

## 藤沢商工会議所景気動向調査「2023年1月～3月期」報告書

会員企業41社にご協力をいただき、景気動向調査を2023年4月に実施しました。  
2023年1月～3月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2023年1月～3月期

【調査時期】2023年4月7日（金）～14日（金）

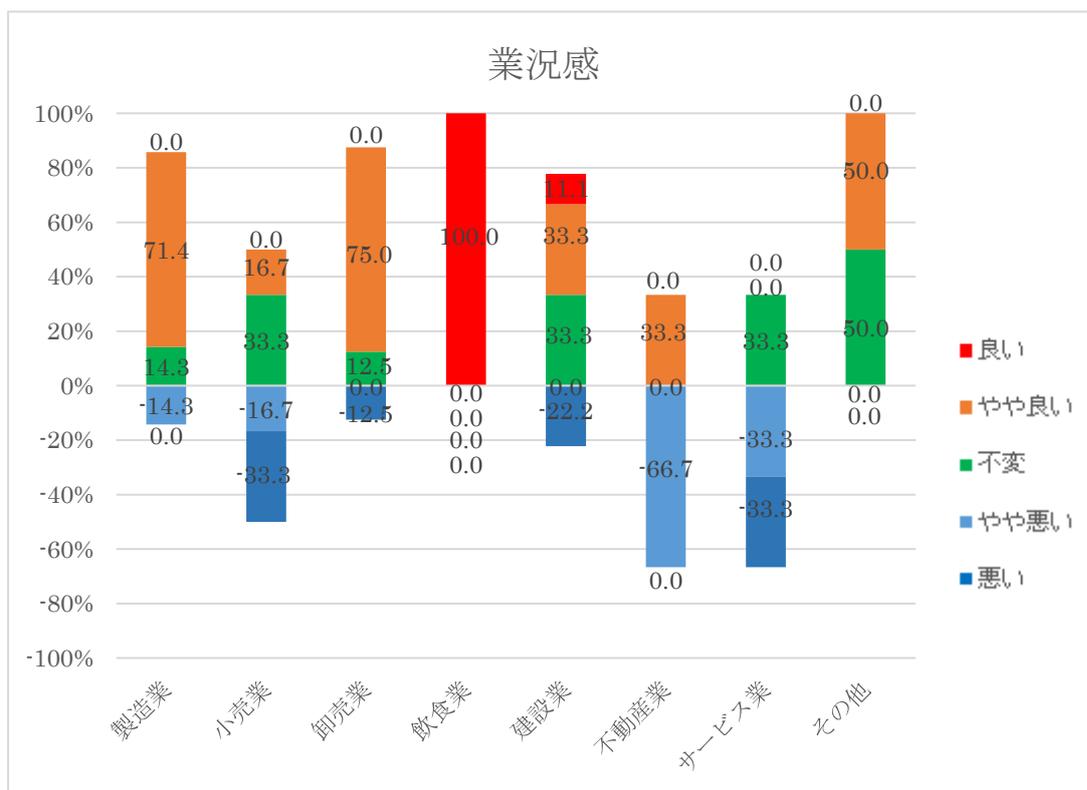
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は17.1%）

【回答企業】41社（内訳）製造業7件（17.1%） 小売業6件（14.6%）  
卸売業8件（19.5%） 飲食業1件（2.4%）  
建設業9件（22.0%） 不動産業3件（7.3%）  
サービス業3件（7.3%） その他4件（9.8%）  
合計41件（100%）

【従業員数】平均して7.3名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

### <業況感>



【製造業】前期「悪い」と答えた企業が無く、「やや良い」と答えた企業が71.4%（前期比60.3ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各14.3%となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が33.3%、また「悪い」と答えた企業が33.3%（前期比16.6ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各16.7%となった。

【卸売業】「やや良い」と答えた企業が 75.0%（前期比 46.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「悪い」と答えた企業が各 12.5%となった。

