

藤沢商工会議所景気動向調査「2024年1月～3月期」報告書

会員企業41社にご協力をいただき、景気動向調査を2024年4月に実施しました。
2024年1月～3月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2024年1月～3月期

【調査時期】2024年4月8日（月）～15日（月）

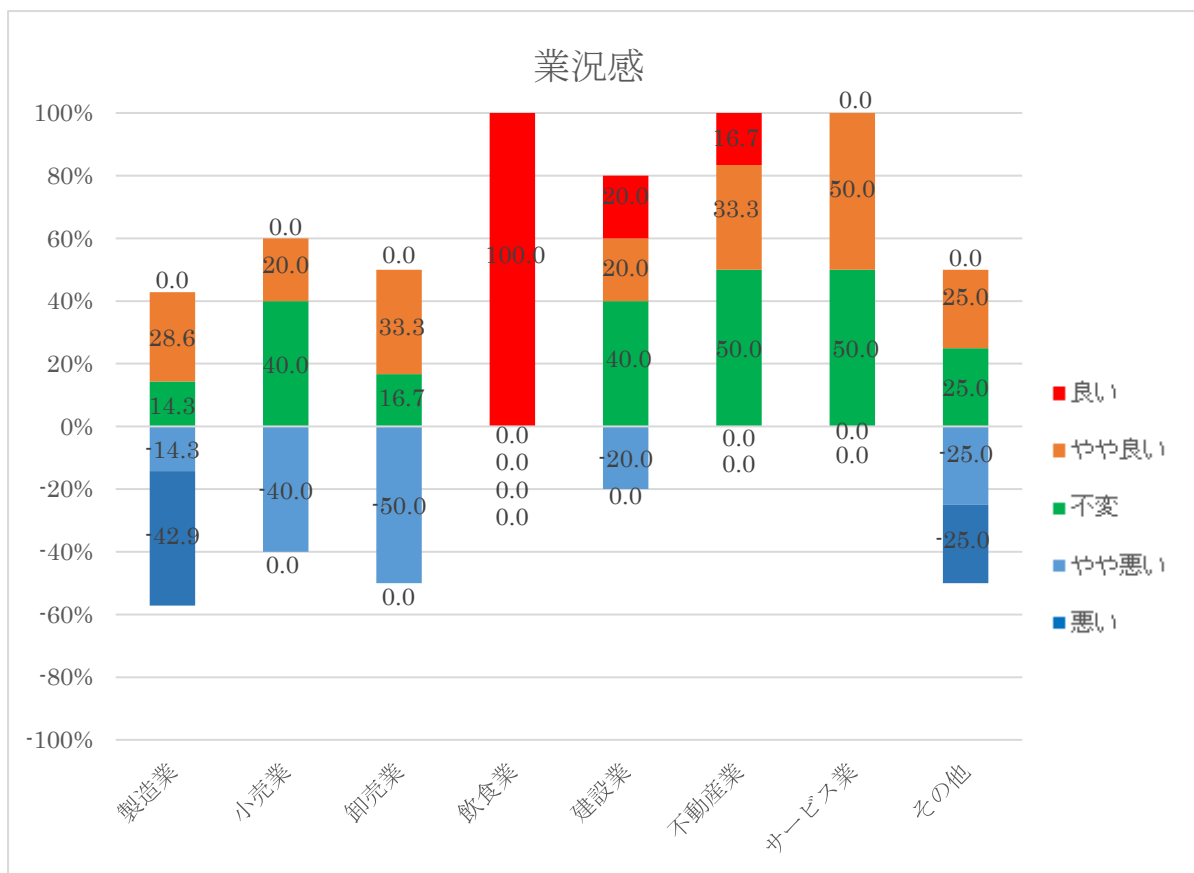
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は17.1%）

【回答企業】41社（内訳）製造業8件（18.1%） 小売業10件（22.7%）
卸売業6件（13.7%） 飲食業2件（4.5%）
建設業6件（13.7%） 不動産業5件（11.4%）
サービス業4件（9.1%） その他3件（6.8%）
合計41件（100%）

【従業員数】平均して5.9名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「悪い」と答えた企業が42.9%（前期比14.3ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が28.6%となった。

