

藤沢商工会議所景気動向調査「２０２５年１０月～１２月期」報告書

会員企業３３社にご協力をいただき、景気動向調査を２０２６年１月に実施しました。
２０２５年１０月～１２月期の調査結果を報告します。

【対象期間】２０２５年１０月～１２月期

【調査時期】２０２６年１月８日（木）～１６日（金）

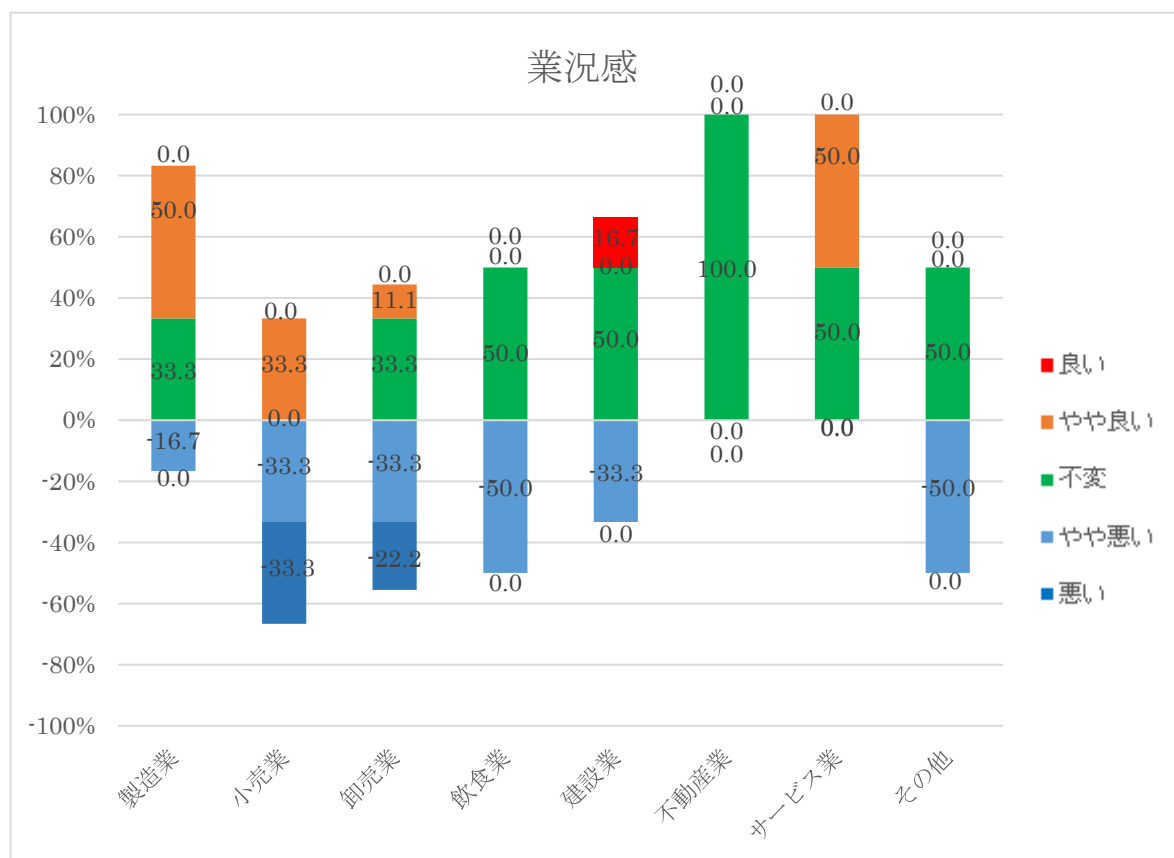
【調査方法】ＦＡＸ調査（会員企業２４０社を対象に調査を実施。回答率は１３．８％）

【回答企業】３３社（内訳）製造業６件（１８．１％） 小売業３件（９．１％）
卸売業９件（２７．３％） 飲食業２件（６．１％）
建設業６件（１８．１％） 不動産業３件（９．１％）
サービス業２件（６．１％） その他２件（６．１％）
合計３３件（１００％）