【飲食業】前期無かった「良い」と答えた企業が 100%となった。

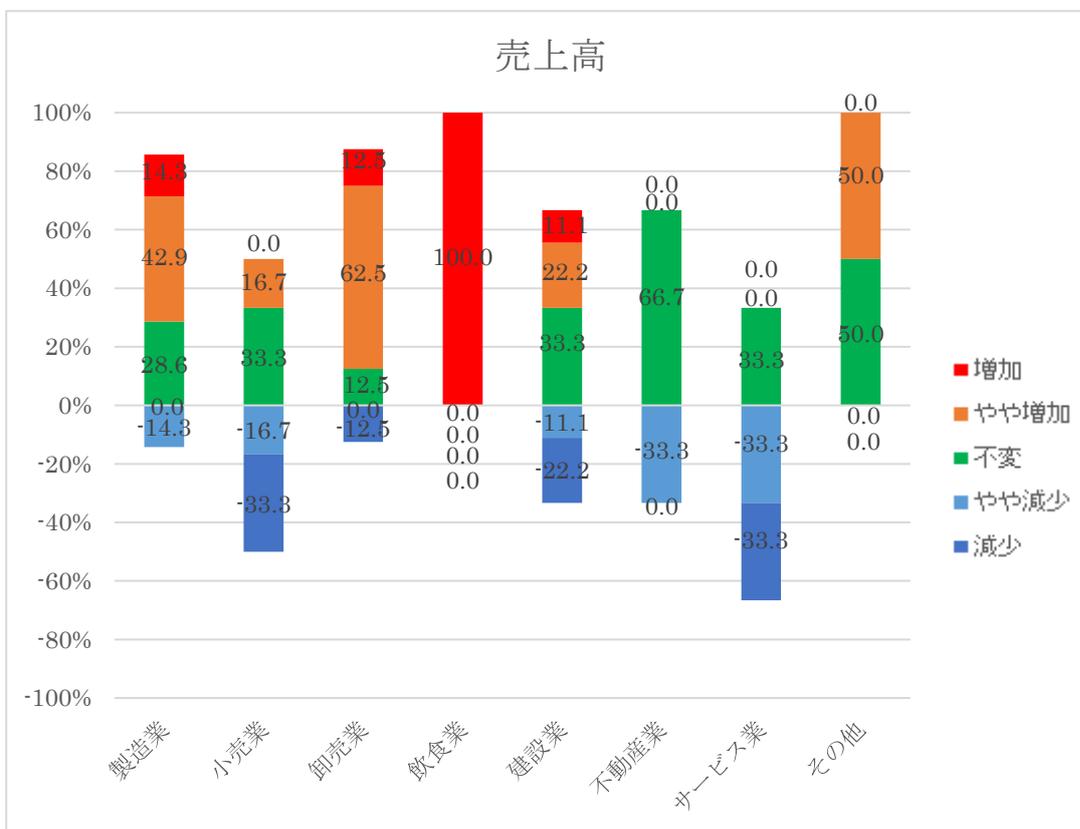
【建設業】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 33.3%（前期比 9.6 ポイント減、4.7 ポイント増）と最も多く、次いで「悪い」と答えた企業が 22.2%となった。

