

藤沢商工会議所景気動向調査「２０２５年１月～３月期」報告書

会員企業３０社にご協力をいただき、景気動向調査を２０２５年４月に実施しました。
２０２５年１月～３月期の調査結果を報告します。

【対象期間】２０２５年１月～３月期

【調査時期】２０２５年４月３日（木）～１１日（金）

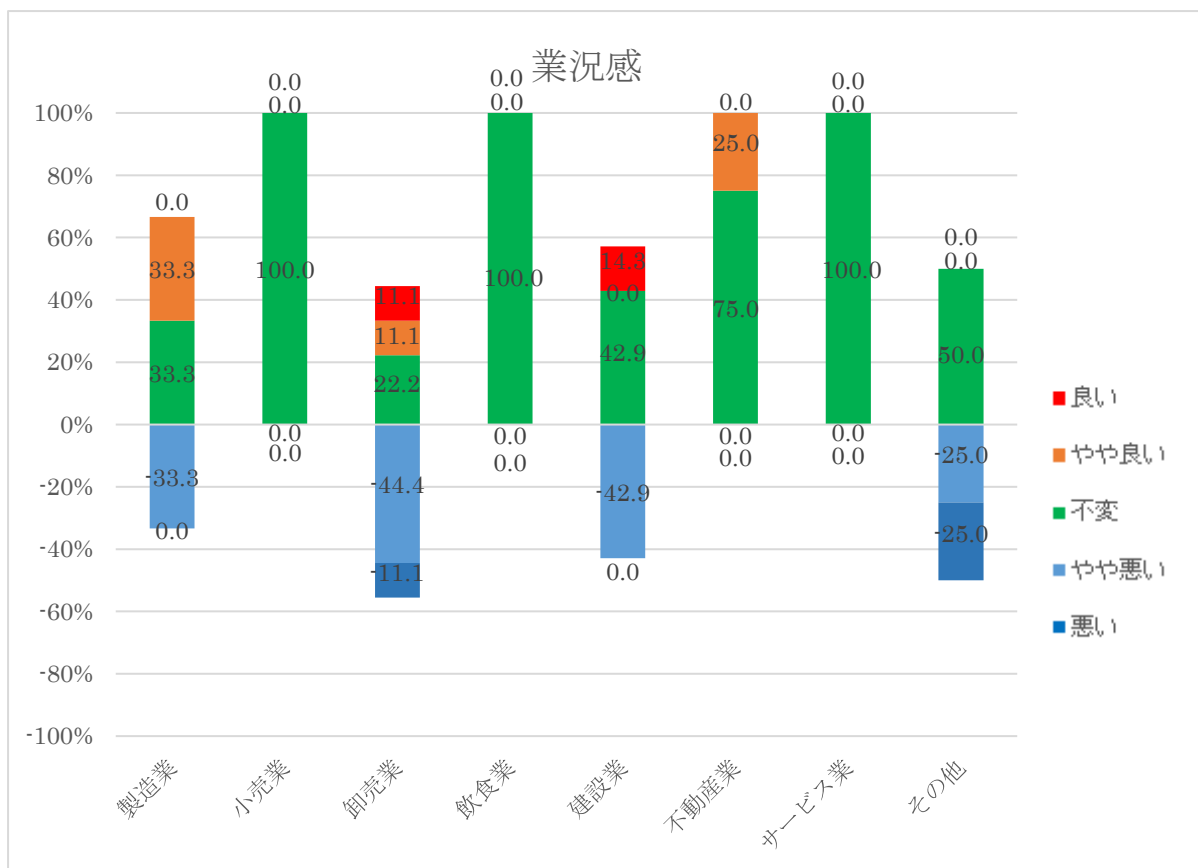
【調査方法】ＦＡＸ調査（会員企業２４０社を対象に調査を実施。回答率は１２．５％）