【従業員数】平均して６．１名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「やや良い」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%となった。

【小売業】「やや良い」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 16.7 ポイント減、16.7 ポイント減、33.3 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 6.7 ポイント減、33.3 ポイント増）と最も多かった。

【飲食業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント減）となった。

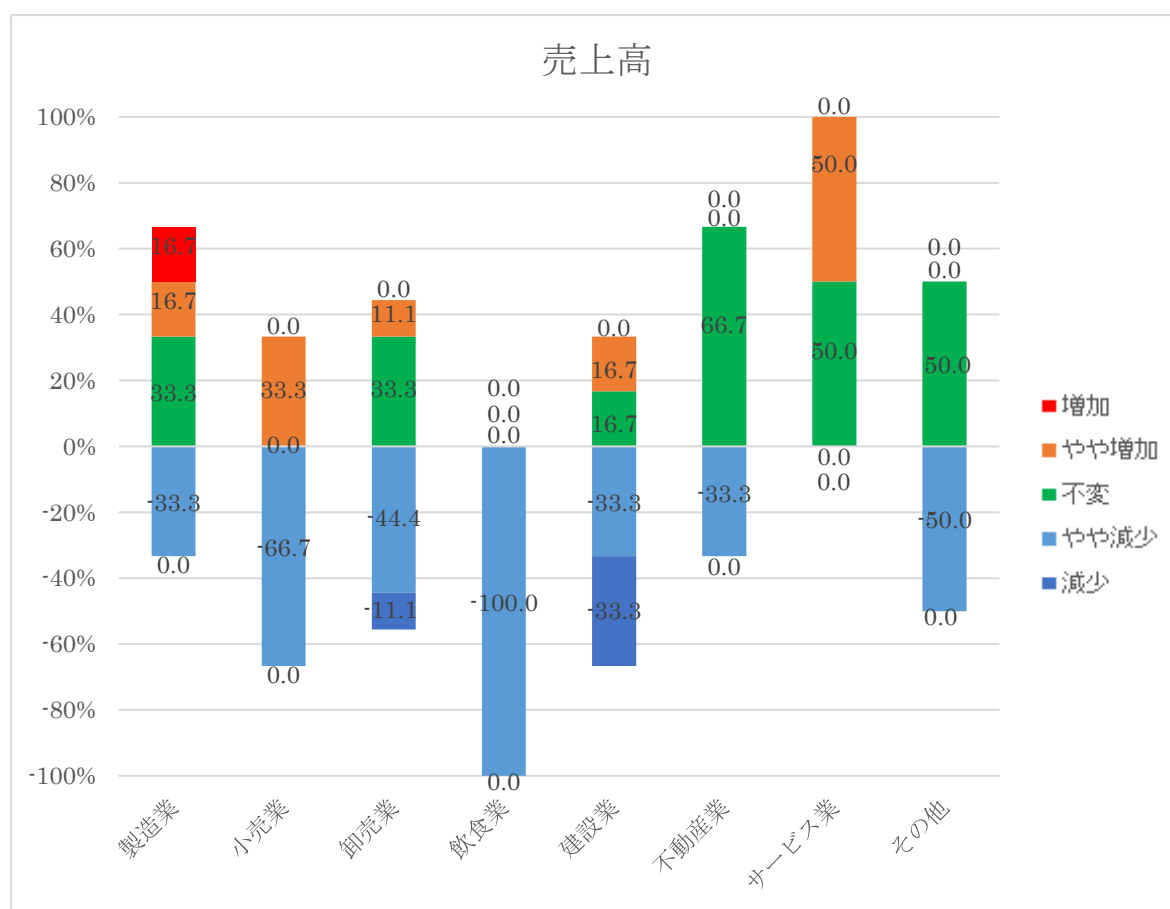
【建設業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 50.0%と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 33.3%となった。

