

藤沢商工会議所景気動向調査「２０２５年４月～６月期」報告書

会員企業２１社にご協力をいただき、景気動向調査を２０２５年７月に実施しました。
２０２５年４月～６月期の調査結果を報告します。

【対象期間】２０２５年４月～６月期

【調査時期】２０２５年７月４日（金）～１５日（火）

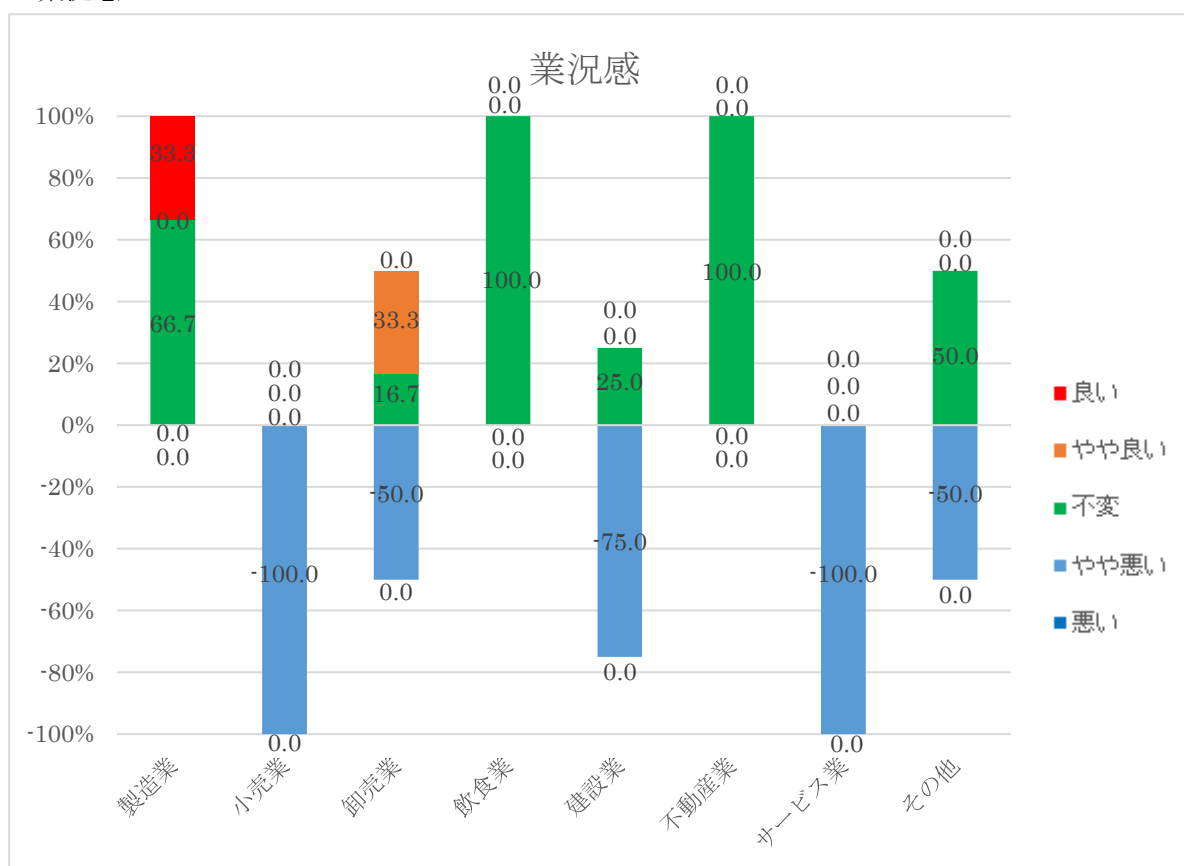
【調査方法】ＦＡＸ調査（会員企業２４０社を対象に調査を実施。回答率は８．８％）

【回答企業】２１社（内訳）製造業３件（１４．３％） 小売業２件（９．５％）
卸売業６件（２８．６％） 飲食業１件（４．８％）
建設業４件（１９．０％） 不動産業２件（９．５％）
サービス業１件（４．８％） その他２件（９．５％）
合計２１件（１００％）

【従業員数】平均して４．１名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.4 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」と答えた企業が 33.3%となった。

【小売業】「やや悪い」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【卸売業】「やや悪い」と答えた企業が 50.0%（前期比 5.6 ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が 33.3%となった。