【小売業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 40.0%と最も多く（前期比 23.3 ポイント増、10.0 ポイント減）、次いで「やや良い」と答えた企業が 20.0%となった。

【卸売業】「やや悪い」と答えた企業が 50.0%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 33.3%となった。

【飲食業】前期と同じく「良い」と答えた企業が 100%となった。

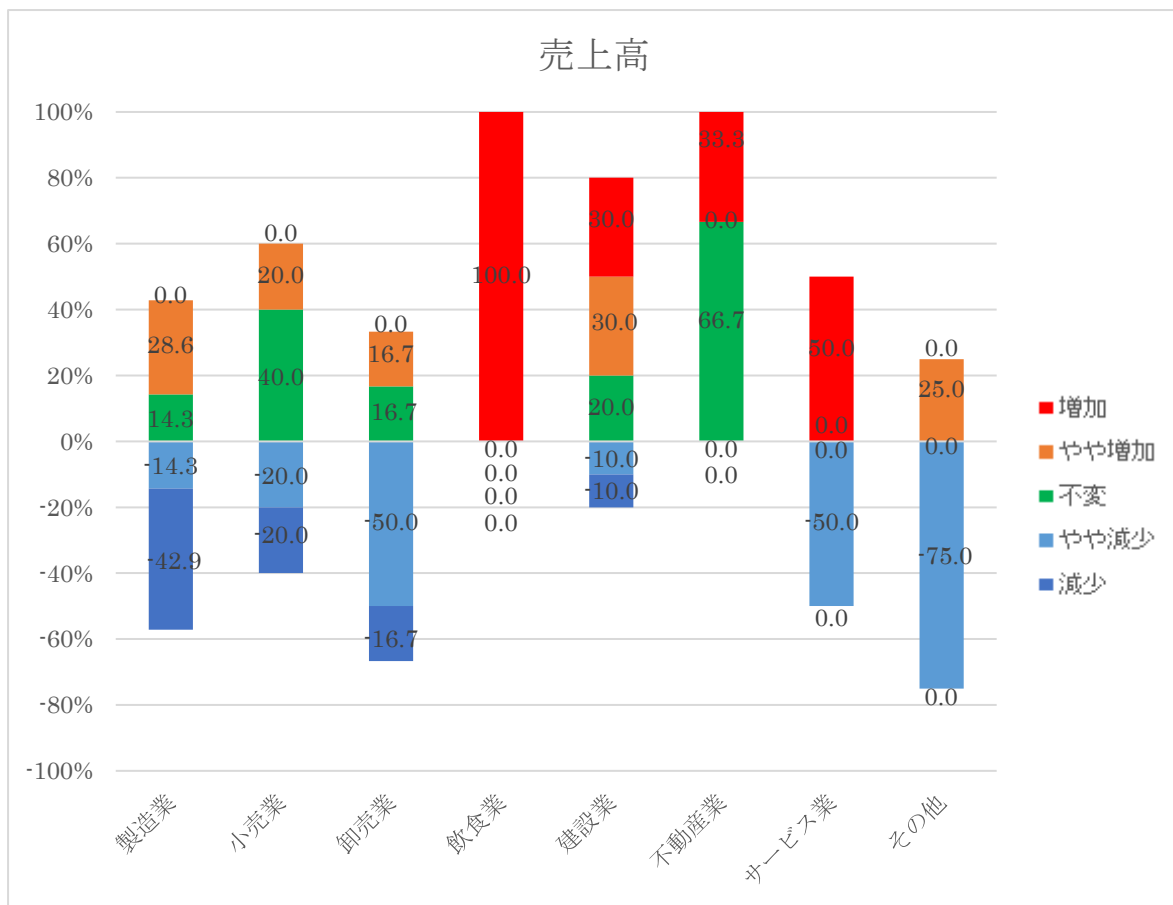
【建設業】「不変」と答えた企業が 40.0%（前期 10.0 ポイント減）と最も多く、次いで「良い」、「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各 20.0%となった。

