

藤沢商工会議所景気動向調査「2023年10月～12月期」報告書

会員企業42社にご協力をいただき、景気動向調査を2024年1月に実施しました。
2023年10月～12月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2023年10月～12月期

【調査時期】2024年1月11日（木）～18日（木）

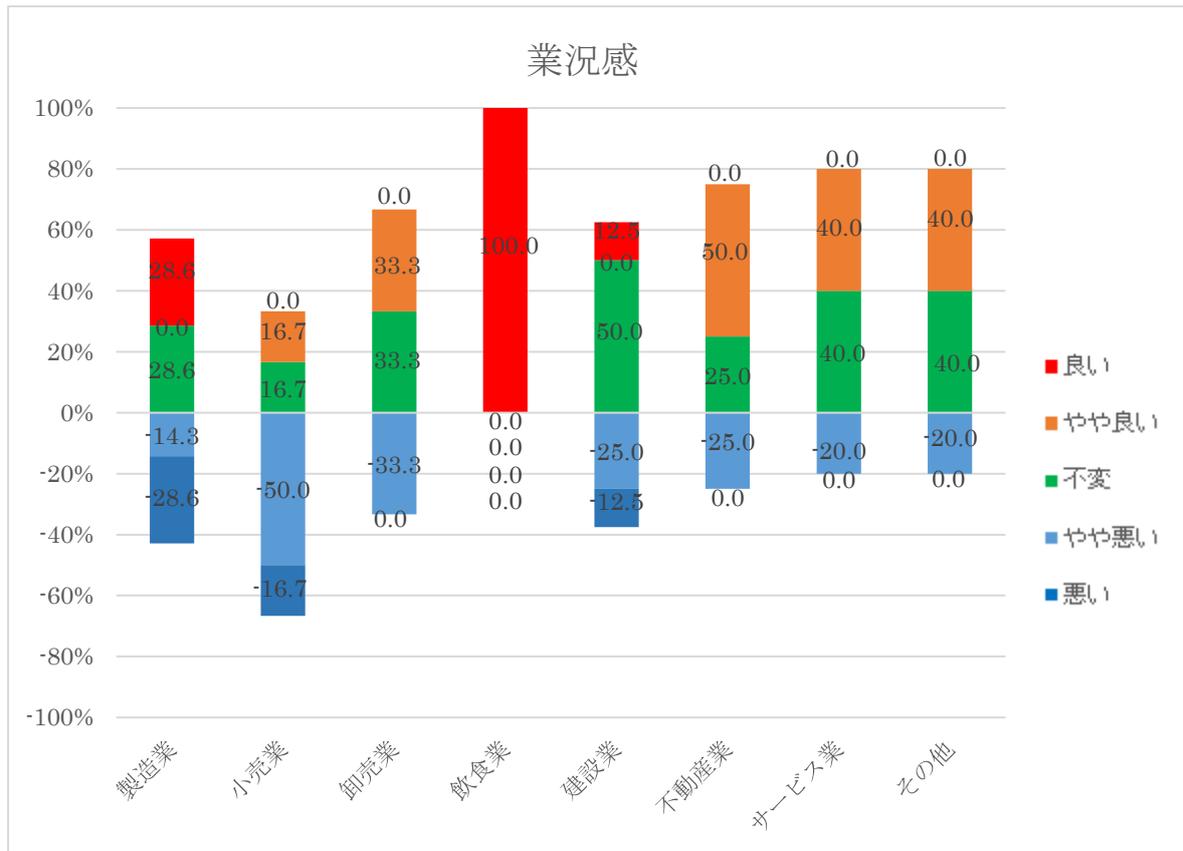
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は17.5%）

【回答企業】42社（内訳）製造業7件（16.7%） 小売業6件（14.3%）
卸売業6件（14.3%） 飲食業1件（2.4%）
建設業8件（19.0%） 不動産業4件（9.5%）
サービス業5件（11.9%） その他5件（11.9%）
合計42件（100%）

【従業員数】平均して5.6名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「良い」、「不変」、「悪い」と答えた企業が各28.6%（前期比16.1ポイント増、21.4ポイント減、8.9ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が14.3%となった。

【小売業】「やや悪い」と答えた企業が 50.0%と最も多く（前期比 30.0 ポイント増）、次いで「やや良い」、「不変」、「悪い」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比同ポイント、17.3 ポイント増、同ポイント）となった。