【飲食業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

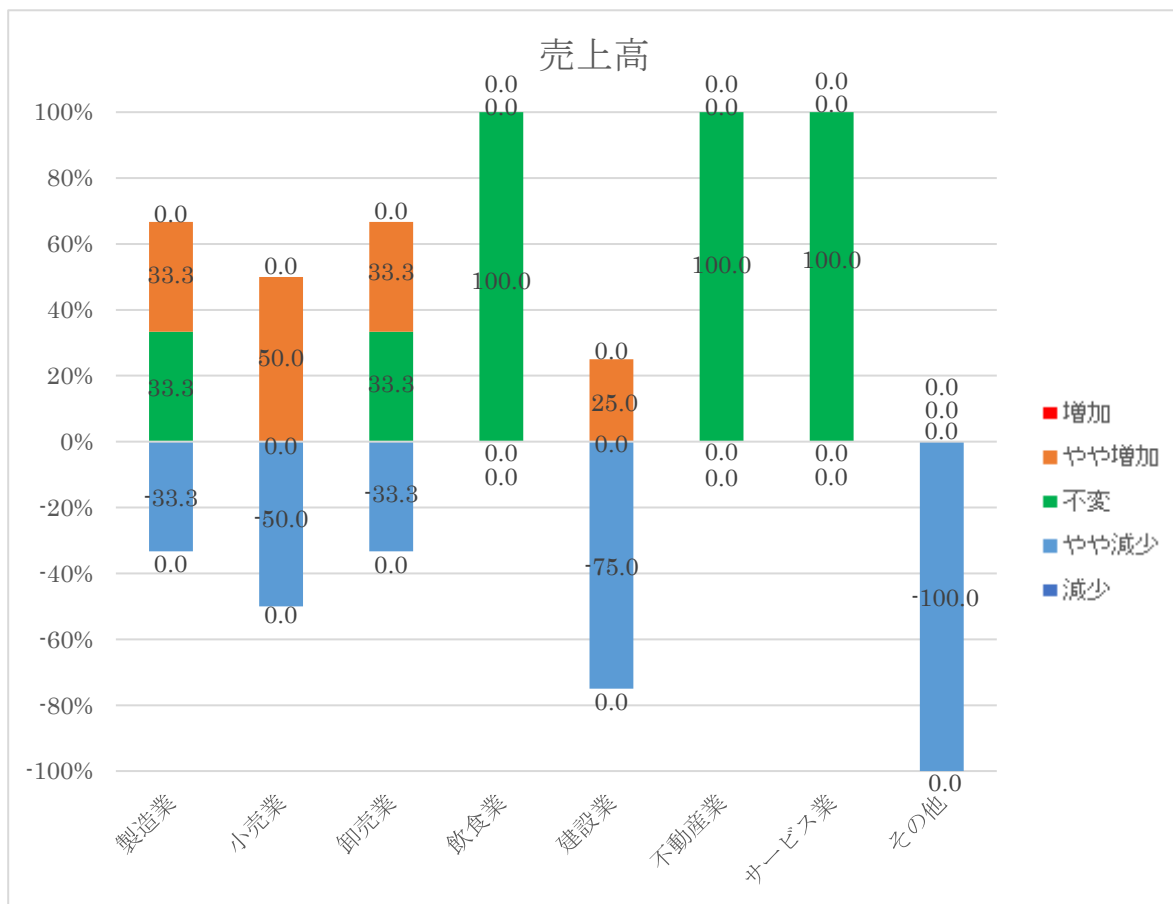
【建設業】「やや悪い」と答えた企業が 75.0%（前期比 32.1 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 25.0%となった。