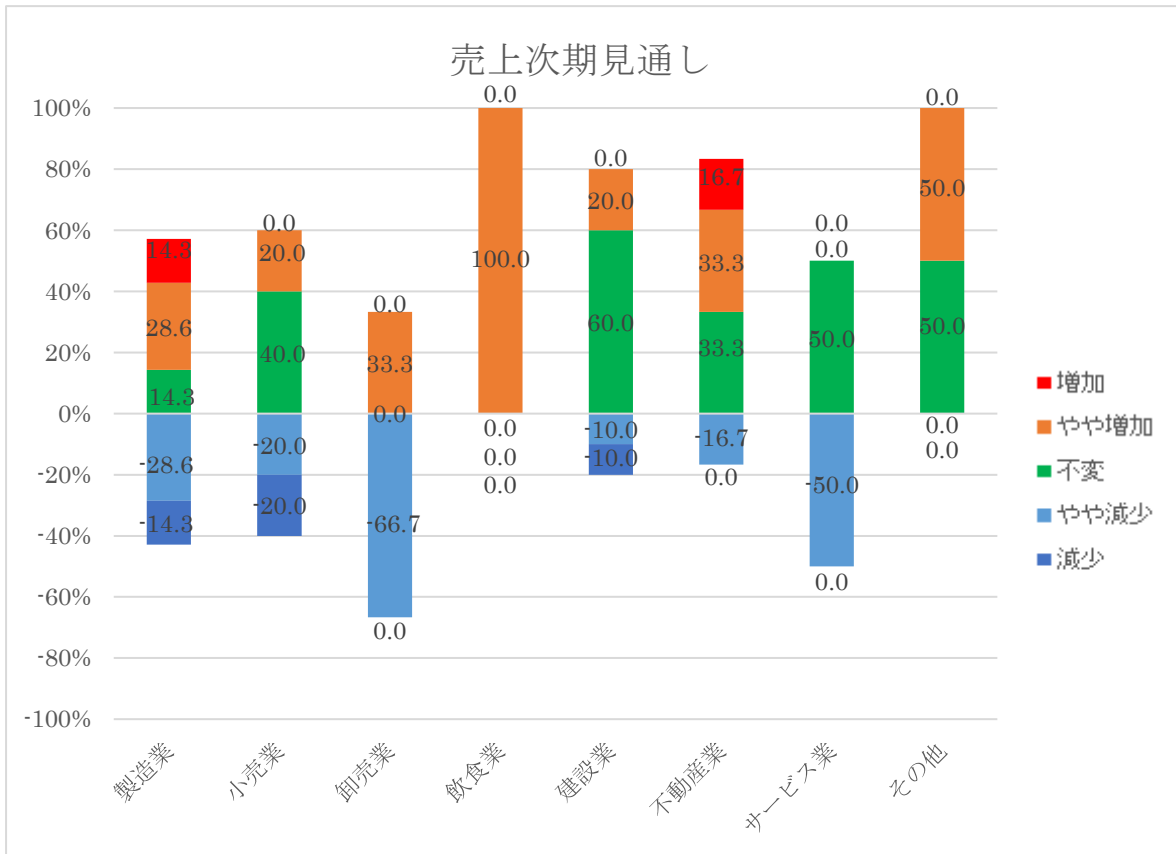
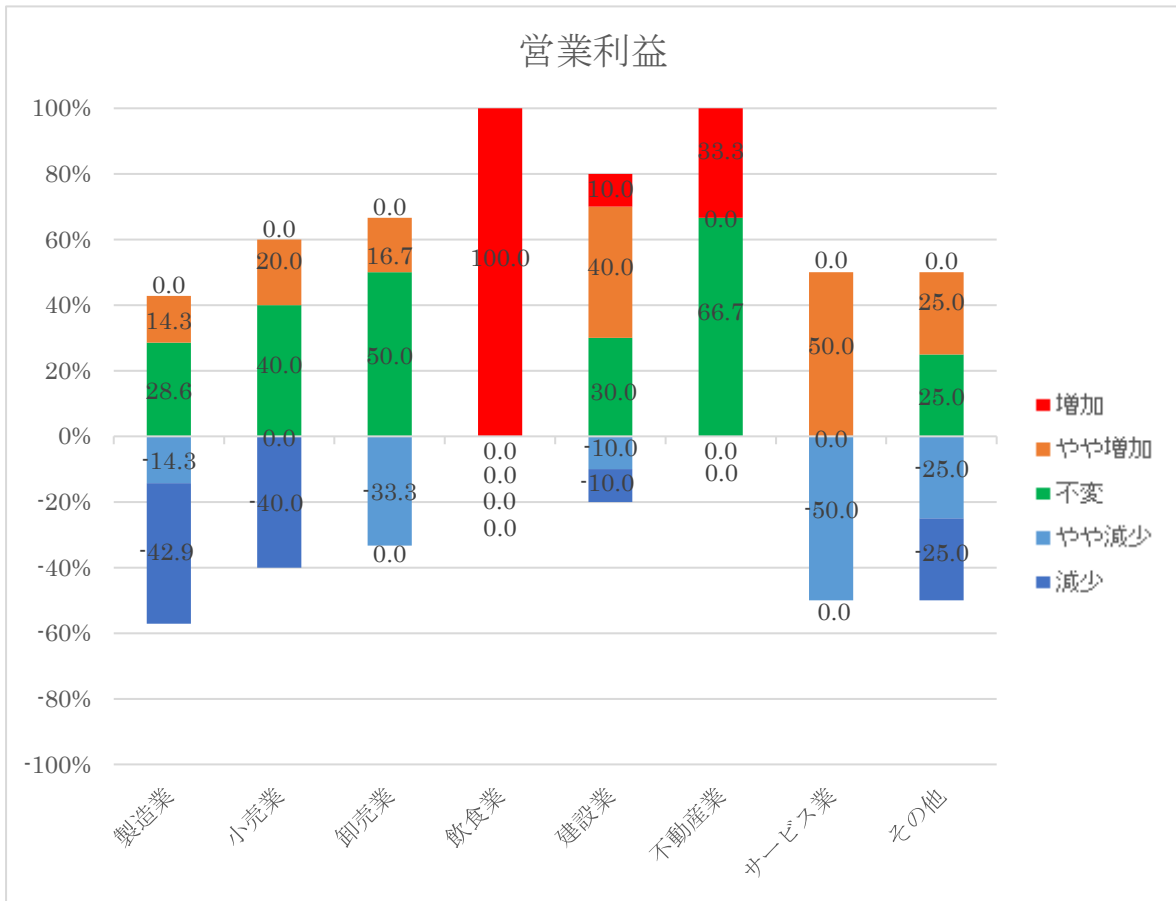
【不動産業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 25.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 50%（前期比各 10.0 ポイント増）となった。