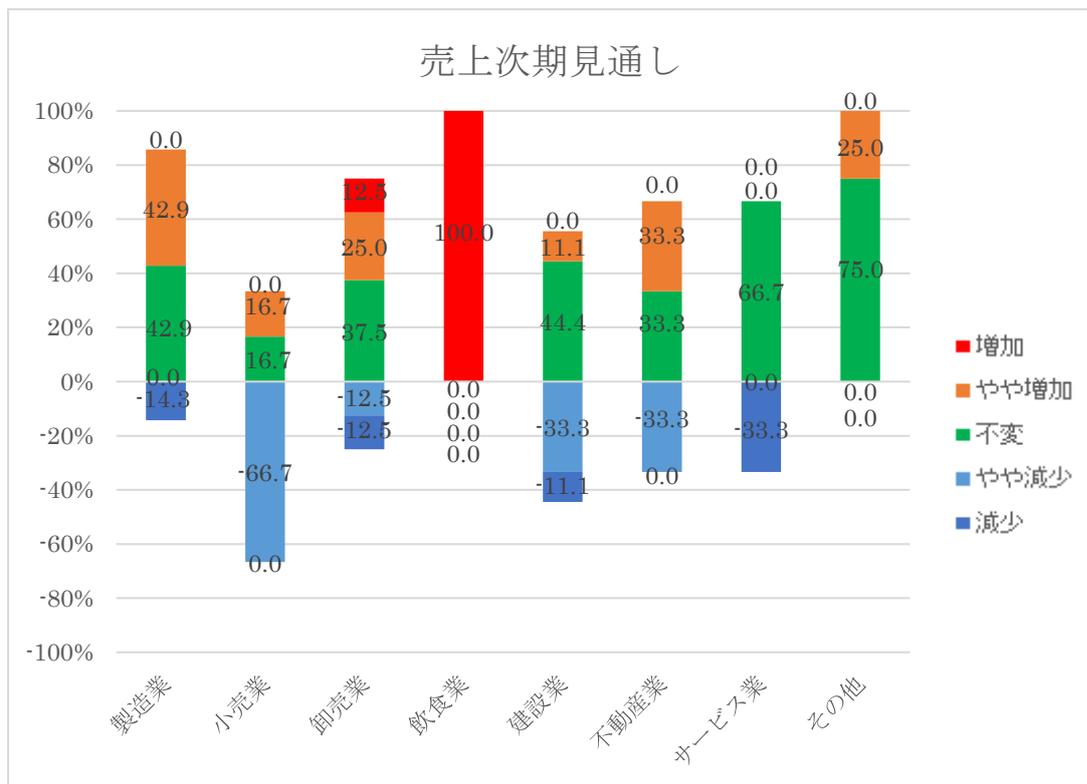
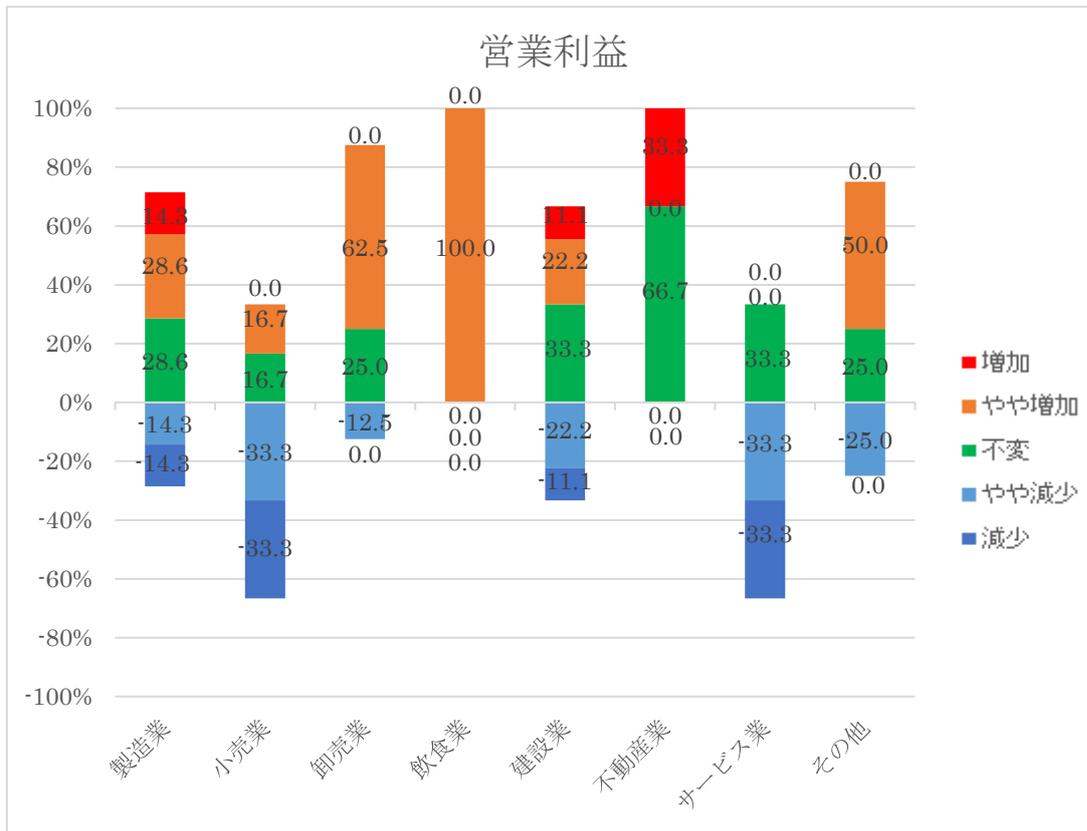
【不動産業】「やや悪い」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「不変」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 16.7 ポイント減、8.3 ポイント増、33.3 ポイント増）と最も多かった。