【飲食業】「良い」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

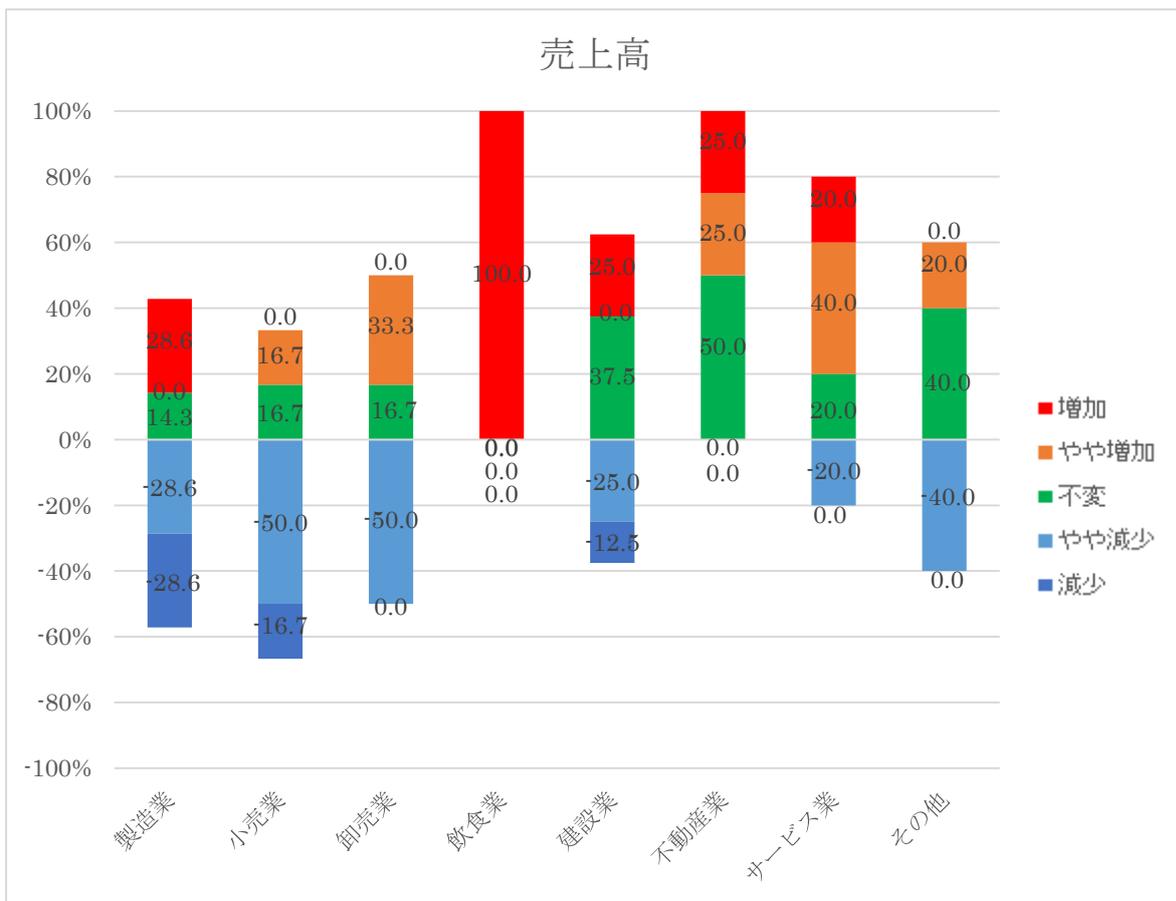
【建設業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 25.0%となった。

