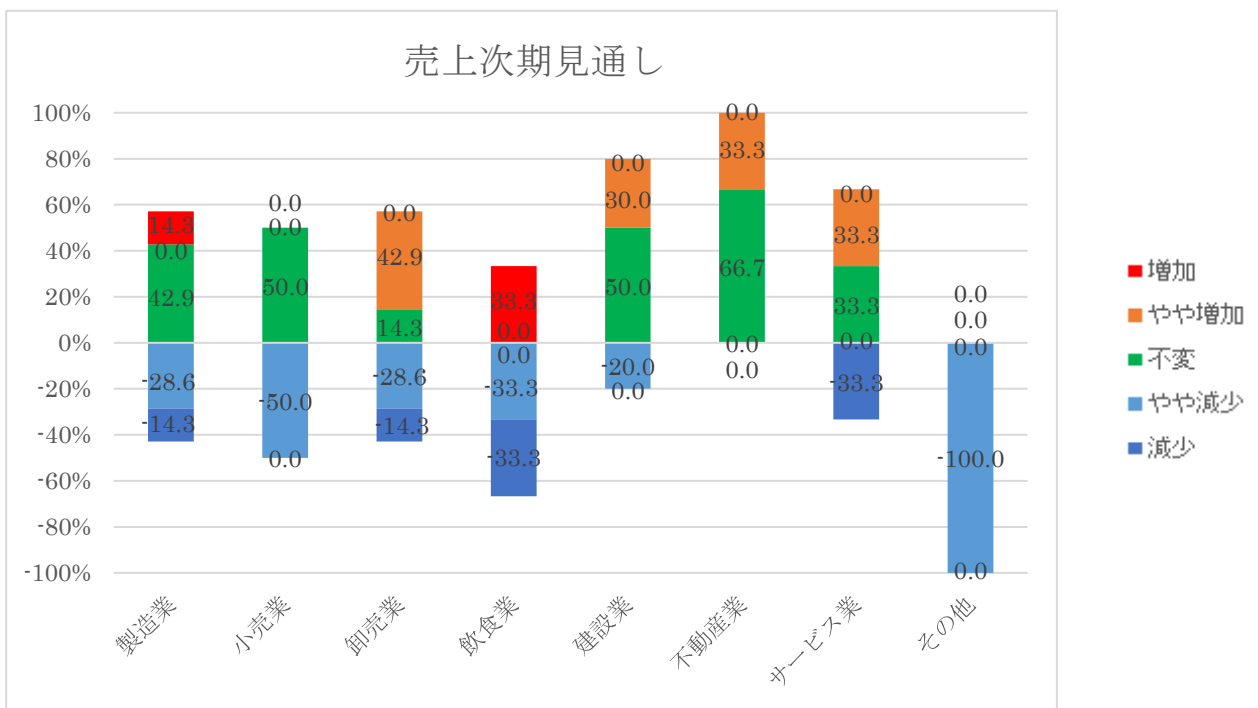
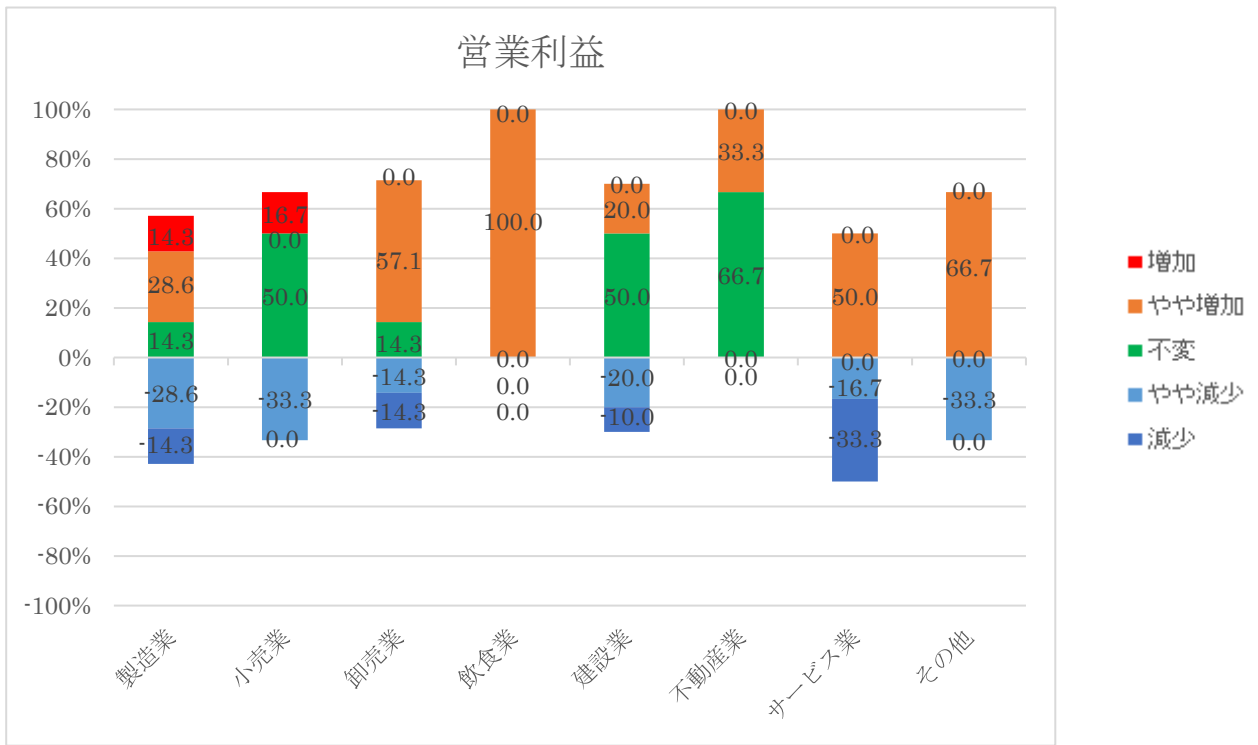
【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）、「良い」と答えた企業が 33.3%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