【回答企業】３０社（内訳）製造業３件（１０．０％） 小売業１件（３．３％）
卸売業９件（３０．０％） 飲食業１件（３．３％）
建設業７件（２３．３％） 不動産業４件（１３．４％）
サービス業１件（３．３％） その他４件（１３．４％）
合計３０件（１００％）

【従業員数】平均して８．５名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 8.3 ポイント増、16.7 ポイント増、8.3 ポイント増）となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 80.0 ポイント増）となった。

【卸売業】「やや悪い」と答えた企業が 44.4%（前期比 44.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 22.2%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

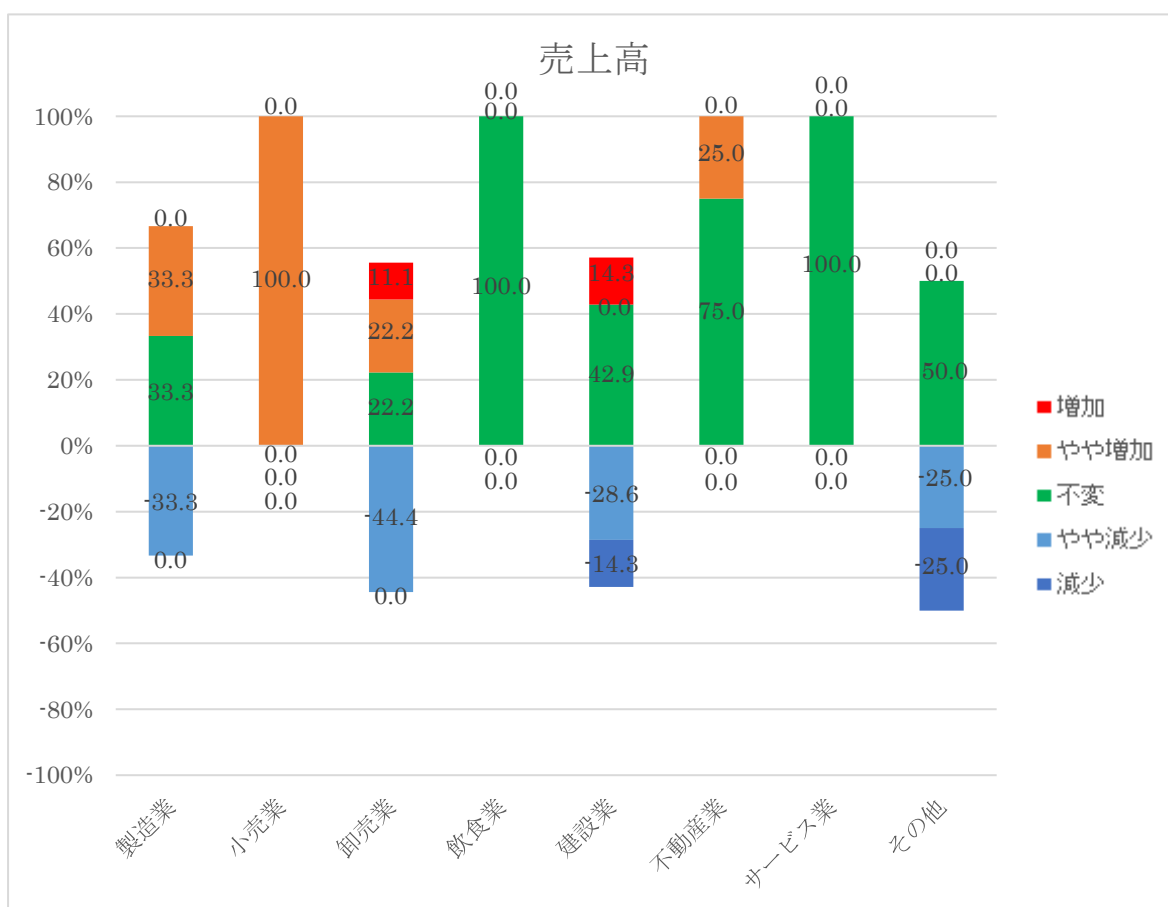
【建設業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 42.9%（前期比同ポイント、28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」と答えた企業が 14.3%となった。