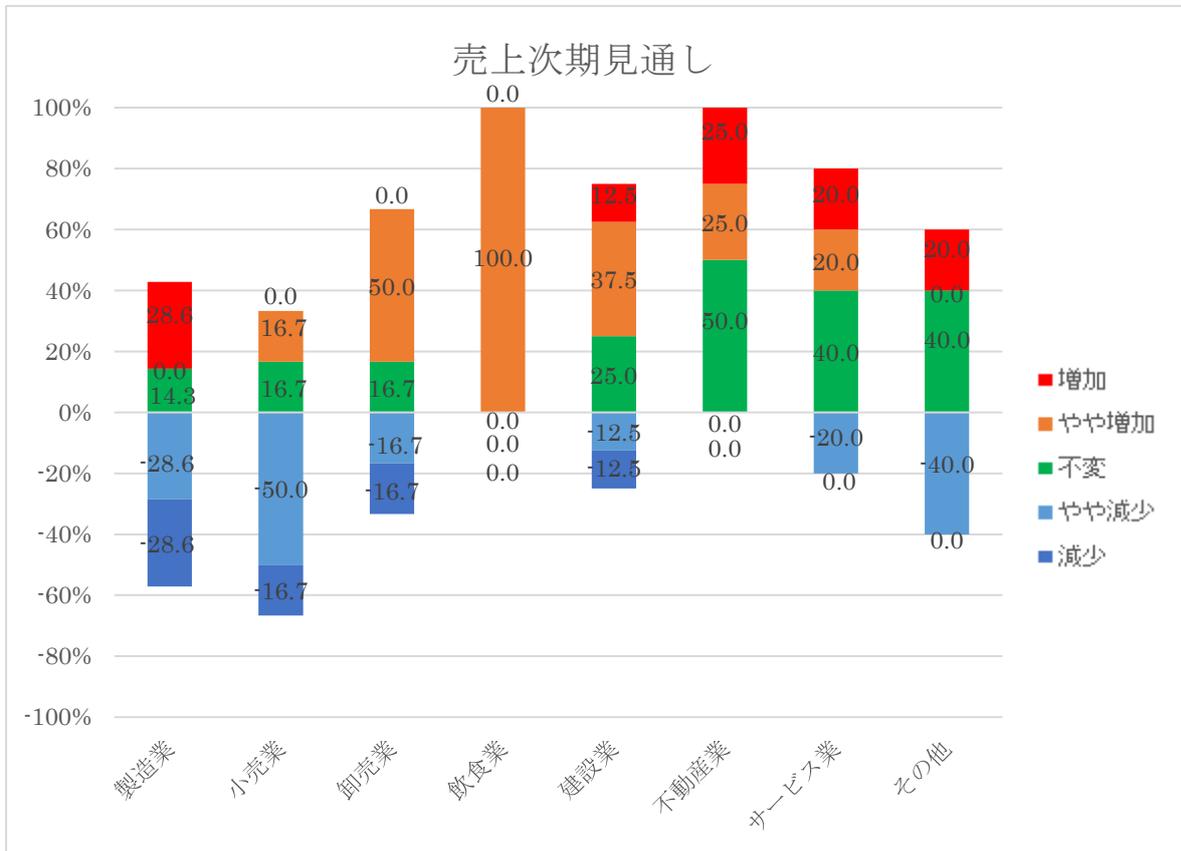
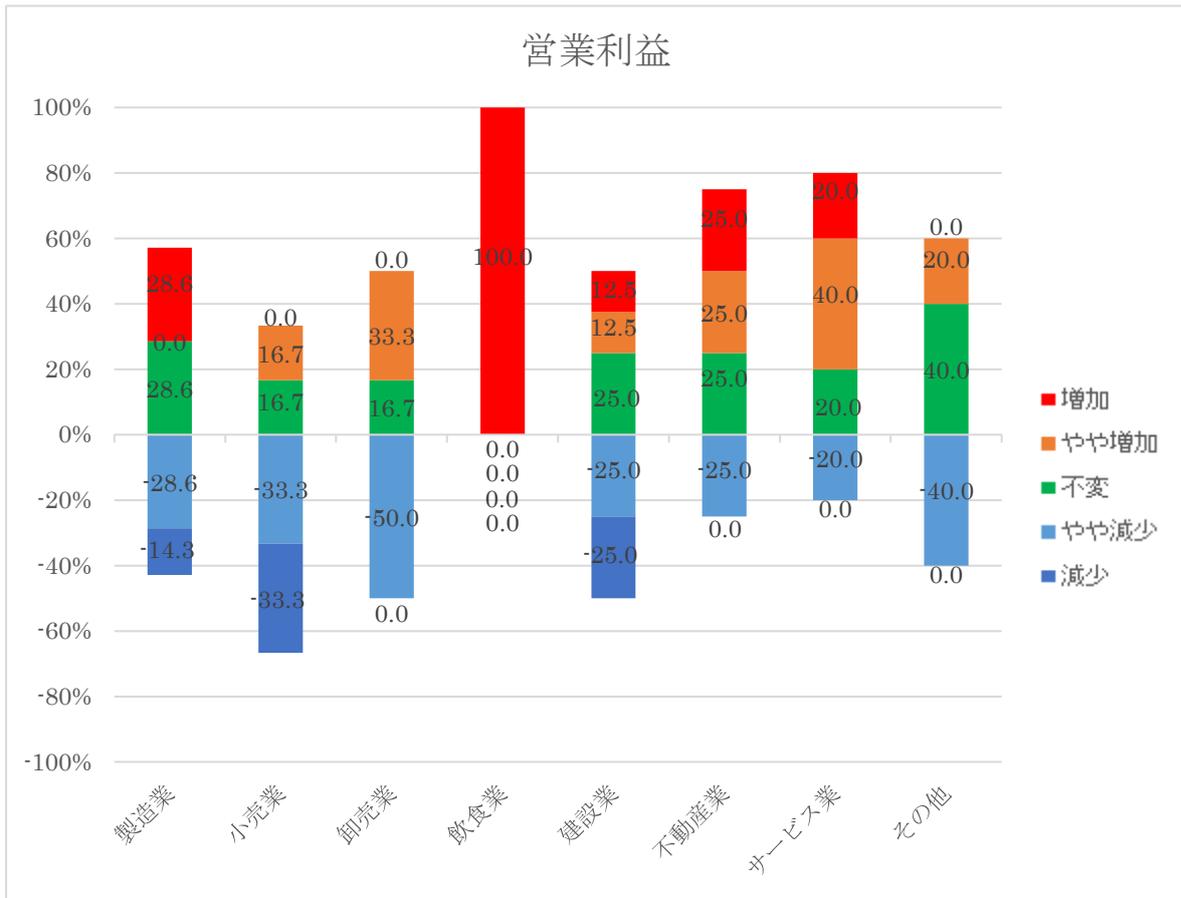
【不動産業】「やや良い」と答えた企業が 50%（前期比 10.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 25.0%となった。