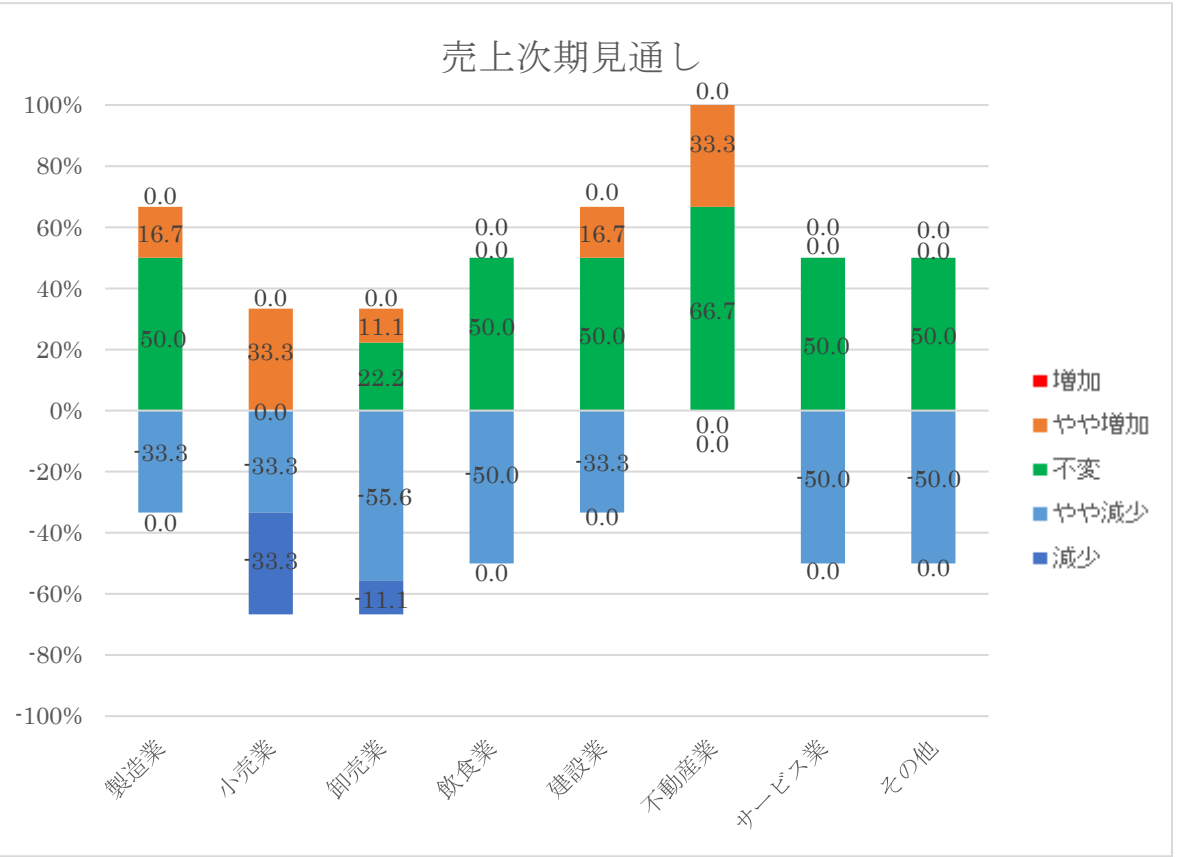
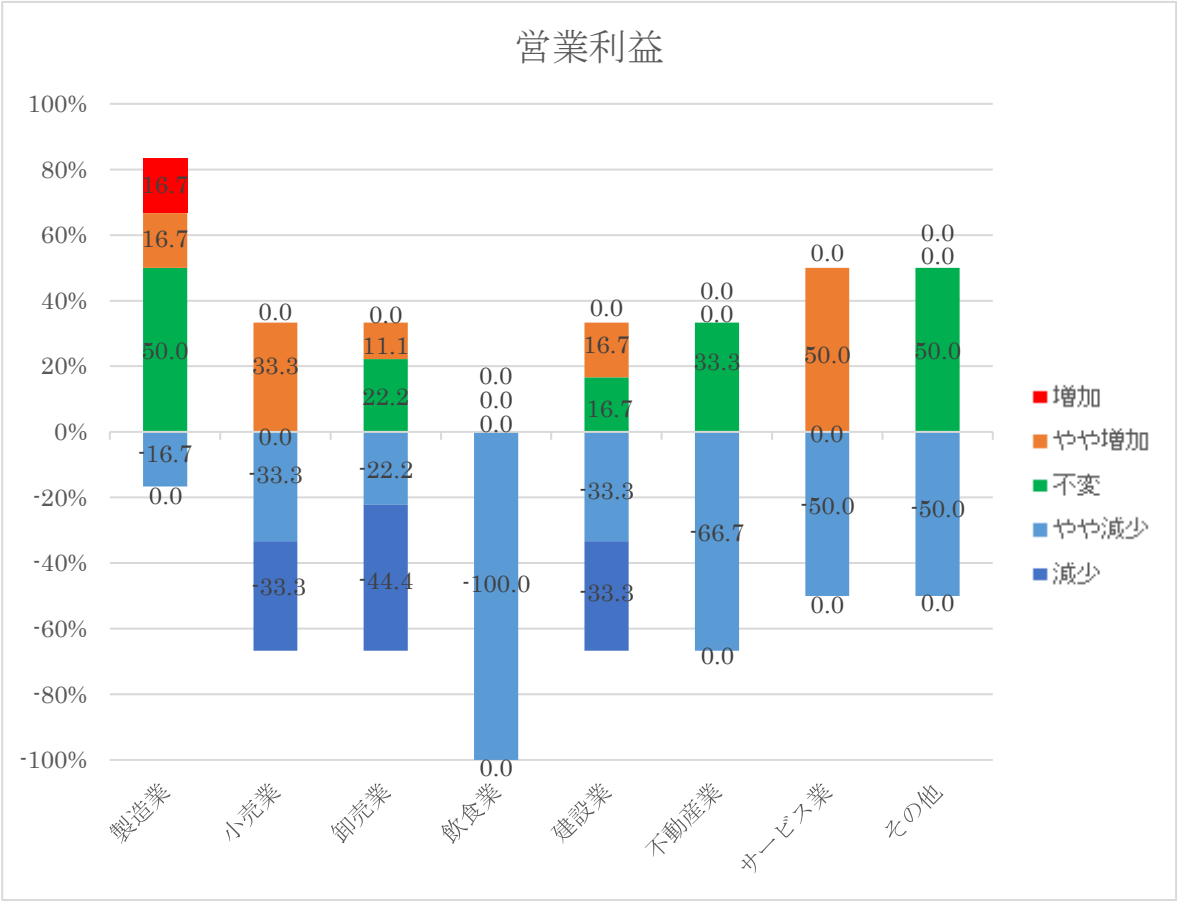
【不動産業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【サービス業】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント増）となった。