【サービス業】「やや良い」と答えた企業が 50.0%と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 33.3%（前期比 16.7 ポイント減）、「悪い」と答えた企業が 16.7%（前期比 16.7 ポイント増）となった。

【その他】「やや良い」と答えた企業が 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）、「やや悪い」と答えた企業が 33.3%（前期比 46.7 ポイント減）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が42.9%（前期比32.9ポイント増）と最も多く、営業利益においては、「やや増加」「やや減少」と答えた企業が各28.6%（前期比前期比18.6ポイント増、18.6ポイント増）と多く、売上次期見通しにおいては、「不変」と答えた企業が42.9%（前期比12.9ポイント増）と最も多かった。

【小売業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が50.0%（前期比37.5ポイント増）と最も多く、売上次期見通しにおいては、「不変」「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比各25.0ポイント増）と多かった。

【卸売業】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、「やや増加」と答えた企業が最

も多く、営業利益において「やや増加」と答えた企業は 57.1%（前期比 37.1 ポイント増）、同じく売上高・売上次期見通しにおいて「やや増加」と答えた企業は 42.9%となった。

【飲食業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が最も多く、売上高において「やや増加」と答えた企業は 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）、同じく営業利益において「やや増加」と答えた企業は 100.0%（前期比 100.0 ポイント増）となった。また、売上次期見通しにおいては、「増加」「やや減少」「減少」と答えた企業が各 33.3%となった。