【その他】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 25.0%（前期比 15.0 ポイント減、5.0 ポイント増、25.0 ポイント増）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高・営業利益において、「減少」と答えた企業が42.9%（前期比14.3ポイント増、28.6ポイント増）と最も多かった。売上次期見通しにおいて「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各28.6%（前期比28.6ポイント増、前期比同ポイント）と最も多く、次いで「増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各14.3%となった。

【小売業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各40.0%（前期比25.7ポイント増、11.4ポイント増、25.7ポイント増）と最も多かった。

【卸売業】売上高において、前期と同じく「やや減少」と答えた企業が50.0%と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各16.7%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が50.0%（前期比33.3ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が33.3%となった。売上次期見通しにおいて、「やや減少」と答えた企業が66.7%（前期比50.0ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が33.3%となった。

【飲食業】売上高・営業利益において、前期と同じく「増加」と答えた企業が100%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が100%（前期比50.0ポイント増）となった。

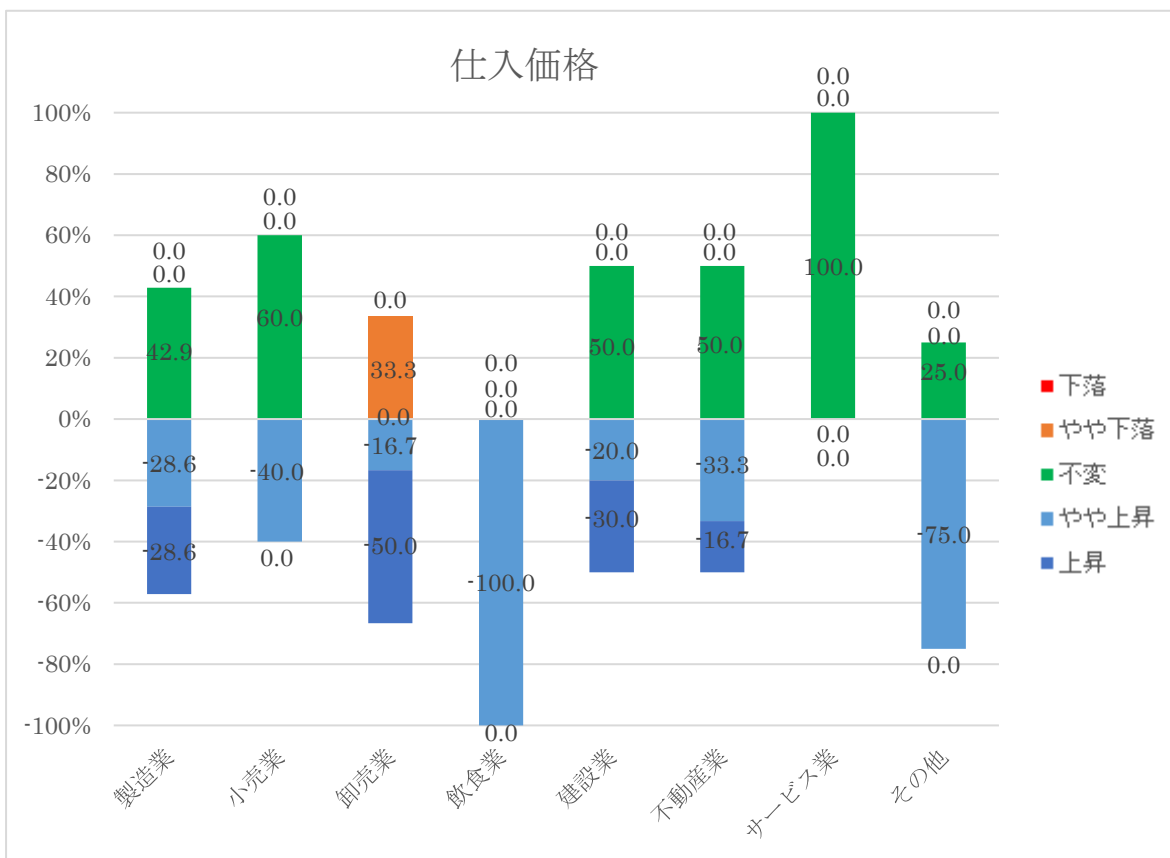
【建設業】売上高において、「増加」、「やや増加」と答えた企業が各30.0%（前期比5ポイント増、30.0ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が20.0%となった。営業利益において、「やや増加」と答えた企業が40.0%（前期比27.5ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が30.0%となった。売上次期見通しにおいて、前期と同じく「不変」と答えた企業が60.0%（前期比10ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が20.0%となった。

【不動産業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が66.7%（前期比6.7ポイント増）と最も多かった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各33.3%（前期比8.3ポイント増、16.7ポイント減）と最も多い結果となった。

【サービス業】売上高において、「増加」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比30.0ポイント増、50.0ポイント増）となった。営業利益において、「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比10.0ポイント増、30.0ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比10.0ポイント増、30.0ポイント増）となった。

【その他】売上高において、「やや減少」と答えた企業が75.0%（前期比35.0ポイント増）と最も多い結果となった。営業利益において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各25.0%（前期比5ポイント増、15.0ポイント減、25.0ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各50.0%（前期比50.0ポイント増、10.0ポイント増）となった。

<仕入価格>



【製造業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 28.6%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 60.0%（前期比 26.7 ポイント増）と最も多く、「やや上昇」と答えた企業が 40.0%となった。

【卸売業】「上昇」と答えた企業が 50.0%（前期比 33.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや下落」と答えた企業が 33.3%、「やや上昇」と答えた企業が 16.7%となった。