【サービス業】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 40%（前期比 15.0 ポイント増、10.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 20.0%となった。

【その他】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 40.0%（前期比 6.7 ポイント増、26.7 ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 20.0%となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高・売上次期見通しにおいて、「増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 28.6%（前期比 16.1 ポイント増、28.6 ポイント増、8.9 ポイント減）と最も多かった。営業利益において「増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 28.6%（前期比 16.1 ポイント増、3.6 ポイント増、21.4 ポイント減）と最も多かった。

【小売業】売上高・売上次期見通しにおいて「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 40 ポイント増、30 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各 16.7%となった。営業利益において、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 13.3 ポイント増、20.8 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】売上高・営業利益において、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 40 ポイント増、16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が各 33.3%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 50.0%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 16.7%となった。

【飲食業】売上高・営業利益において、「増加」と答えた企業が各 100%（前期比 50 ポイント増、100 ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 100%（前期比 50 ポイント増）となった。

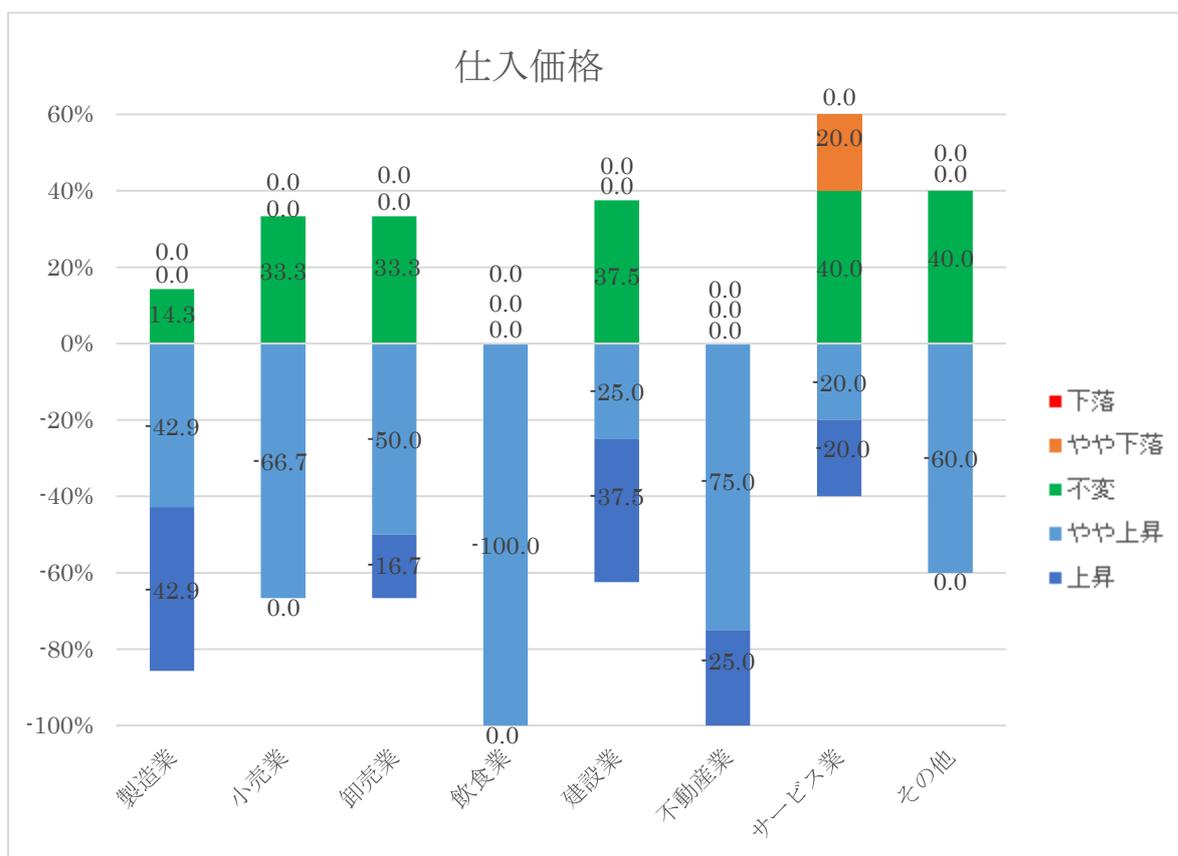
【建設業】売上高において、「不変」と答えた企業が 37.5%（前期比 4.2 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや減少」と答えた企業が各 25.0%となった。営業利益において、「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 25.0%（前期比 8.3 ポイント増、3.6 ポイント増、3.6 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」と答えた企業が各 12.5%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 37.5%（前期比 37.5 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 25.0%、「増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 12.5%となった。