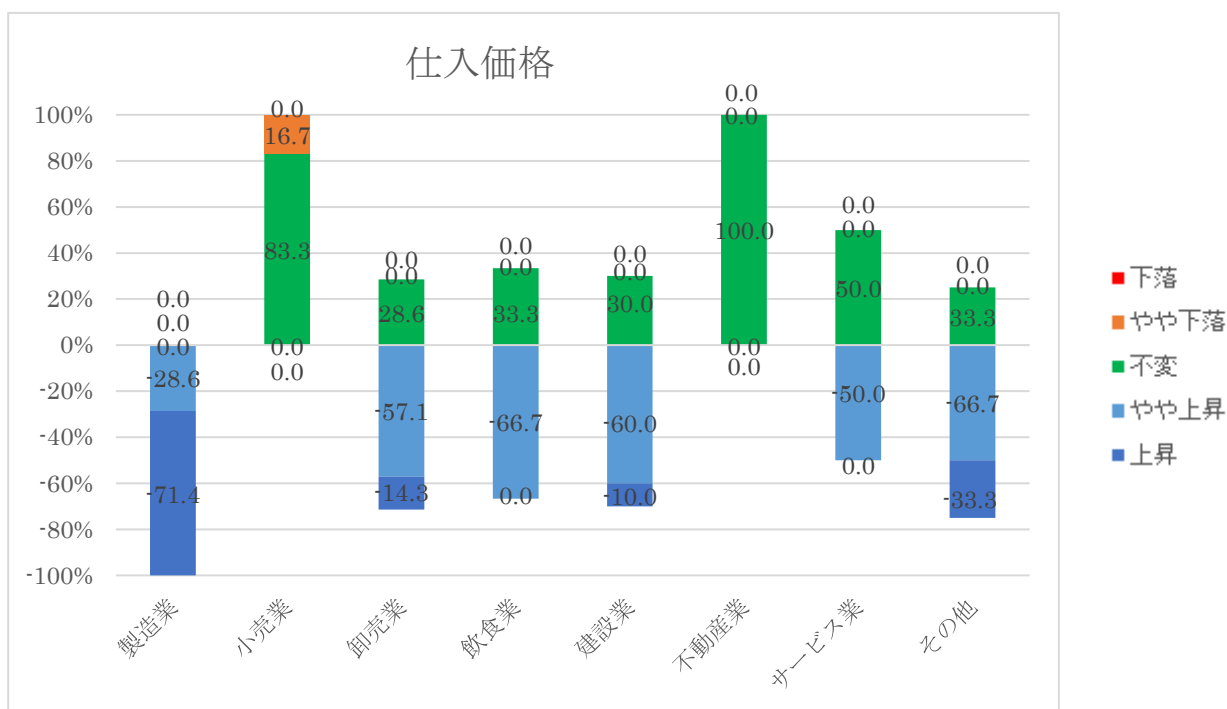
【建設業】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、「不変」と答えた企業が最も多く、売上高において「不変」と答えた企業は 60.0%（前期比 60.0 ポイント増）、同じく営業利益・売上次期見通しにおいて「不変」と答えた企業は 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、21.4 ポイント増）となった。

【不動産業】売上高・営業利益・売上次期見通しの全てにおいて、「不変」と答えた企業が最も多く、各 66.7%となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が最も多く、売上高において「やや増加」と答えた企業は 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）、同じく営業利益において「やや増加」と答えた企業は 50.0%となった。また、売上次期見通しにおいては、「やや増加」「不変」「減少」と答えた企業が各 33.3%となった。

【その他】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が最も多く、各 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）となった。また、売上次期見通しにおいては、「やや減少」と答えた企業が 100.0%（前期比 40.0 ポイント増）となった。

<仕入価格>



【製造業】「上昇」と答えた企業が 71.4%（前期比 21.4 ポイント増）、「やや上昇」と答えた企業が 28.6%（前期比 8.6 ポイント増）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 83.3%（前期比 20.8 ポイント増）、「やや下落」と答えた企

業が 16.7%（前期比 4.2 ポイント増）となった。

【卸売業】「やや上昇」と答えた企業が 57.1%（前期比 17.1 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%（前期比 8.6 ポイント増）、「上昇」と答えた企業が 14.3%（前期比 5.7 ポイント減）となった。

【飲食業】「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）、「不変」と答えた企業が 33.3%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