【飲食業】前期と同じく「やや上昇」と答えた企業が 100%となった。

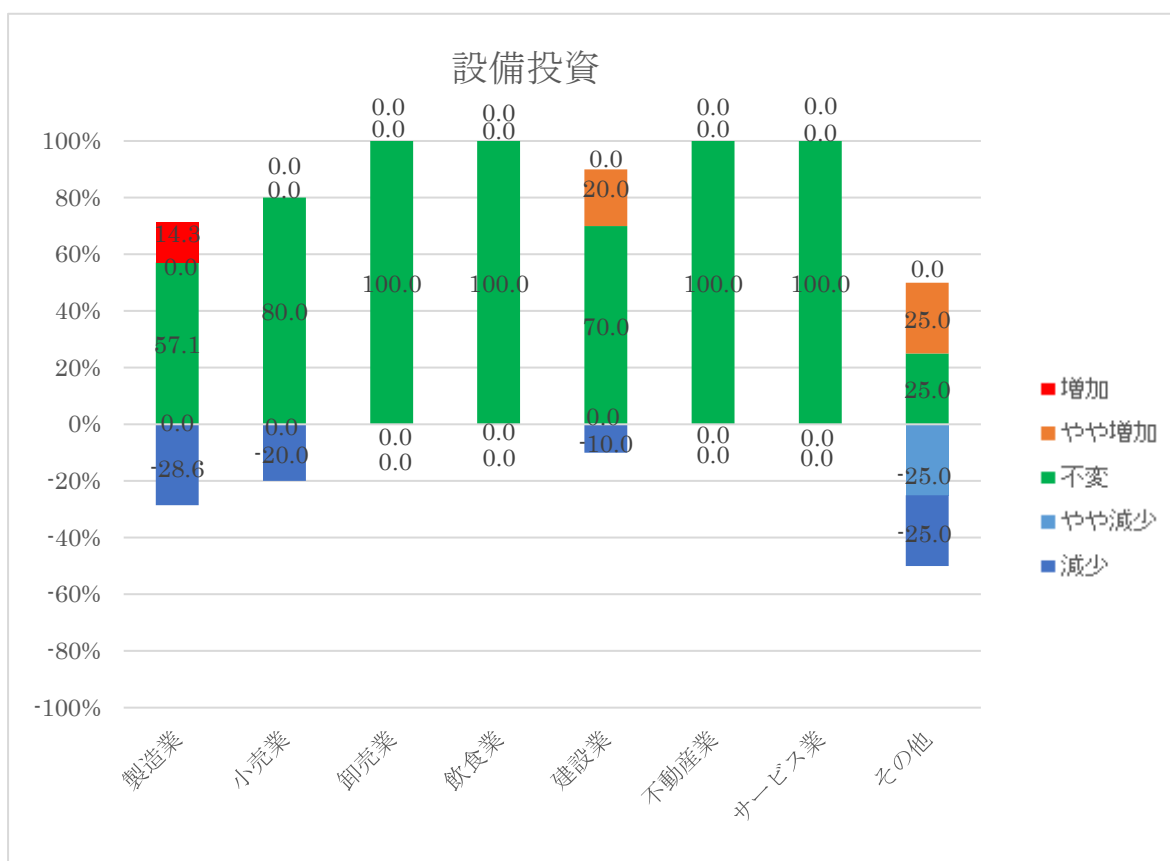
【建設業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 12.5 ポイント増）と最も多く、次いで「上昇」と答えた企業が 30.0%、「やや上昇」と答えた企業が 20.0%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%、「上昇」と答えた企業が 16.7%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 60.0 ポイント増）となった。

【その他】「やや上昇」と答えた企業が 75.0%（前期比 15.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 25.0%となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 57.1%（前期比 28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 28.6%、「増加」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 80%（前期比 13.3 ポイント減）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 20.0%となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