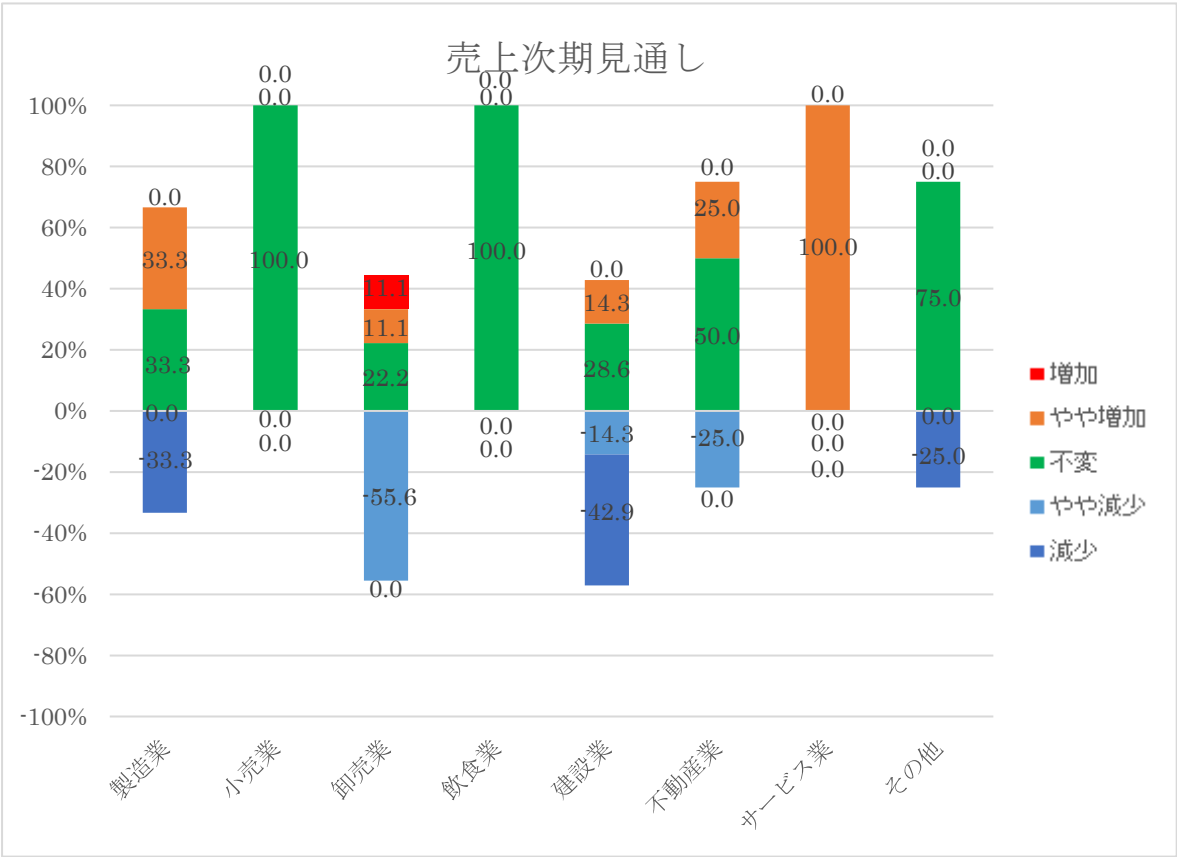
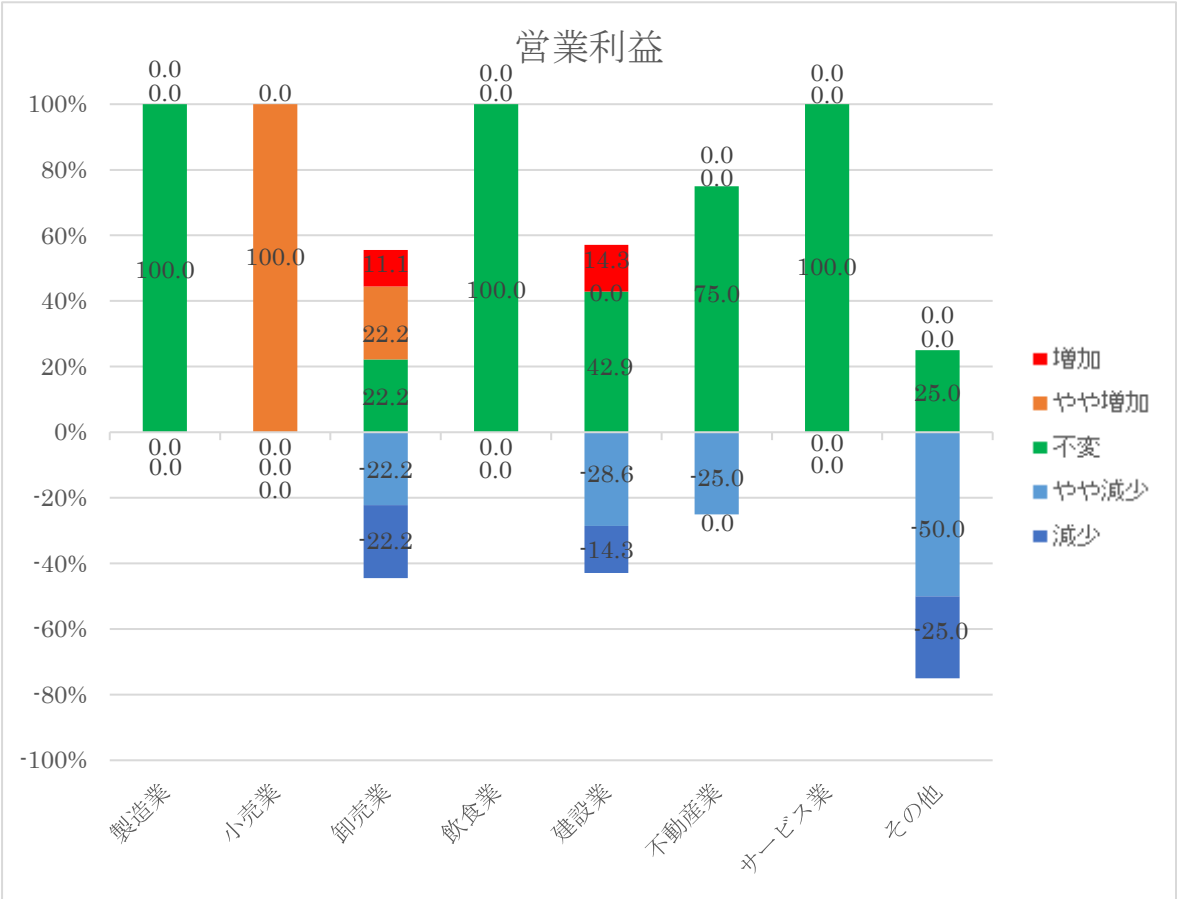
【不動産業】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 25.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 25.0%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 10.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 25.0%となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 16.7 ポイント減、8.3 ポイント増、33.3 ポイント増）となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が 100%（前期比 25.0 ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 8.3 ポイント増、16.7 ポイント減、33.3 ポイント増）となった。