【不動産業】売上高・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比各 10 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」と答えた企業が各 25.0%となった。営業利益において、「増加」、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 25.0%となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が各 40.0%（前期比各 10 ポイント減）と最も多く、次いで「増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 20.0%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 40.0%（前期比 10 ポイント減）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 20.0%となった。

【その他】売上高・営業利益において、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 40.0%（前期比各 40 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 20.0%となった。売上次期見通しにおいては、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 40.0%（前期比 26.7 ポイント減、40 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 20.0 ポイントとなった。

<仕入価格>



【製造業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 42.9%（前期比 7.1 ポイント減、5.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 26.7 ポイント増）と最も多く、「不変」と答えた企業が 33.3%となった。

【卸売業】「やや上昇」と答えた企業が 50.0%（前期比 33.3 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%、「上昇」と答えた企業が 16.7%となった。

【飲食業】「やや上昇」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

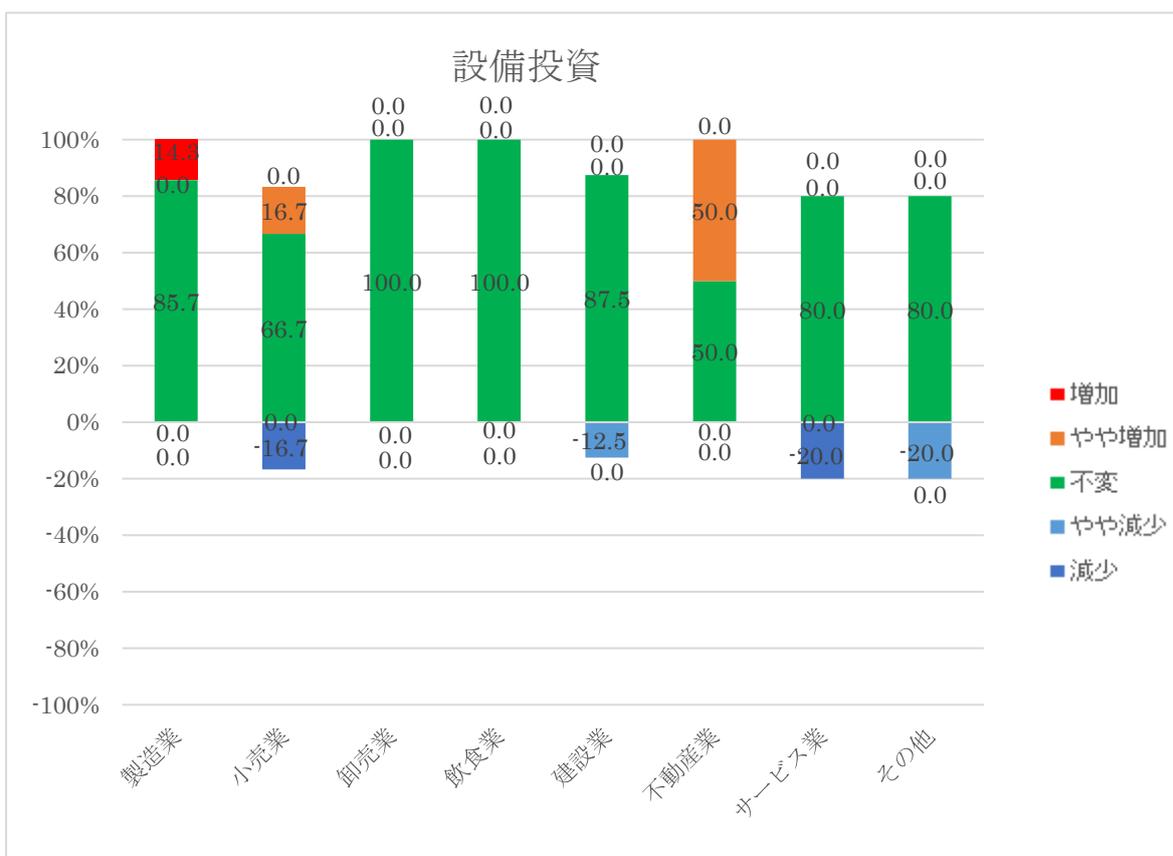
【建設業】「不変」、「上昇」と答えた企業が各 37.5%（前期比各 4.2 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が各 25.0%（前期比各 8.3 ポイント減）となった。