【その他】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 50.0%（前期比 16.7 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高において、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 50.0 ポイント減、33.3 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」と答えた企業が各 16.7%となった。営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 16.7 ポイント増、16.7 ポイント増）と最も多かった。

【小売業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 66.7%（前期比 66.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 33.3%となった。営業利益・売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 33.3%となった。

【卸売業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 44.4%（前期比 14.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%となった。営業利益において、「減少」と答えた企業が 44.4%（前期比 24.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 22.2%となった。売上次期見通しにおいて、「やや減少」と答えた企業が 55.6%（前期比 15.6 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 22.2%となった。

【飲食業】売上高・営業利益において、前期と同じく「やや減少」と答えた企業が 100%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

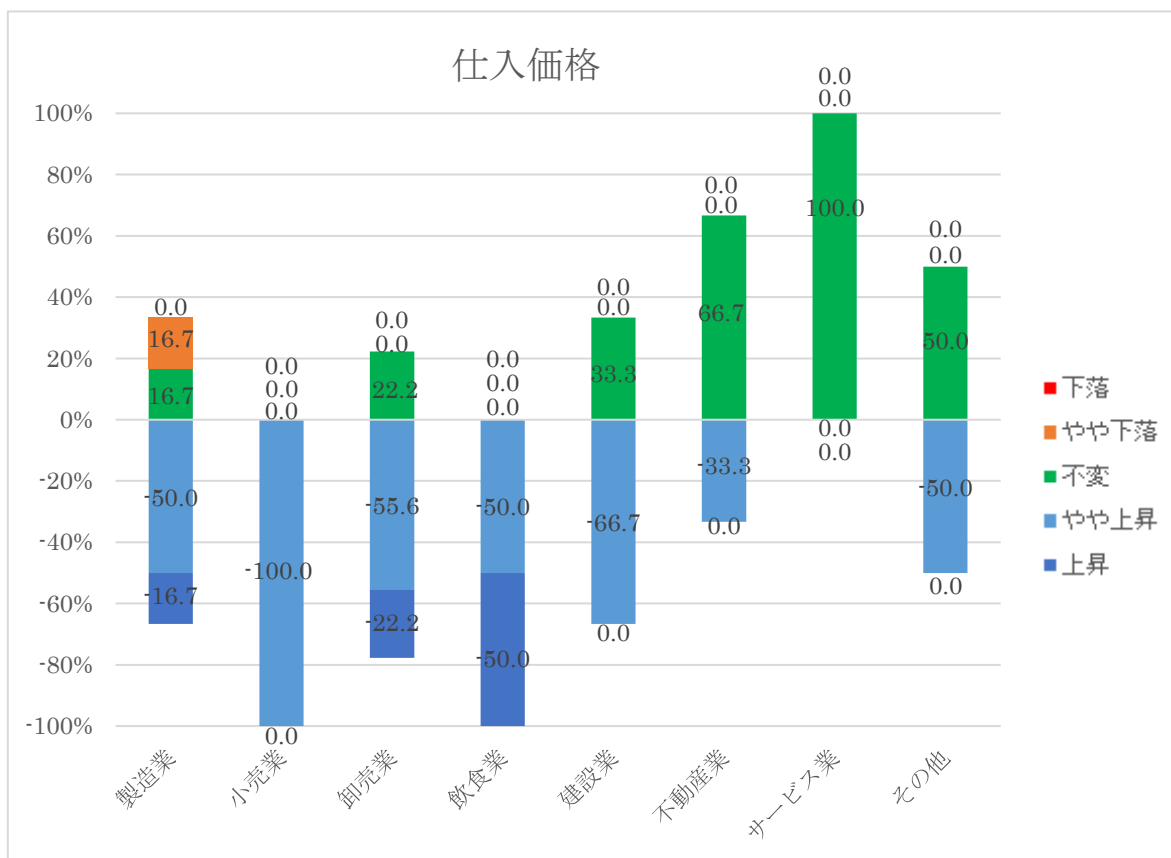
【建設業】売上高・営業利益において、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 33.3%と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 16.7%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 50.0%（前期比 10.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 33.3%となった。

【不動産業】売上高・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 66.7%（前期比 13.3 ポイント減、33.3 ポイント減）と最も多かった。営業利益において、「やや減少」と答えた企業が、66.7%（前期比 46.7 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】売上高において、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比各 50.0 ポイント増）となった。営業利益において、「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント減）となった。売上次期見通しにおいて、前期と同じく、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%となった。

【その他】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 50.0%となった。

<仕入価格>



【製造業】「やや上昇」と答えた企業が 50.0%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや下落」、「不変」、「上昇」と答えた企業が各 16.7%となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【卸売業】「やや上昇」と答えた企業が 55.6%（前期比 24.4 ポイント減）と最も多く、次いで「不変」、「上昇」と答えた企業が各 22.2%となった。