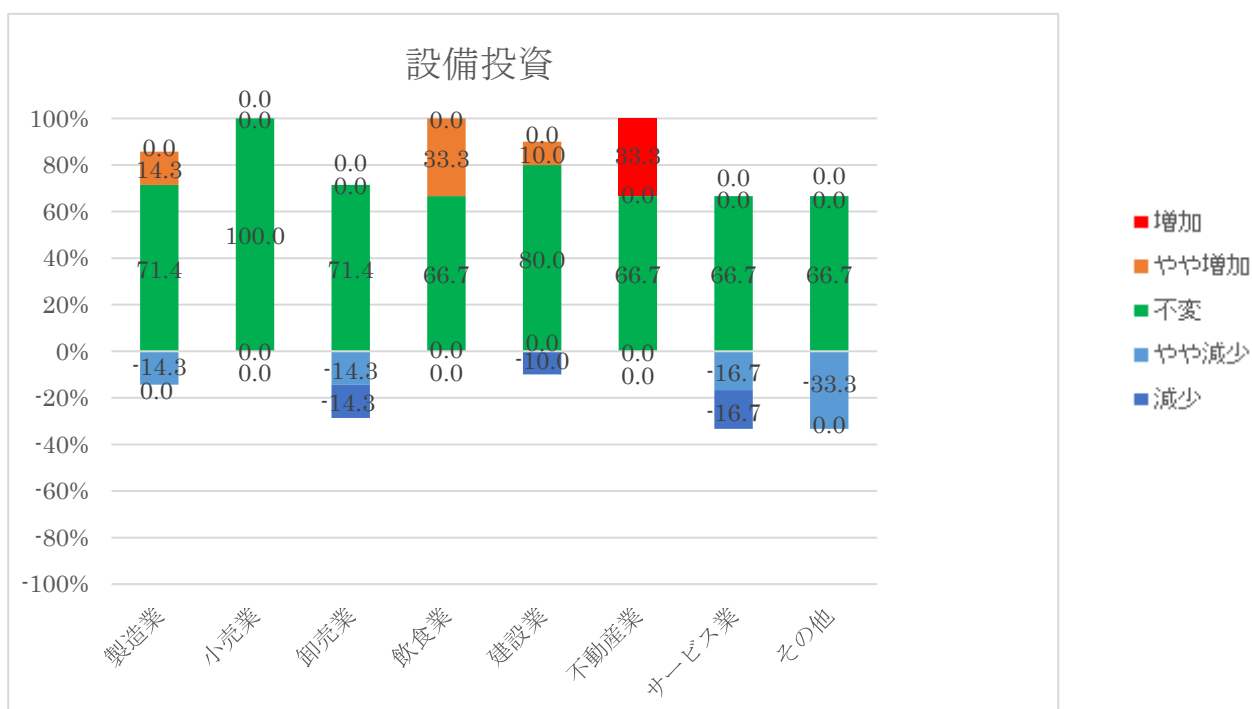
【建設業】「やや上昇」と答えた企業が 60.0%（前期比 31.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 30%（前期比 1.4 ポイント増）、「上昇」と答えた企業が 10.0%（前期比 4.3 ポイント減）となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 100.0%となった。

【サービス業】「不変」「やや上昇」と答えた企業が各 50.0%となった。

【その他】「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）と最も多く、「不変」「上昇」と答えた企業が各 33.3%（前期比前期比 46.7 ポイント減、13.3 ポイント増）となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 71.4%（前期比 1.4 ポイント増）と最も多く、「やや増加」「やや減少」と答えた企業が各 14.3%（前期比 4.3 ポイント増、14.3 ポイント増）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 100.0%（前期比 12.5 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 71.4%（前期比 8.6 ポイント減）と最も多く、「やや減少」「減少」と答えた企業が各 14.3%（前期比 14.3 ポイント増、5.7 ポイント減）となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）、「やや増加」と答えた企業が 33.3%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 20.0 ポイント減）と最も多く、「やや増加」