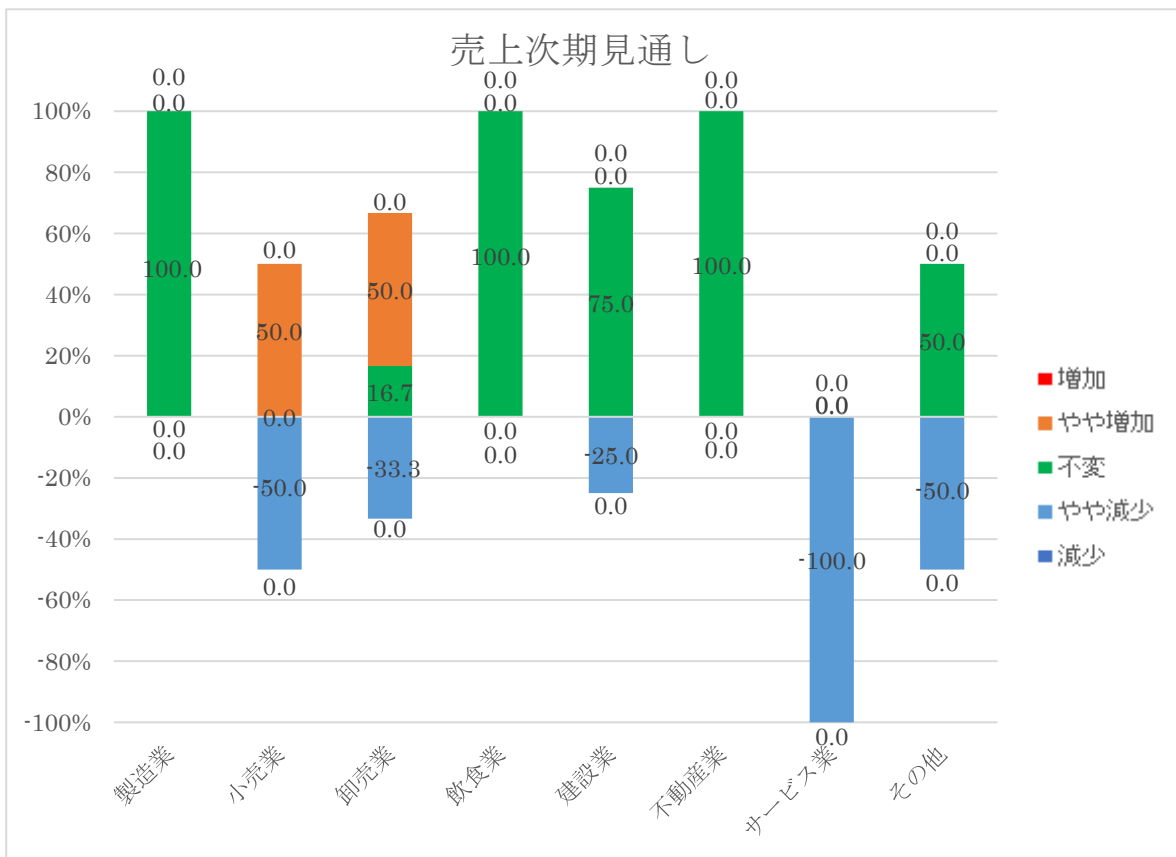
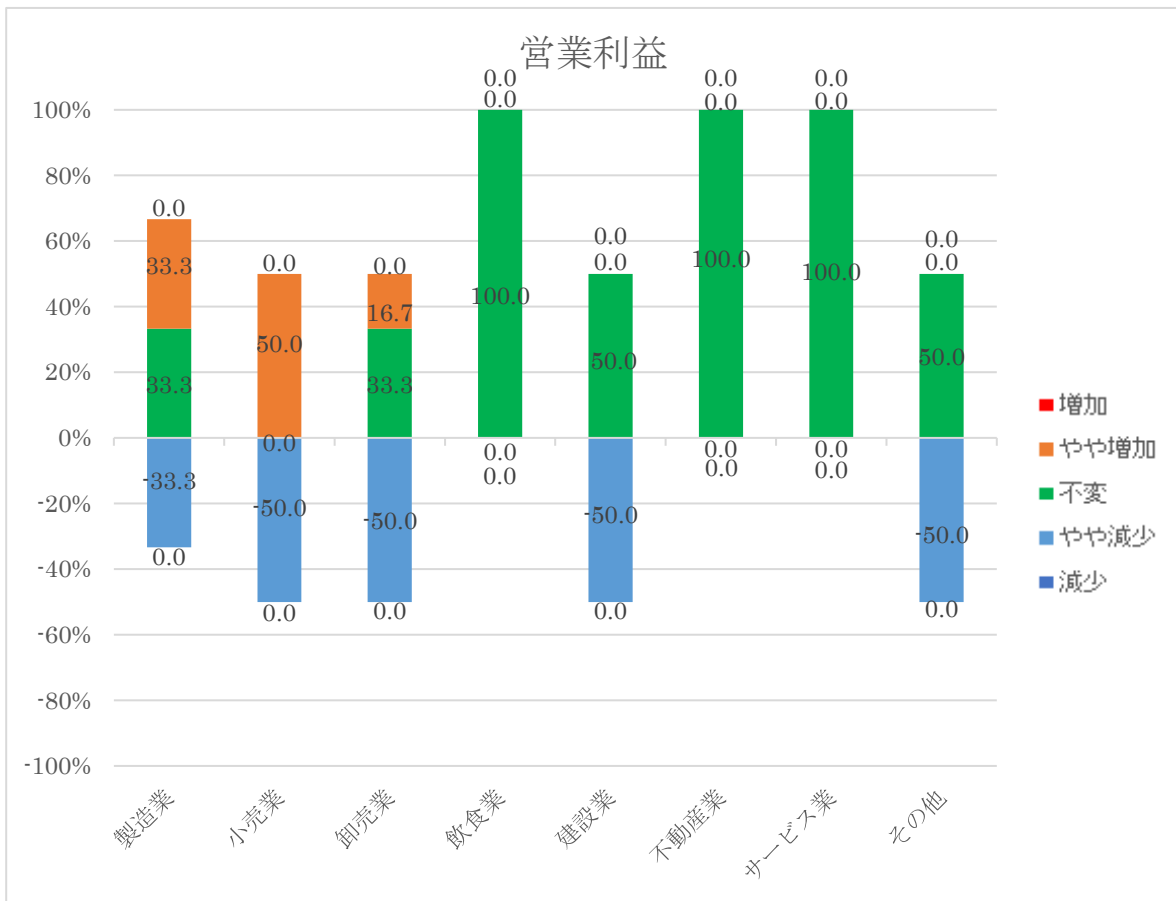
【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 25.0 ポイント増）となった。