【小売業】売上高・営業利益において、「やや増加」と答えた企業が各 100%（前期比 40.0 ポイント増、60.0 ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 100%（前期比 60.0 ポイント増）となった。

【卸売業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 44.4%（前期比 30.1 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 22.2%となった。営業利益において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 22.2%（前期比 20.7 ポイント減、34.9 ポイント減、7.9 ポイント増、22.2 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 11.1%となった。売上次期見通しにおいて、「やや減少」と答えた企業が 55.6%（前期比 55.6 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 22.2%となった。

【飲食業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 100%（前期比 100 ポイント増、100 ポイント増、50.0 ポイント増）となった。

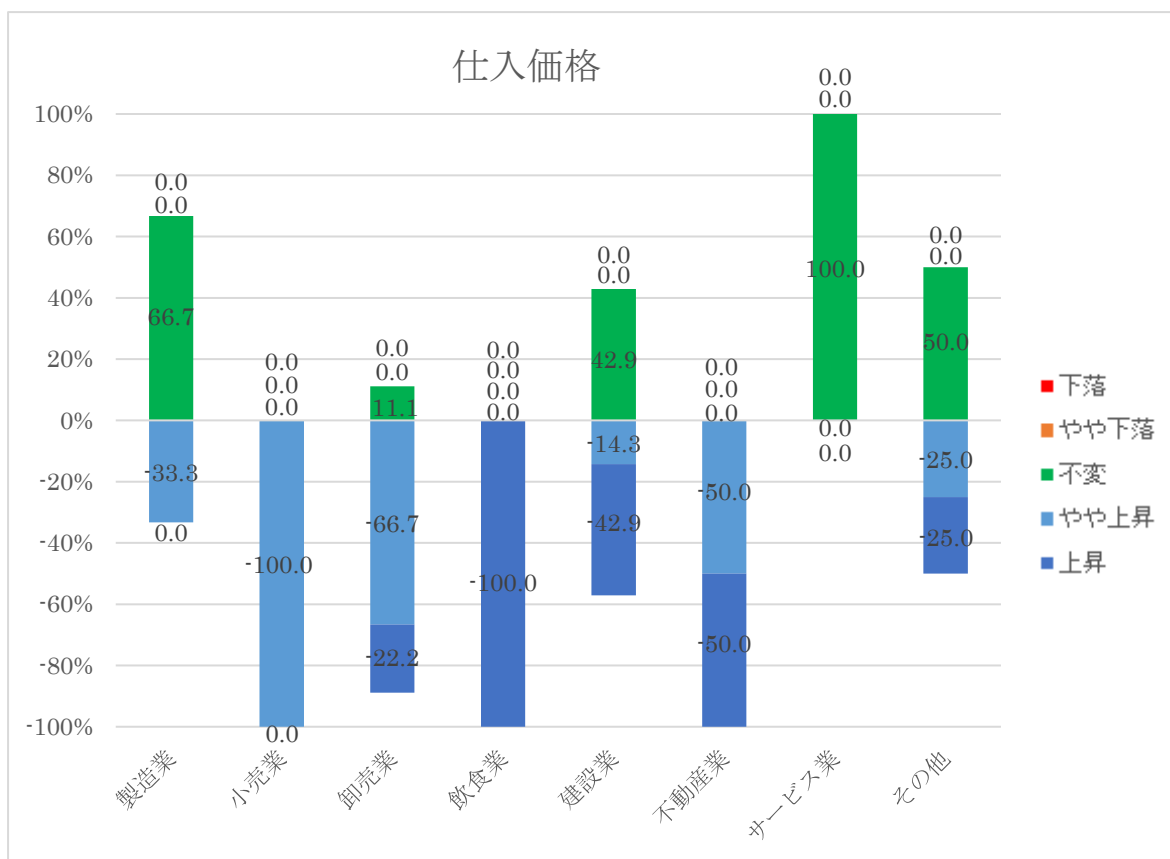
【建設業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が各 42.9%（前期比 14.3 ポイント増、同ポイント）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が各 28.6%となった。売上次期見通しにおいて、「減少」と答えた企業が 42.9%（前期比 42.9 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。

【不動産業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 25.0 ポイント減、25.0 ポイント増）と最も多かった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 25.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 25.0%となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が各 100%（前期比各 66.7 ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

【その他】売上高において、「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 30.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 25.0%となった。営業利益において、「やや減少」と答えた企業が 50.0%（前期比 30.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「減少」と答えた企業が各 25.0%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 75.0 ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 25.0%となった。

<仕入価格>



【製造業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 100%（前期比 40.0 ポイント増）となった。

【卸売業】前期と同じく「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 23.8 ポイント増）と最も多く、次いで「上昇」と答えた企業が 22.2%となった。