【不動産業】「やや上昇」と答えた企業が 75.0%（前期比 35.0 ポイント増）と最も多く、次いで「上昇」と答えた企業が 25.0%（前期比 15.0 ポイント減）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 40.0%（前期比 10.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや下落」、「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 20.0%となった。

【その他】「やや上昇」と答えた企業が 60.0%（前期比 6.7 ポイント減）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 40.0%となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 35.7 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 3.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」、「減少」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

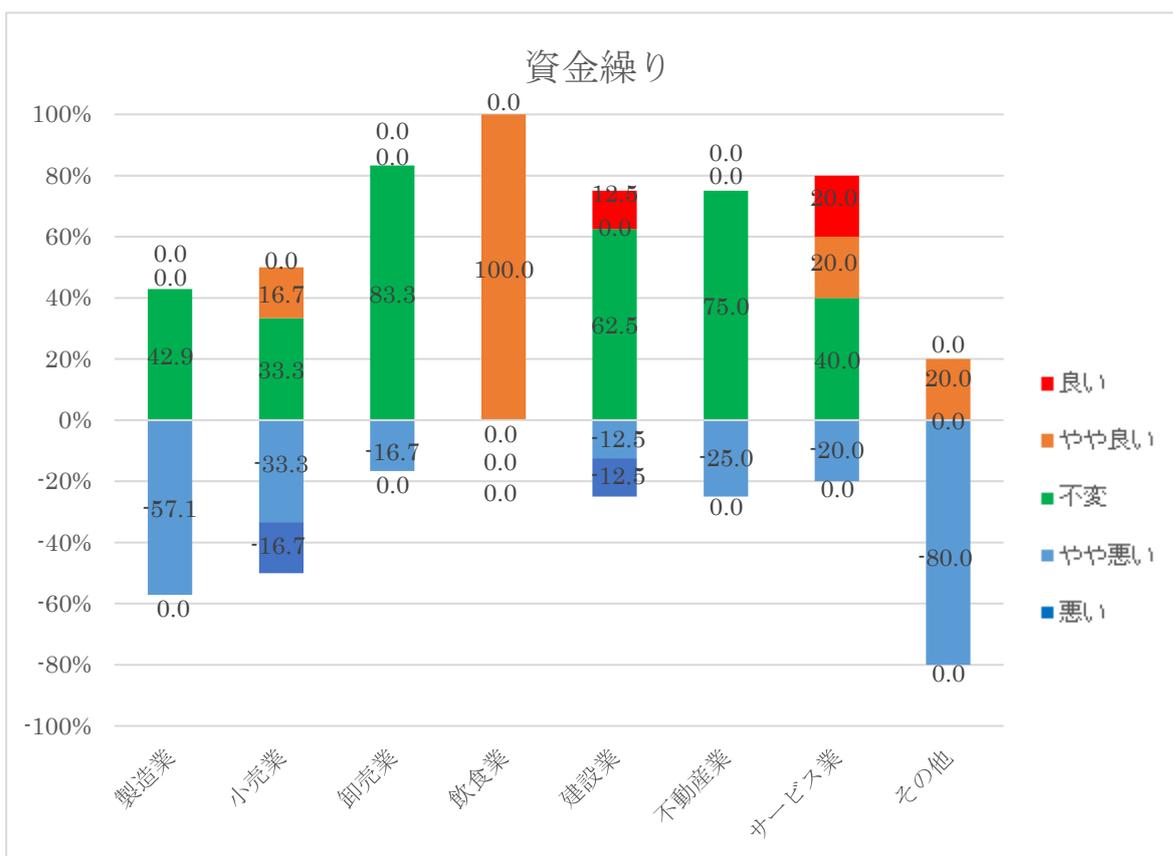
【建設業】「不変」と答えた企業が 87.5%（前期比 54.2 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 12.5%となった。