【その他】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比各 10 ポイント増）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高において、前期無かった「やや増加」と答えた企業が42.9%と最も多かった。営業利益においても前期無かった「やや増加」と答えた企業が28.6%、また「不変」と答えた企業が28.6%と最も多く、次いで「増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各14.3%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各42.9%

(前期比 42.9 ポイント増、20.7 ポイント増) と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】売上高において、「不変」、「減少」と答えた企業が各 33.3% (前期比各 16.6 ポイント増) と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 16.7%となった。営業利益において、前期と同じく「やや減少」と答えた企業が 33.3%、また「減少」と答えた企業が 33.3% (前期比 16.6 ポイント増) と最も多く、次いで、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 16.7%の結果となった。売上次期見通しにおいて、「やや減少」と答えた企業が 66.7% (前期比 50 ポイント増) と最も多く、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が 62.5% (前期比 45.8 ポイント増、33.9 ポイント増) と最も多かった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 37.5% (前期比 33.9 ポイント増) と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%、「増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 12.5%となった。

【飲食業】売上高・売上次期見通しにおいて、「増加」と答えた企業が 100% (前期比各 50 ポイント増) となった。営業利益において、「やや増加」と答えた企業が 100% (前期比 50 ポイント増) となった。

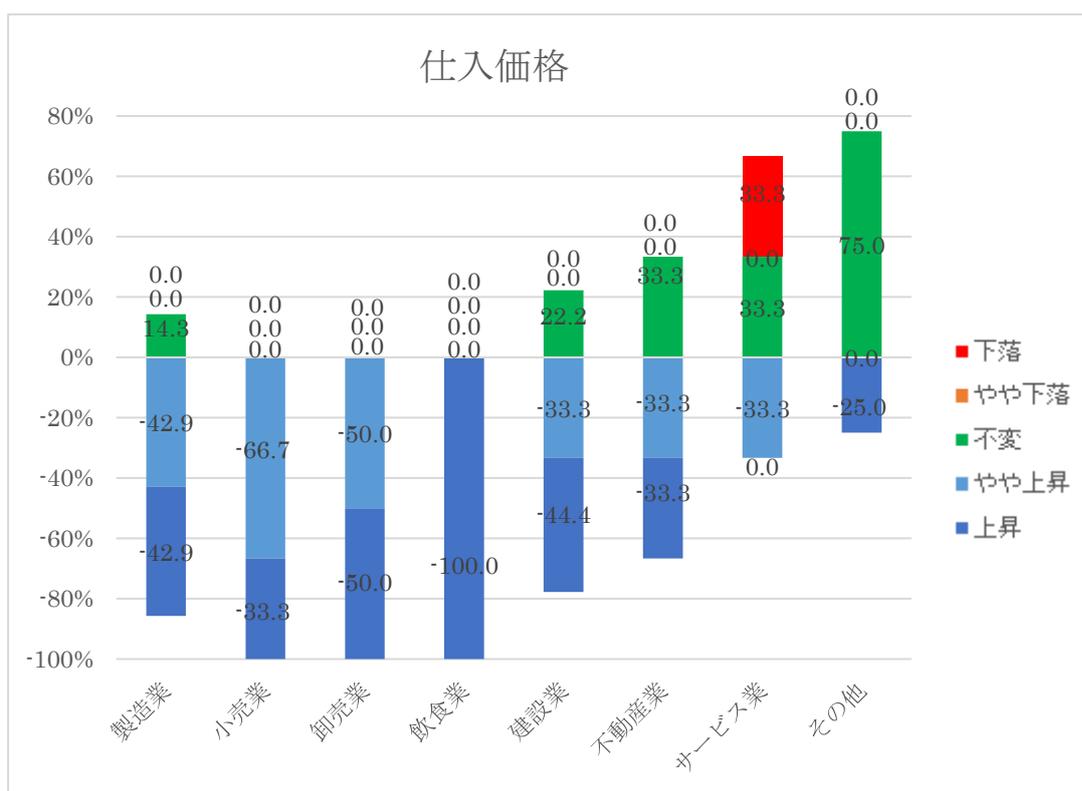
【建設業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が各 33.3% (前期比 33.3 ポイント増、19 ポイント増) と最も多かった。売上次期見通しにおいても、「不変」と答えた企業が 44.4% (前期比 12.7 ポイント減) と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 33.3%、「やや増加」、「減少」と答えた企業が各 11.1%となった。