【サービス業】「やや悪い」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【その他】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が 50.0%（前期比同ポイント、25.0 ポイント増）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高・営業利益において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

【小売業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%となった。

【卸売業】売上高において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 11.1 ポイント増、11.1 ポイント増、11.1 ポイント減）となった。営業利益において、「やや減少」と答えた企業が 50.0%（前期比 28.8 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 50.0%（前期比 38.9 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 33.3%となった。

【飲食業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 100%（前期比各同ポイント）となった。

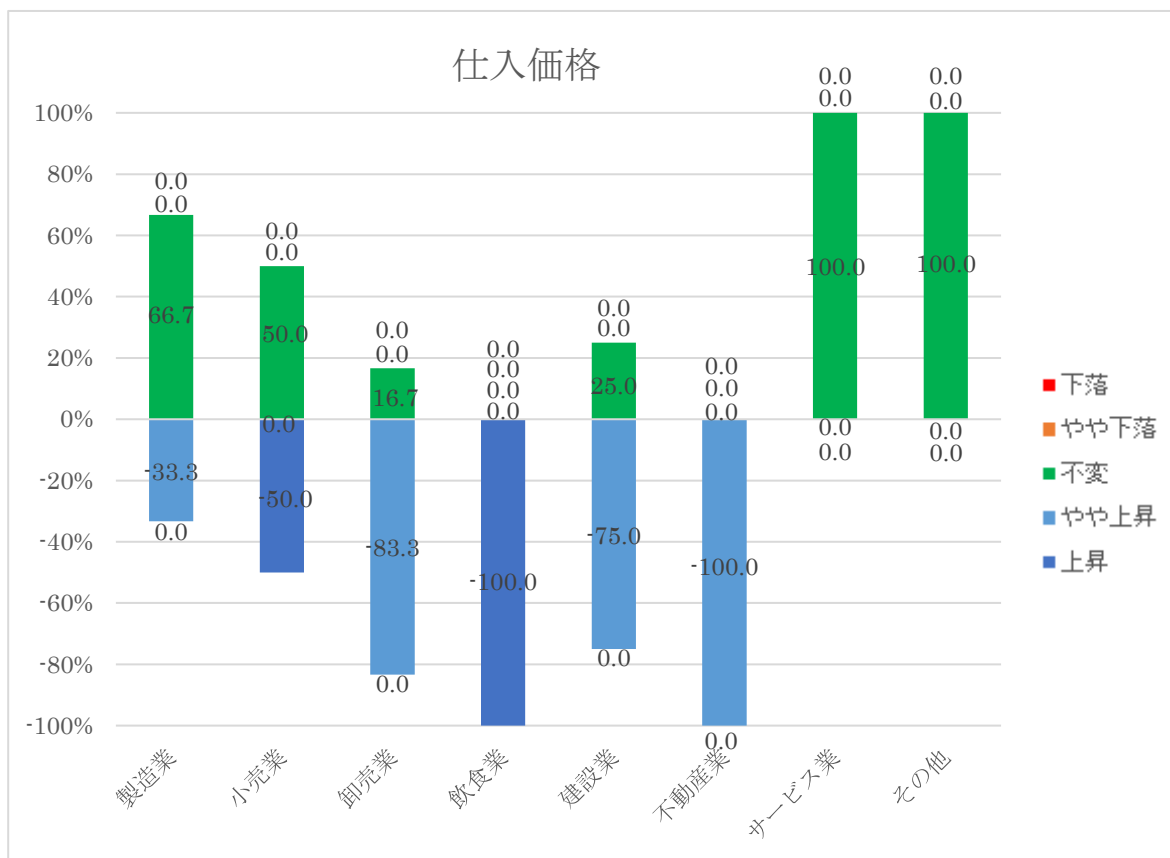
【建設業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 75.0%（前期比 46.4 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%となった。営業利益において、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 7.1 ポイント増、21.4 ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 46.4 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 25.0%となった。