【飲食業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

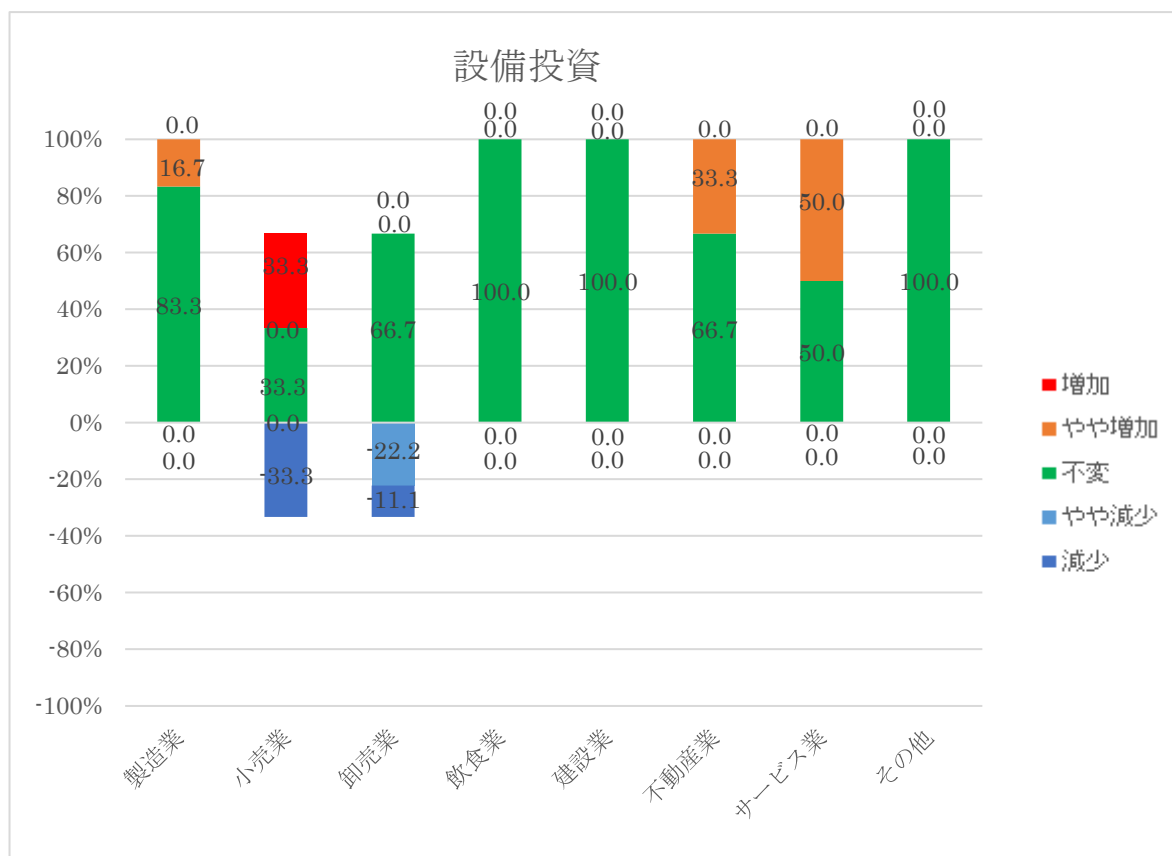
【建設業】「やや上昇」と答えた企業が 66.7%（前期比 46.7 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 33.3%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 46.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【その他】「不変」、「やや上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 83.3%（前期比 16.7 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 16.7%となった。

【小売業】「増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、16.7 ポイント減、33.3 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 3.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 22.2%となった。