【飲食業】「上昇」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント減）となった。

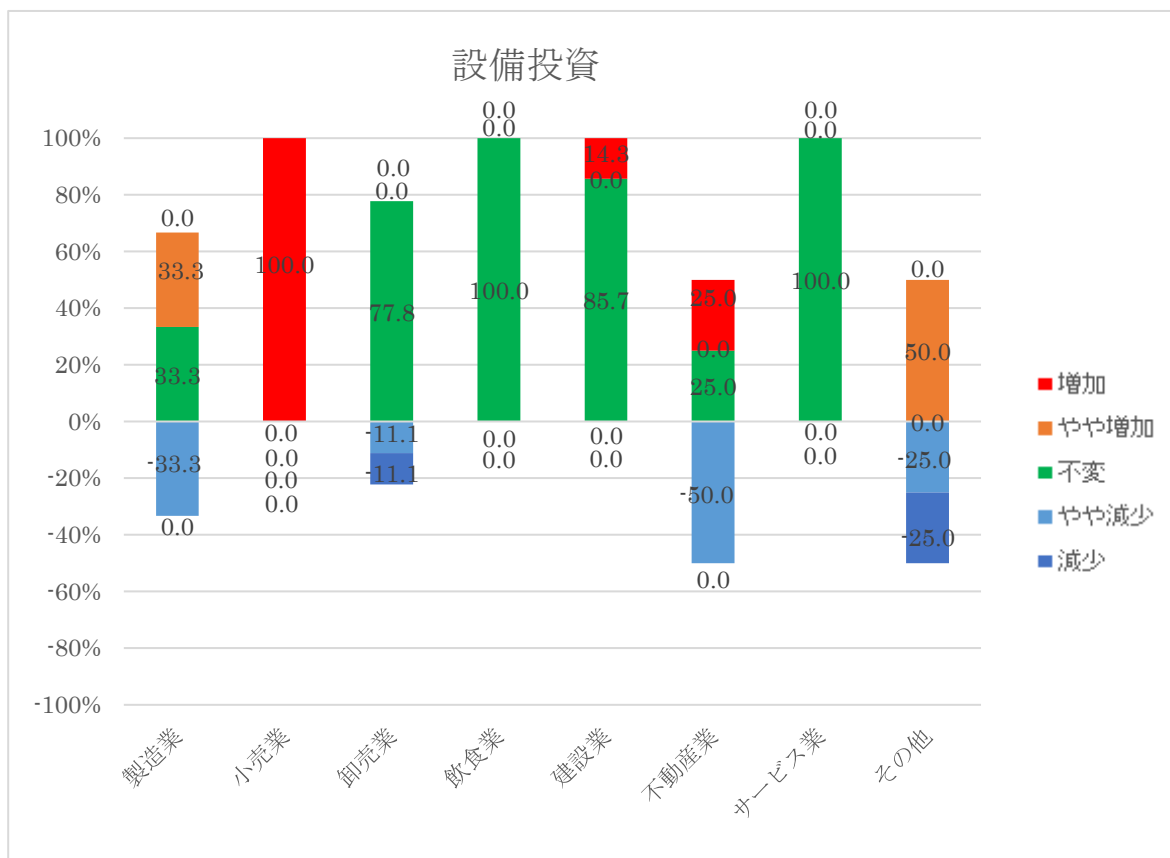
【建設業】「不変」、「上昇」と答えた企業が各 42.9%（前期比同ポイント、14.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比 25.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 30.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 25.0%となった

<設備投資>



【製造業】「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 8.3 ポイント増、41.7 ポイント減、25.0 ポイント増）となった。

【小売業】「増加」と答えた企業が 100%（前期比 60.0 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 77.8%（前期比 7.9 ポイント減）と最も多く、次いで「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 11.1%となった。