【不動産業】「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 30.0 ポイント増、30.0 ポイント減）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 20.0 ポイント減）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 20.0%となった。

【その他】前期と同じく「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 13.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 20.0%となった。

<資金繰り>



【製造業】「やや悪い」と答えた企業が 57.1%（前期比 44.6 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 42.9%となった。

【小売業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 3.3 ポイント増、13.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」、「悪い」と答えた企業が各 16.7%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 83.3%（前期比 16.6 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 16.7%となった。

【飲食業】「やや良い」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が 62.5%（前期比 4.2 ポイント減）と最も多く、次いで「良い」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 12.5%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 15.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 25.0%となった。

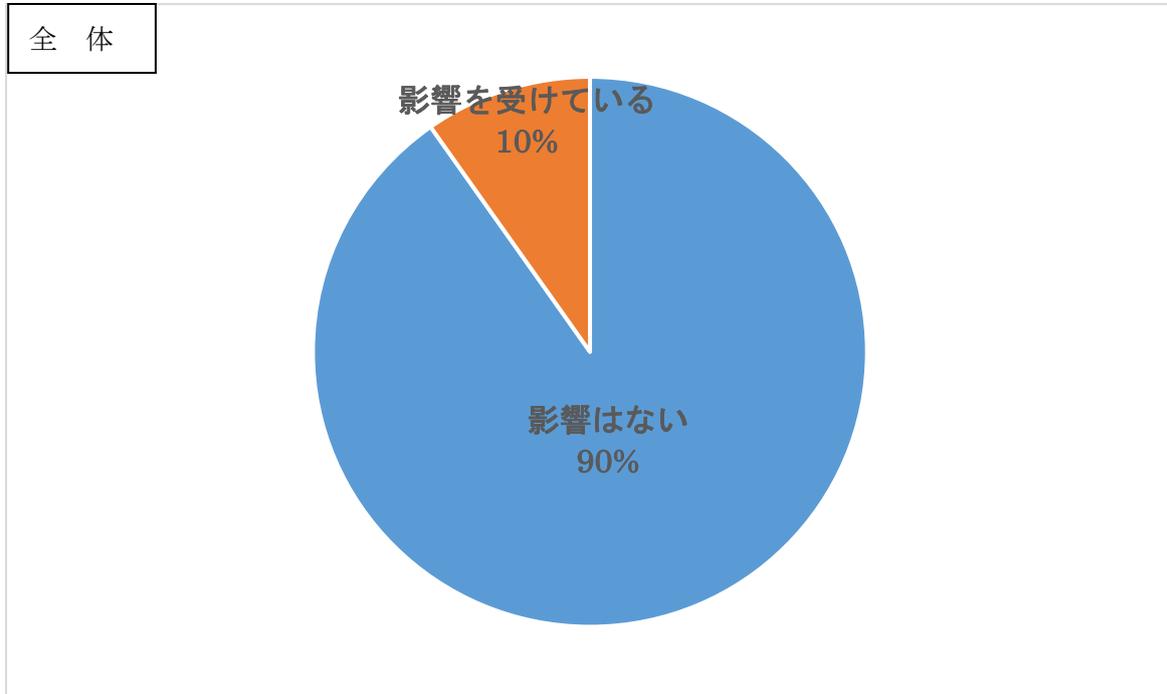
【サービス業】「不変」と答えた企業が 40.0%（前期比 10 ポイント減）と最も多く、次いで「良い」、「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各 20%となった。

【その他】「やや悪い」と答えた企業が 80.0%（前期比 80.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 20.0%となった。