【不動産業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 100%（前期比 25.0 ポイント増、25.0 ポイント増、50.0 ポイント増）となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「不変」と答えた企業が前期と同じく各 100%となった。売上次期見通しにおいて、「やや減少」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【その他】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 100%（前期比 75.0 ポイント増）となった。営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%となった。

<仕入価格>



【製造業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【小売業】「不変」、「上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント増）となった。

【卸売業】前期と同じく「やや上昇」と答えた企業が 83.3%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 16.7%となった。

【飲食業】前期と同じく「上昇」と答えた企業が 100%となった。

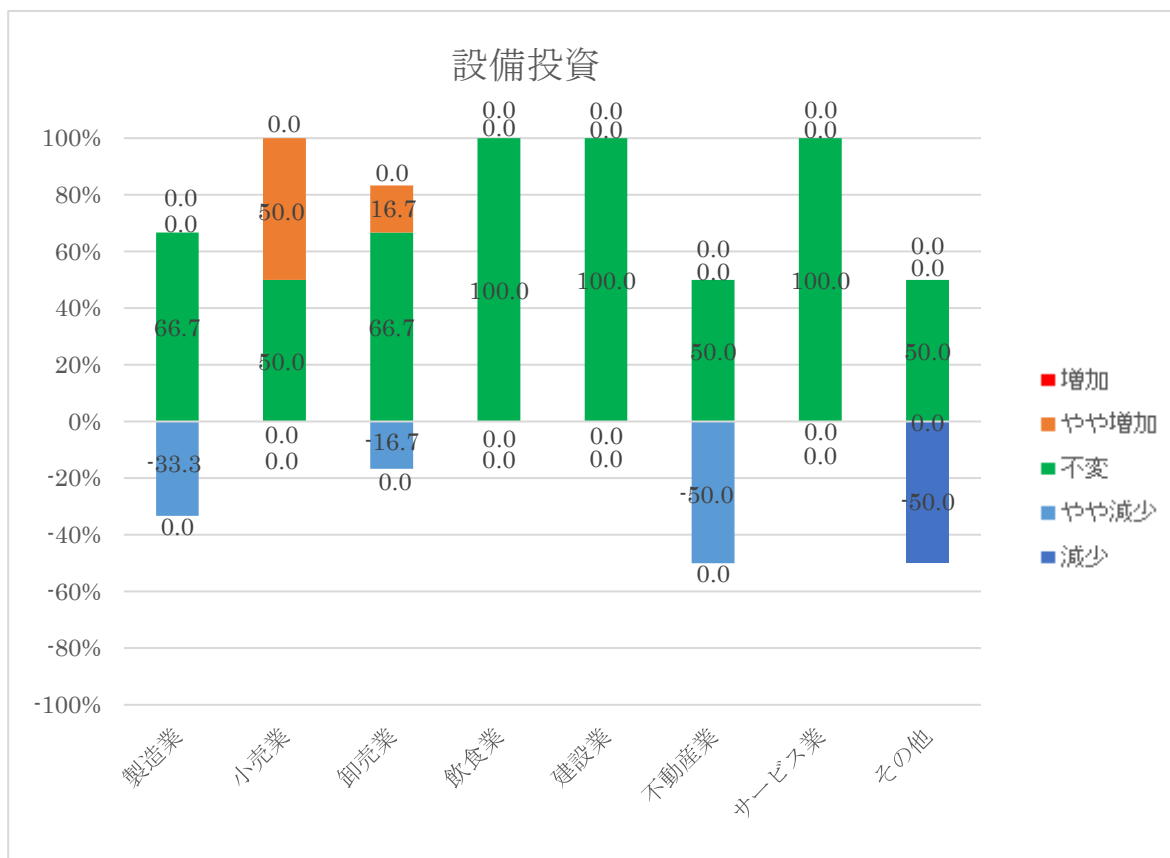
【建設業】「やや上昇」と答えた企業が 75.0%（前期比 60.7 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 25.0%となった。