【飲食業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

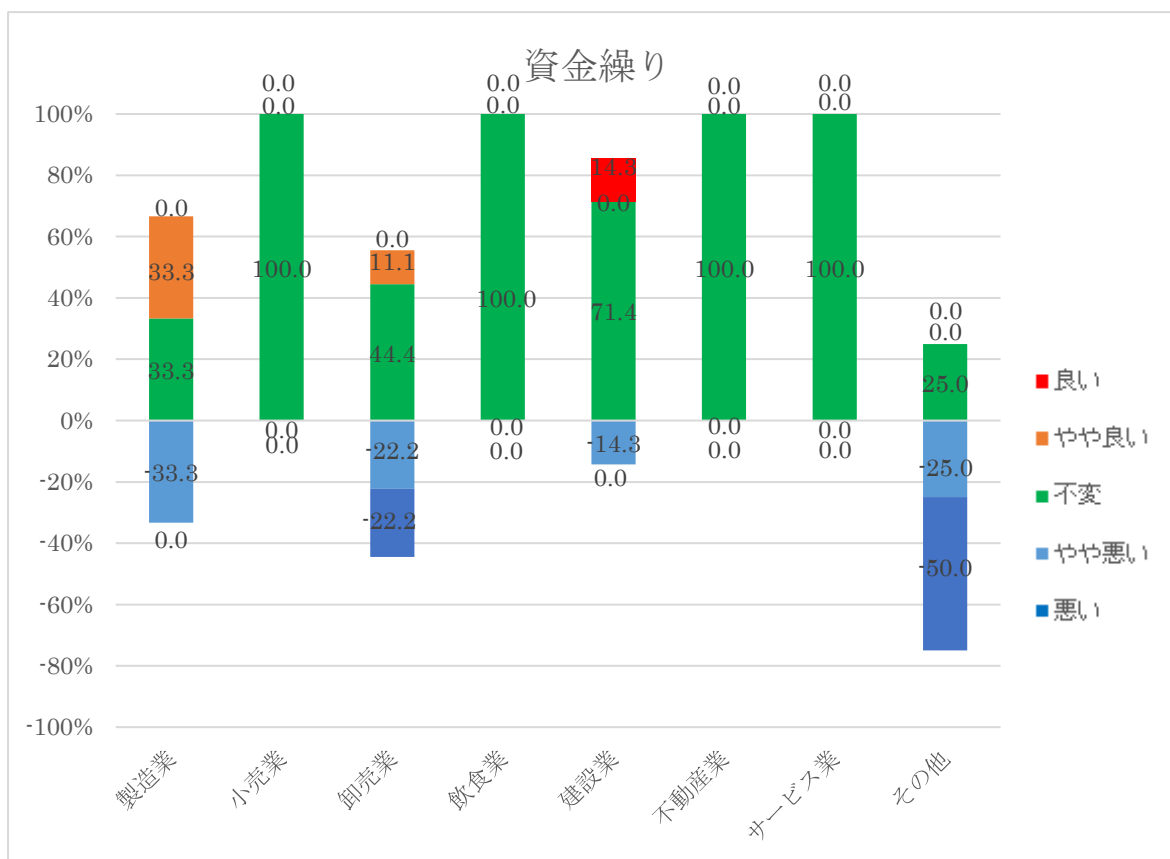
【建設業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】「やや減少」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「不変」と答えた企業が各 25.0%となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【その他】「やや増加」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 25.0%となった。

<資金繰り>



【製造業】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、41.7 ポイント増、8.3 ポイント増）となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比 40.0 ポイント増）となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 44.4%（前期比 12.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 22.2%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【建設業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 71.4%（前期比 14.3 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」、「やや悪い」と答えた企業が各 14.3%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 25.0 ポイント増）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 33.3 ポイント増）となった。

【その他】「悪い」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 25.0%となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	人件費増加 33.3%
小売業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰 20.8%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	エネルギー・原材料等高騰 35.3%
不動産業	エネルギー・原材料等高騰 27.3%
サービス業	人件費増加、管理経費の増加 各 50.0%
その他	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加 各 50.0%

以 上