【飲食業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

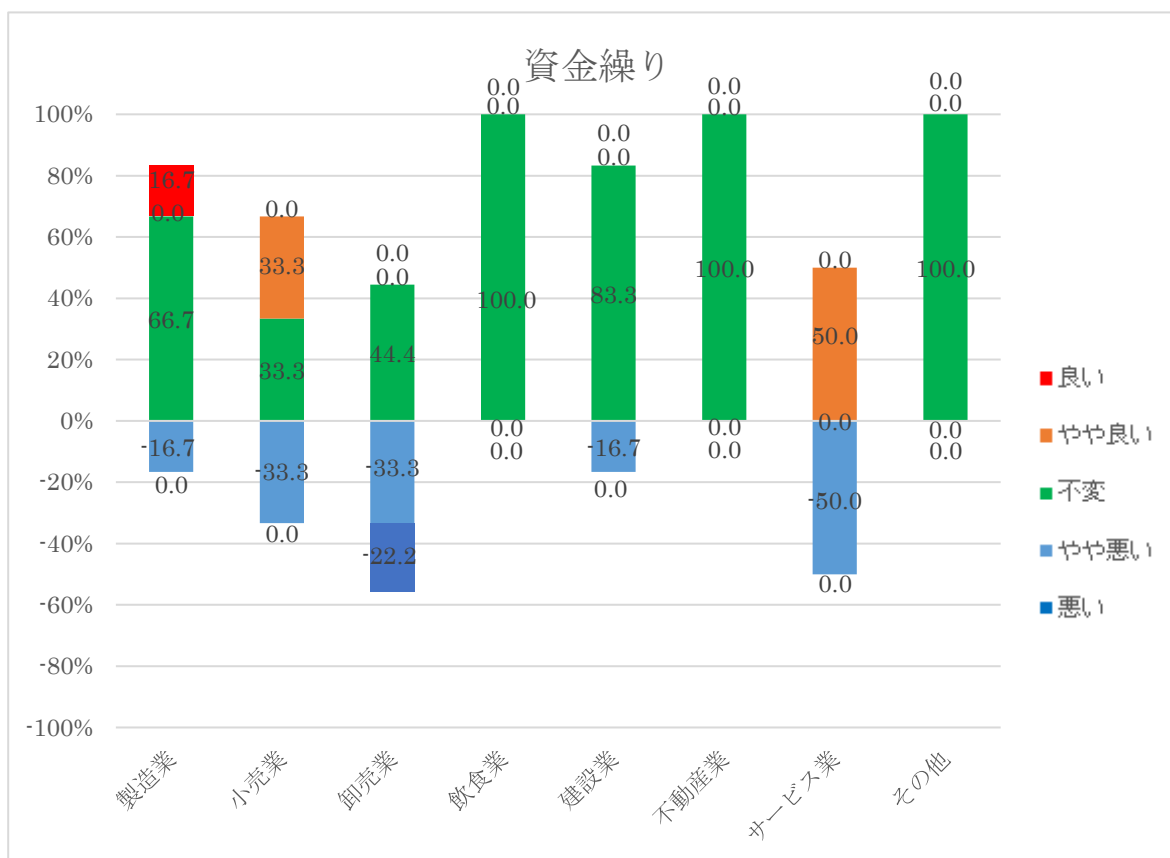
【建設業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 40.0 ポイント増）となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 26.7 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 33.3%となった。

【サービス業】「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント減）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」、「やや悪い」と答えた企業が各 16.7%となった。

【小売業】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 33.3%（前期比 33.3 ポイント増、16.7 ポイント減、33.3 ポイント増）となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 44.4%（前期比 14.4 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 33.3%となった。

【飲食業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【建設業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 83.3%（前期比 3.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 16.7%となった。

【不動産業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

【サービス業】「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント増）となった。

【その他】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	従業員の確保難 33.3%
小売業	エネルギー・原材料等高騰、部品等の入手難、製品・消費者ニーズの変化、人件費増加、金利負担の上昇 各 20.0%
卸売業	エネルギー・原材料等高騰、需要・受注の減少 各 19.2%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、新規参入事業者の増加、人件費増加、従業員の確保難 各 25.0%
建設業	エネルギー・原材料等高騰、従業員の確保難、人件費増加 各 25.0%
不動産業	エネルギー・原材料等高騰 42.9%
サービス業	人件費増加 33.3%
その他	事業承継 33.3%

以 上