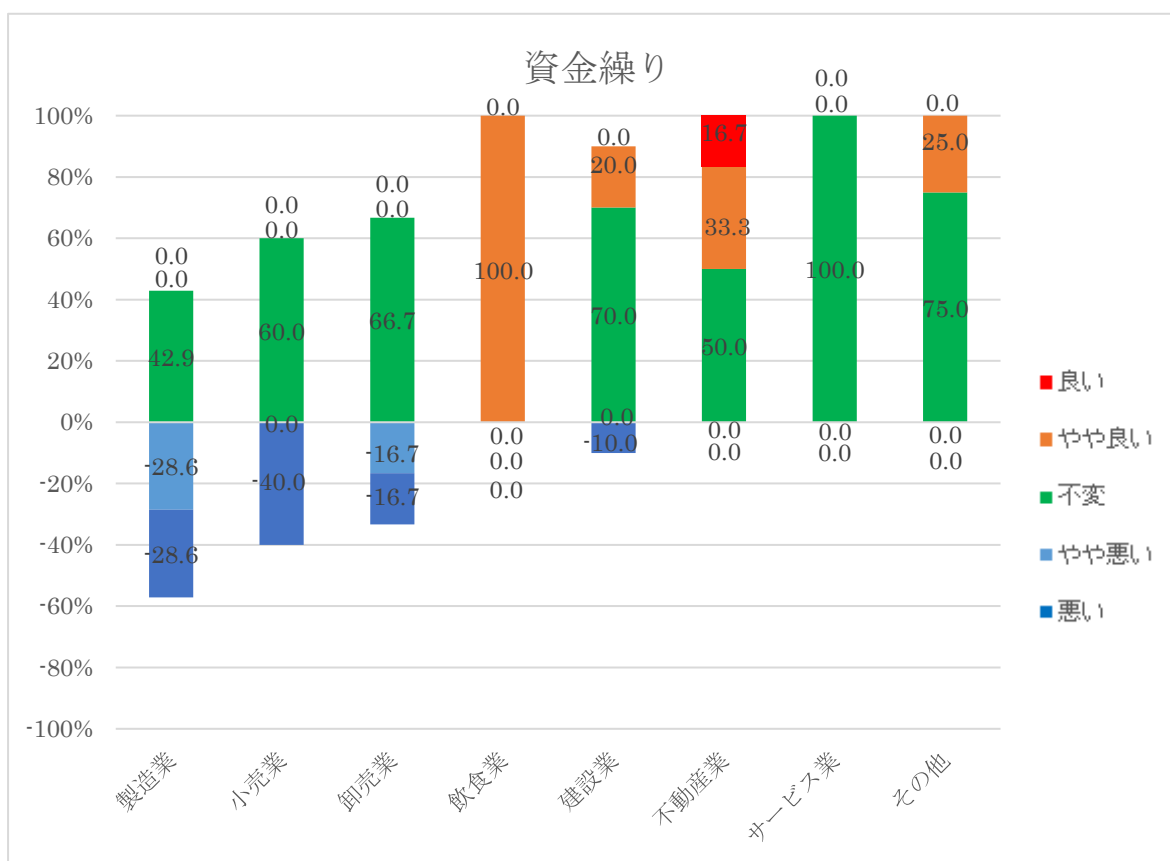
【建設業】「不変」と答えた企業が 70.0%（前期比 17.5 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 20.0%、「減少」と答えた企業が 10.0%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 20.0 ポイント増）となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【その他】「やや増加」、「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 25.0%となった。

<資金繰り>



【製造業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 42.9%と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 28.6%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 60.0%（前期比 30 ポイント増）と最も多く、次いで「悪い」と答えた企業が 40.0%となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 66.7%と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 16.7%となった。

【飲食業】「やや良い」と答えた企業が 100%（前期比 50 ポイント増）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が 70.0%（前期比 3.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 20.0%、「悪い」と答えた企業が 10.0%となった。

【不動産業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 50.0%と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 33.3%、「良い」と答えた企業が 16.7%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 8.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 25.0%となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	エネルギー・原材料等高騰 30.0%
小売業	人件費増加、管理経費の増加 各 16.7%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰 25.0%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	エネルギー・原材料等高騰 24.0%
不動産業	エネルギー・原材料等高騰 31.3%
サービス業	人件費増加、従業員の確保難、事業継続 各 33.3 %
その他	人件費増加、従業員の確保難 各 22.2%

以 上