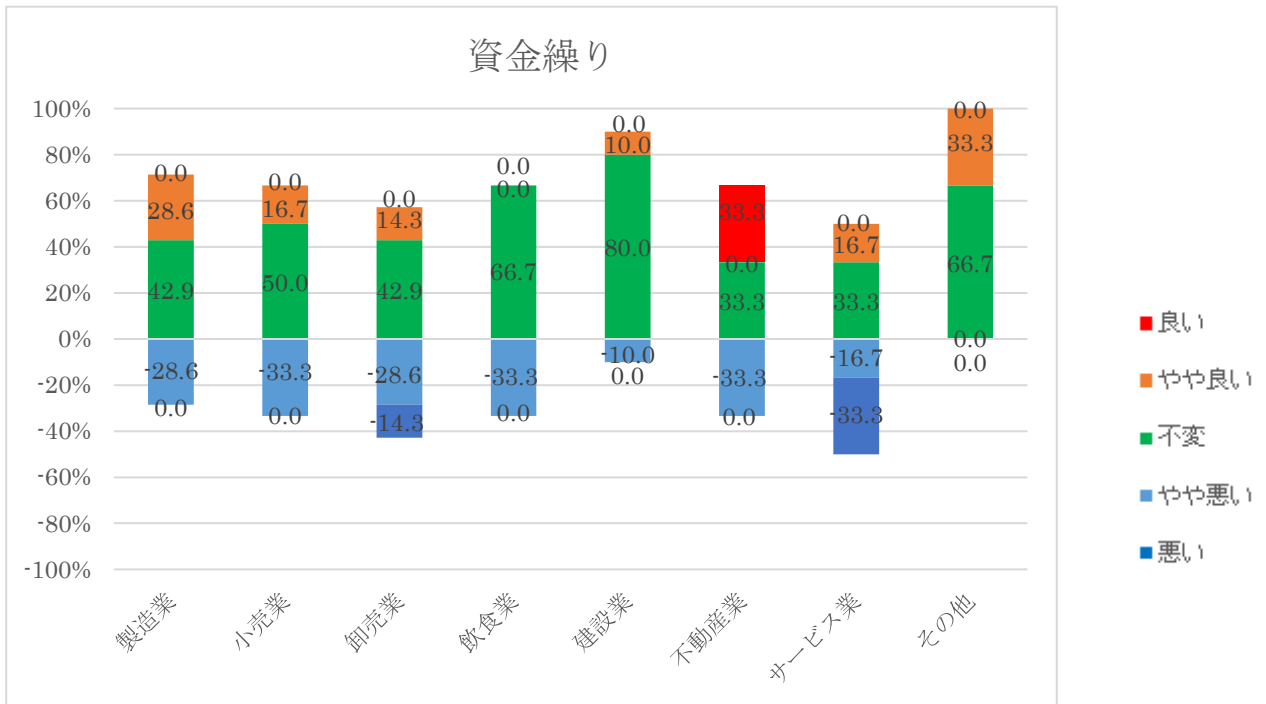
「減少」と答えた企業が各 10.0%（前期比各 10.0 ポイント増）となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%、「増加」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、「やや減少」「減少」と答えた企業が各 16.7%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 13.3 ポイント減）、「やや減少」と答えた企業が 33.3%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 2.9 ポイント増）と最も多く、「やや良い」「やや悪い」と答えた企業が各 28.6%（前期比 28.6 ポイント増、11.4 ポイント減）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 12.5 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 33.3%（前期比 4.2 ポイント減）、「やや良い」と答えた企業が 16.7%（4.2 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 17.1 ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 28.6%（前期比 8.6 ポイント増）、「やや良い」「悪い」と答えた企業が各 14.3%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）、「やや減少」と答えた企業が 33.3%（前期比 66.7 ポイント減）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 5.7 ポイント減）と最も多く、「やや良い」「やや悪い」と答えた企業が各 10.0%（前期比 4.3 ポイント減、10.0 ポイント増）となった。

【不動産業】「良い」「不変」「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%となった。

【サービス業】「不変」「悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 66.7 ポイント減、33.3 ポイント増）、「やや良い」「やや悪い」と答えた企業が各 16.7%（前期比各 16.7 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 26.7 ポイント増）、「やや良い」と答えた企業が 33.3%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

| 業種 | 内容 |
|-------|---------------------------|
| 製造業 | その他（材料費の高騰、部品納期遅延） 26.3% |
| 小売業 | 製品・消費者ニーズの変化、事業承継 各 20.0% |
| 卸売業 | 需要・受注の減少 35.3% |
| 飲食業 | 従業員の確保難 22.2% |
| 建設業 | 従業員の確保難 25.0% |
| 不動産業 | 製品・消費者ニーズの変化 33.3% |
| サービス業 | 人件費増加、従業員の確保難 各 25.0% |
| その他 | 従業員の確保難 22.2% |

以 上