【不動産業】「やや上昇」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.4 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 33.3%となった。

【小売業】「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比各 50.0 ポイント増）となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 11.1 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 16.7%となった。

【飲食業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

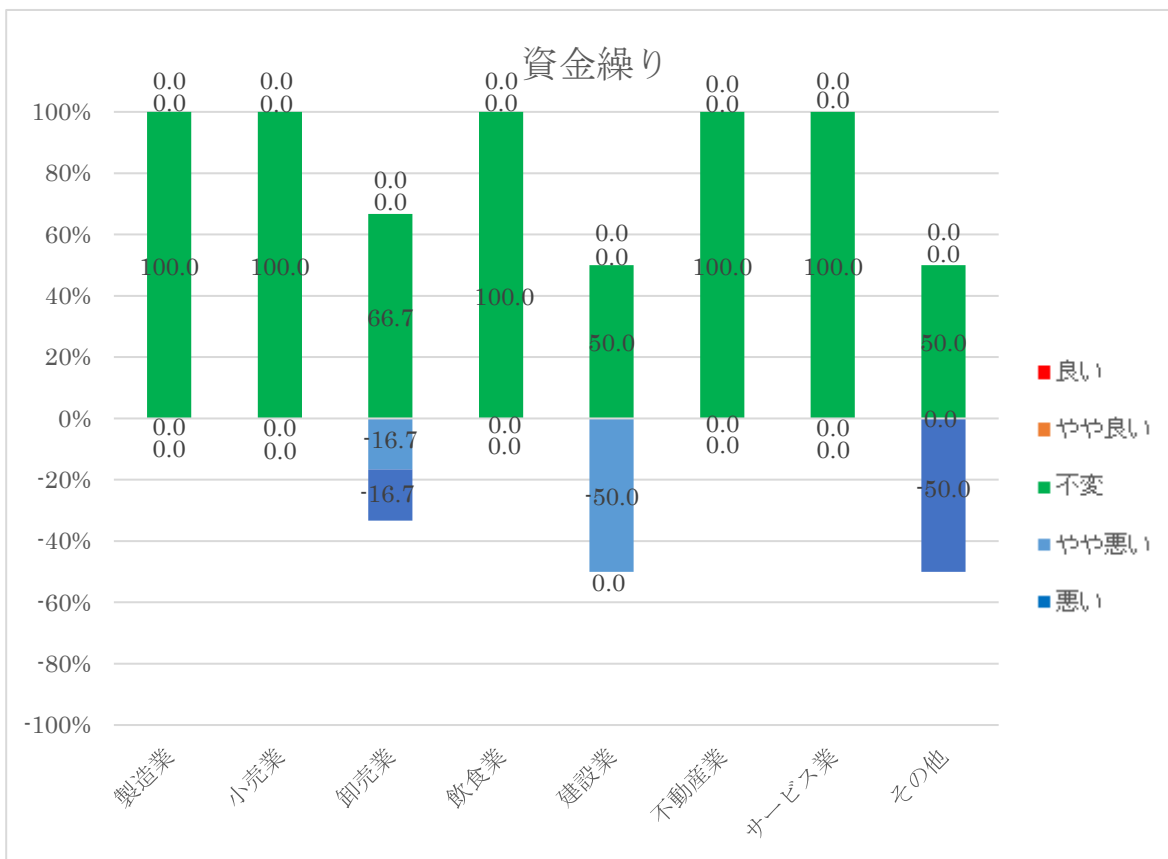
【建設業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 14.3 ポイント増）となった。

【不動産業】「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 25.0 ポイント増、同ポイント）となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【その他】「不変」、「減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、25.0 ポイント増）となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 22.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 16.7%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【建設業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 50.0%（前期比 21.4 ポイント減、35.7 ポイント増）となった。

【不動産業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【その他】「不変」、「悪い」と答えた企業が各 50.0%（前期比 25.0 ポイント増、同ポイント）となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	人件費増加、従業員の確保難 各 37.5%
小売業	人件費増加 50.0%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰 18.8%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	従業員の確保難 44.4%
不動産業	管理経費の増加 33.3%
サービス業	人件費増加、商品在庫の過剰、事業継続 各 33.3%
その他	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 25.0%

以 上