【ピックアップ】

能登半島地震による影響及びダイハツ工業株式会社の出荷停止による影響について

●能登半島地震による影響について



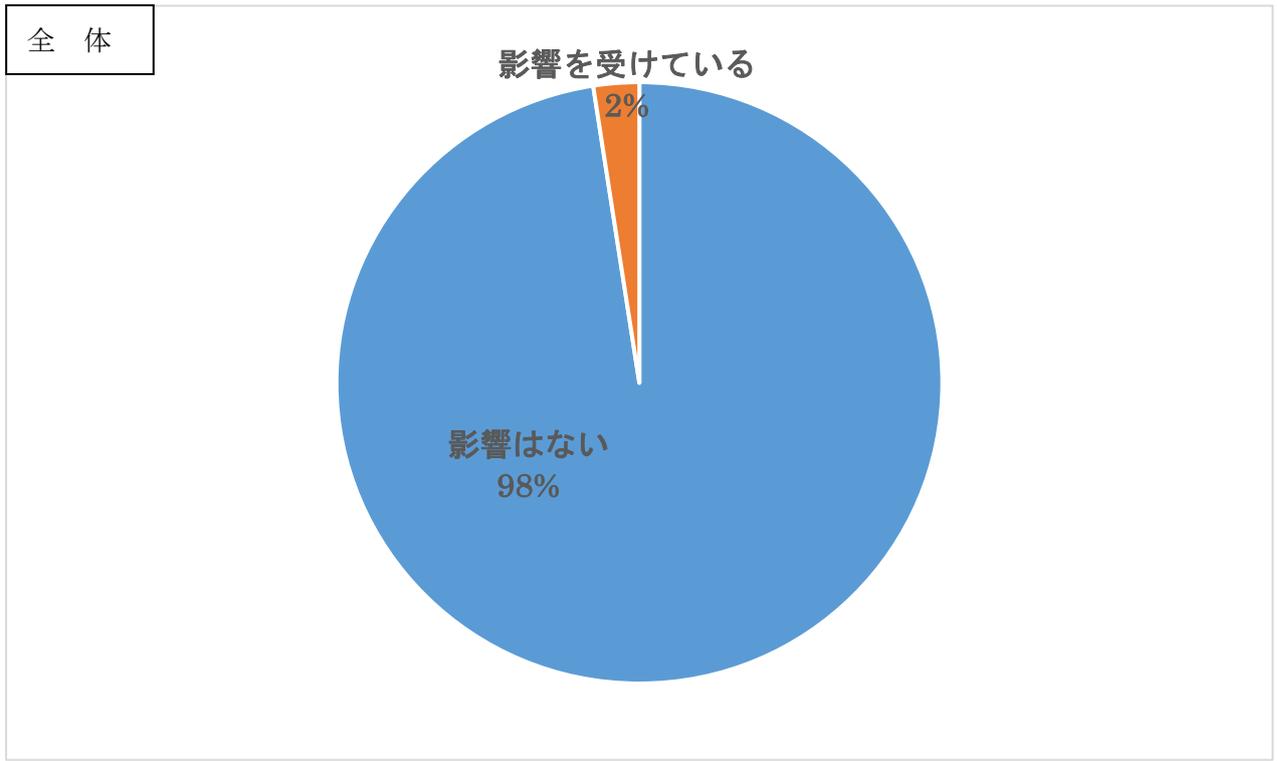
業種別

業種	内容	
製造業	影響はない 85.7%	影響を受けている 14.3%
小売業	影響はない 66.7%	影響を受けている 33.3%
卸売業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
飲食業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
建設業	影響はない 85.7%	影響を受けている 14.3%
不動産業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
サービス業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
その他	影響はない 100%	影響を受けている 0%

影響を受けている（具体的な影響）

- ・ 部品調達難（製造業）
- ・ 商品出荷停止（小売業）
- ・ 問屋が被災したことによる材料の遅延（建設業）

●ダイハツ工業株式会社の出荷停止による影響について



業種別

業種	内容	
製造業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
小売業	影響はない 83.3%	影響を受けている 16.7%
卸売業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
飲食業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
建設業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
不動産業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
サービス業	影響はない 100%	影響を受けている 0%
その他	影響はない 100%	影響を受けている 0%

影響を受けている（具体的な影響）

- ・ 部品入荷遅延

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加 各 22.2%
小売業	製品・消費者ニーズの変化 28.6%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰 28.6%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	エネルギー・原材料等高騰 27.3%
不動産業	管理経費の増加 27.3%
サービス業	人件費増加 33.3%
その他	従業員の確保難 41.7%

以 上