【不動産業】売上高・営業利益において、前期無かった「不変」と答えた企業が各 66.7%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3% (前期比 16.7 ポイント増、33.3 ポイント増、33.3 ポイント増) となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 33.3% と最も多かった。売上次期見通しにおいては、「不変」と答えた企業が 66.7% (前期比 16.7 ポイント増) と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】売上高において、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0% (前期比 30 ポイント増、10 ポイント増) と最も多かった。営業利益において、「やや増加」と答えた企業が 50.0% (前期比 30 ポイント増) と最も多く、次いで、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 25.0%となった。売上次期見通しにおいては、「不変」と答えた企業が 75.0% (前期比 75 ポイント増) と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%となった。

<仕入価格>



【製造業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 42.9%（前期比 1.5 ポイント減、12.7 ポイント減）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、「上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【卸売業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比各 7.1 ポイント増）となった。

【飲食業】前期と同じく、「上昇」と答えた企業が 100.0%となった。

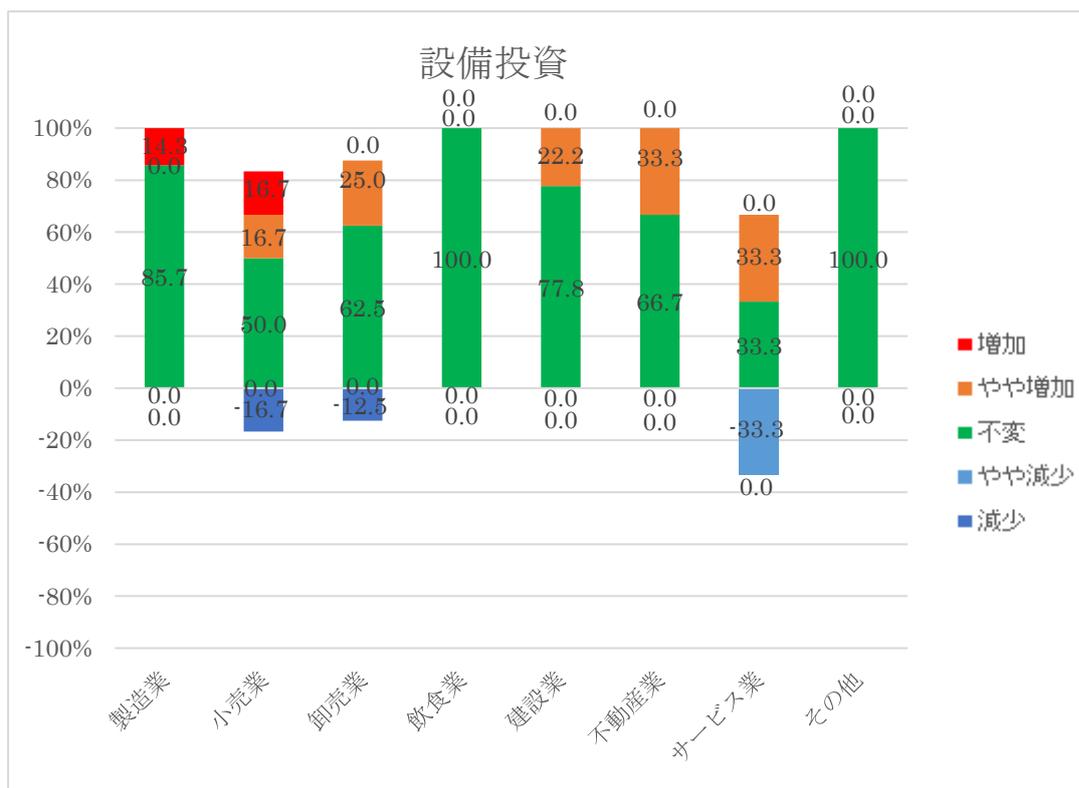
【建設業】「上昇」と答えた企業が 44.4%（前期比 1.5 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【不動産業】「不変」、「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 33.3%（前期比 22.2 ポイント増、16.7 ポイント減、16.7 ポイント減）となった。

【サービス業】「下落」、「不変」、「やや上昇」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、16.7 ポイント減、16.7 ポイント減）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 31 ポイント増）と最も多く、「上昇」と答えた企業が 25.0%となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 19 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 33.3 ポイント減）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」、「減少」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 62.5%（前期比 8.9 ポイント減）と最も多く、「やや増加」と答えた企業が 25.0%、「減少」と答えた企業が 12.5%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50 ポイント増）となった。

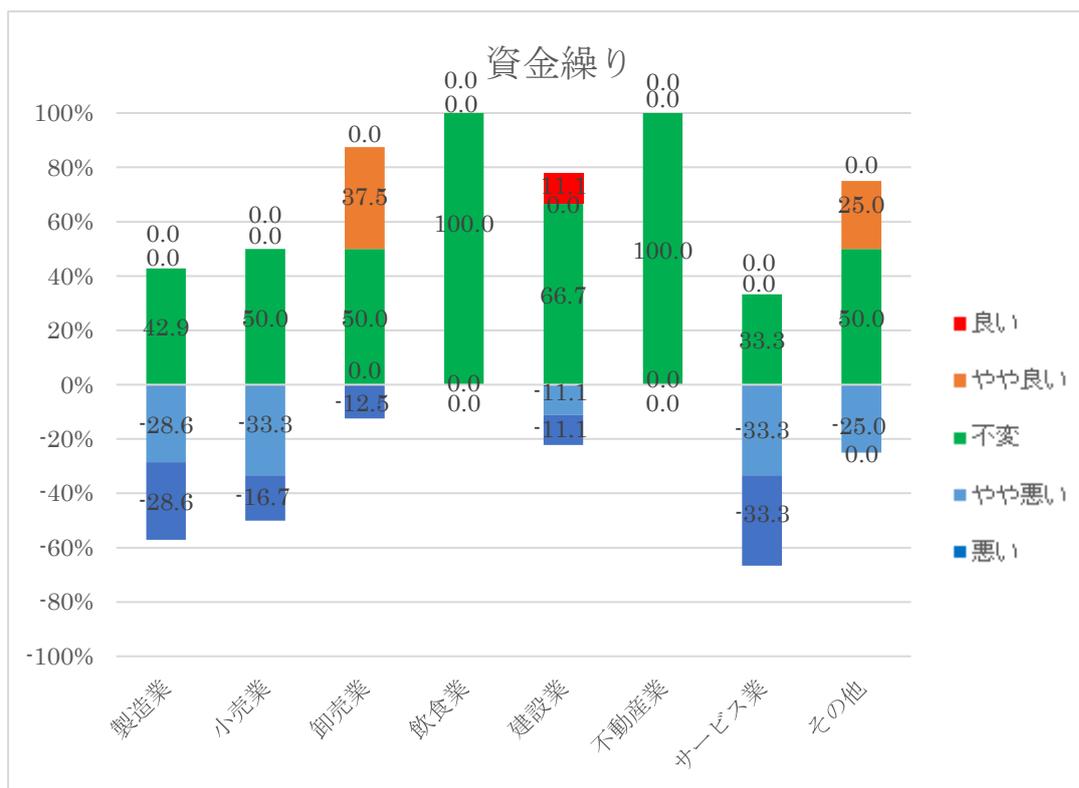
【建設業】「不変」と答えた企業が 77.8%（前期比 7.9 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 22.2%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、41.7 ポイント減、33.3 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 20 ポイント増）となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」と答えた企業が42.9%（前期比9.6ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各28.6%となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が50.0%と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が33.3%、「悪い」と答えた企業が16.7%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が50.0%（前期比21.4ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が37.5%、「悪い」と答えた企業が12.5%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が100%（前期比50ポイント増）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が66.7%（前期比19ポイント減）と最も多く、次いで「良い」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各11.1%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が100%（前期比50ポイント増）となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が33.3%、また「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各33.3%（前期比8.3ポイント増、33.3ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が50.0%（前期比30ポイント減）と最も多く、次いで「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各25.0%となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	エネルギー・原材料等高騰 30.0%
小売業	エネルギー・原材料等高騰、製品・消費者ニーズの変化、人件費増加、需要・受注の減少 各 16.7%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰、従業員の確保難 各 18.8%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	エネルギー・原材料等高騰 28.0%
不動産業	エネルギー・原材料等高騰、管理経費の増加 各 22.2%
サービス業	新規参入事業者の増加 28.6 %
その他	従業員の確保難 40.0%

以 上